

С. А. Мустафаева, А.К. Сатова
Г.Б. Ниетбаева, Э.Д. Абишева
Г.Т. Бекмуратова

Казахский национальный педагогический университет им. Абая г. Алматы, Казахстан
(E-mail: sitora555.87@mail.ru, satova57@mail.ru, mika-argin@mail.ru,
elmira_abisheva@mail.ru), bekmuratova1976@mail.ru)

Кинообразование как средство профессионально-личностного развития подростков

Аннотация. Экранные искусства – неотъемлемая часть нашей жизни. Синамалогия как метод медиаобразования способствует художественно-эстетическому воспитанию старших школьников, а также развитию профессионально-личностного самоопределения подростков. Эффективность использования психолого-педагогического потенциала кинематографа отражена в данной статье. Авторами представлены результаты исследования профессионально-личностного самоопределения студентов колледжа, обозначены ключевые факторы, влияющие на профессиональный выбор учащегося. В статье обосновывается способность кинематографа изменять профессионально-личностные установки детей переходного возраста, описываются современные модели кинообразования. Исследование выявляет актуальность медиаобразования на материале кинематографа, необходимость формирования культуры медиапользования и информационной культуры школьников. Авторы поднимают вопрос эстетического содержания учебных фильмов, считая, что художественные приемы киноискусства влияют на эмоциональную сферу учеников, следовательно, формируют их взгляды и предпочтения. В исследовании также обозначен эмоционально-мотивационный фактор профессионального выбора подростков, описывается методика изучения факторов привлекательности профессий для школьников.

Ключевые слова: кинообразование, медиаобразование, кинематограф, внеклассная работа, профессионально-личностное самоопределение, профессиональный выбор, подросток.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2021-137-4-409-418>

Введение

В условиях пандемии перед современной школой возникла настоятельная необходимость формирования культуры медиапользования и информационной культуры учащихся. На решение такого рода задач направлено медиаобразование. Концепцию медиаобразования активно поддерживает и продвигает ЮНЕСКО. В 1978 году под эгидой этой организации была разработана программа мас-

сового медиаобразования - General Curricular Model for Mass Media Education.

«Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения

при помощи медиатехники» - говорится в документах ЮНЕСКО [1]. В материалах международных конференций по проблемам медиаобразования - в Грюнвальде (1982), Тулузе (1990), Париже (1997), Вене (1999), Севилье (2002) и других городах - медиаобразование было рекомендовано к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования. Впоследствии опыт зарубежного медиаобразования показал значительные возможности медиапедагогики в развитии художественно-эстетических, творческих способностей, самостоятельного мышления, воображения, полноценного восприятия медиатекстов, анализа и осмысления всего многообразия массовой информации [2].

«Медиаобразование» включает в себя кинообразование (англ. film education). [3]. Предлагаемые в странах Европы модели кинообразования можно разделить на: информационные модели (учебные, дидактические фильмы), воспитательно-этические модели (художественное детское кино), социокультурные модели (кинопродукция, направленная на развитие восприятия, воображения, памяти), эстетические модели (кинофильмы, ориентированные на развитие художественного вкуса). Последние, как показывают некоторые исследования, наибольшим образом оказали влияние на развитие методических подходов к медиаобразованию.

Проблема и цель исследования

Исследуемая нами проблема: эффективность применения психолого-педагогической синемалогии в старших классах и колледжах. Целью нашего экспериментального исследования являлось рассмотрение влияния школьного художественного кинематографа на профессионально-личностное развитие подростков.

Выборка

В эксперименте по апробации профессиональной психолого-педагогической синемало-

гии в процессе профориентации подростков приняли участие 290 студентов Каскеленского гуманитарно-технического колледжа (Казахстан, Алматинская обл.)

Каскеленский гуманитарно-технический колледж осуществляет подготовку профессионалов по нескольким специальностям: Начальное образование, Информационные системы, Физическая культура и спорт, Правоведение.

Областью нашего рассмотрения являлась эффективность применения синемалогии, связанной с профессией педагога. Кинокартина, предложенная нами к просмотру, («Маленькая большая история», 2019 г., реж. Ситора Мустафаева) посвящена работе школьного учителя и затрагивает психологические аспекты педагогической деятельности, отражая их художественными средствами киноязыка [4]. При этом важно отметить, что психолого-педагогическая синемалогия многообразна и применима в подготовке юристов, финансистов, менеджеров.

Методология: наше исследование состояло из трех этапов: первичное оценивание профессионально-личностных установок учащихся; кинопоказ; повторное оценивание профессионально-личностных установок с целью выявления корреляций. На первом этапе основное внимание уделялось эмоционально-мотивационному фактору выбора профессии. Мы использовали работы А.Г. Грецова, А. Азбель, Ф. Зимбардо, Э. Шейна, разработавших систему вопросов, направленных на выявление эмоциональных устремлений подростка в той или иной сфере деятельности [5].

Использованная методика представляет собой несколько блоков вопросов, каждый из которых связан с одним из трех рассматриваемых направлений:

1. Эмоционально-мотивационный фактор выбора профессии;
2. Субъективный подход к выбору профессии;
3. Факторы привлекательности будущей профессии;

Мы ставили своей задачей выяснить, какими внутренними мотивами движим ученик, выбирающий свой профессиональный

путь (например: желанием строить карьеру в пределах конкретной научной сферы; желанием работать удаленно; желанием работать в конкретной организации и пр.). Мы также определяли ключевые факторы, влияющие на выбор школьников, иными словами, просили ответить, что больше всего их привлекает в будущей работе (возможность воплотить в жизнь свою идею; возможность хорошо зарабатывать; возможность много общаться с людьми).

Результаты

Оценка предпочтений школьников выявила ряд показателей (Табл. 1):

1. 59% опрошенных нами подростков хотят связать свою работу с социальными проектами, для того чтобы иметь возможность помогать другим людям.

2. 45% хотят в рамках своей будущей профессии работать над проблемами, которые представляются почти неразрешимыми.

3. 59% хотели бы вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры взаимно уравновешивали друг друга.

4. 52% хотели бы употребить свои умения и способности на то, чтобы сделать мир лучше.

5. Только 10 % опрошенных подростков планируют оставаться на одном месте жительства, даже если им предложат повышение за рубежом. (Соответственно, 90% потенциально готовы к переезду из страны проживания по профессиональным причинам).

6. Только 10 % считают важным фактором профессиональной деятельности свободу и автономию.

7. Только 7% потенциально готовы продолжать работу по своей специальности, даже если предложат более высокую должность в

Табл. 1

Оцени по 10-балльной шкале (1 – совершенно неважно, 10 – очень важно), насколько важным является для тебя каждое из следующих утверждений.

	Subquestion (Вопрос)	Answers (Ответы)										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Valid
Q1a	Строить свою карьеру в пределах конкретной научной или технической сферы.	30 10%	0 0%	20 7%	10 3%	70 24%	0 0%	40 14%	50 17%	10 3%	60 21%	290 100%
Q1b	Осуществлять наблюдение и контроль над людьми, влиять на них на всех уровнях.	40 14%	10 3%	0 0%	40 14%	40 14%	40 14%	20 7%	50 17%	10 3%	40 14%	29 100%
Q1c	Иметь возможность делать все по-своему и не быть стесненным правилами какой-либо организации.	0 0%	10 3%	20 7%	10 3%	30 10%	10 3%	60 21%	70 24%	20 7%	60 21%	290 100%
Q2a	Иметь постоянное место работы с гарантированным окладом и социальной защищенностью.	0 0%	10 3%	0 0%	0 0%	30 10%	30 10%	10 3%	50 17%	30 10%	130 45%	290 100%
Q2b	Употреблять свое умение общаться на пользу людям, помогать другим.	10 3%	0 0%	0 0%	0 0%	20 7%	20 7%	20 7%	30 10%	20 7%	170 59%	290 100%
Q2c	Работать над проблемами, которые представляются почти неразрешимыми.	10 3%	10 3%	0 0%	20 7%	0 0%	40 14%	10 3%	40 14%	30 10%	130 45%	290 100%

Q3a	Вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры взаимно уравновешивали друг друга.	10 3%	0 0%	10 3%	0 0%	10 3%	0 0%	40 14%	10 3%	40 14%	170 59%	290 100%
Q3b	Создать и построить нечто, что будет всецело моим произведением или идеей.	10 3%	0 0%	0 0%	30 10%	10 3%	10 3%	20 7%	70 24%	70 24%	70 24%	290 100%
Q3c	Продолжать работу по своей специальности, чем получить более высокую должность, не связанную с моей специальностью.	40 14%	40 14%	0 0%	20 7%	120 41%	0 0%	30 10%	10 3%	10 3%	20 7%	290 100%
Q4a	Быть первым руководителем в организации.	0 0%	0 0%	0 0%	20 7%	20 7%	30 10%	70 24%	50 17%	20 7%	80 28%	290 100%
Q4b	Иметь работу, не связанную с режимом или другими организационными ограничениями.	40 14%	0 0%	20 7%	20 7%	40 14%	30 10%	40 14%	10 3%	30 10%	60 21%	290 100%
Q4c	Работать в организации, которая обеспечит мне стабильность на длительный период времени.	10 3%	0 0%	0 0%	10 3%	10 3%	10 3%	50 17%	80 28%	40 14%	80 28%	290 100%
Q5a	Употребить свои умения и способности на то, чтобы сделать мир лучше.	10 3%	0 0%	0 0%	0 0%	20 7%	20 7%	30 10%	50 17%	10 3%	150 52%	290 100%
Q5b	Соревноваться с другими и побеждать.	30 10%	10 3%	0 0%	20 7%	10 3%	10 3%	20 7%	40 14%	30 10%	120 41%	290 100%
Q5c	Строить карьеру, которая позволит мне не изменять своему образу жизни.	20 7%	0 0%	10 3%	10 3%	20 7%	10 3%	40 14%	10 3%	30 10%	140 48%	290 100%
Q6a	Создать новое коммерческое предприятие.	30 10%	0 0%	30 10%	20 7%	50 17%	20 7%	40 14%	20 7%	0 0%	80 28%	290 100%
Q6b	Посвятить всю жизнь избранной профессии.	20 7%	10 3%	30 10%	30 10%	40 14%	50 17%	20 7%	20 7%	10 3%	60 21%	290 100%
Q6c	Занять высокую руководящую должность.	1 3%	0 0%	0 0%	0 0%	3 10%	5 17%	3 10%	6 21%	3 10%	8 28%	290 100%
Q7a	Иметь работу, которая предоставляет максимум свободы и автономии в выборе характера занятий, времени выполнения и т.д.	10 3%	10 3%	10 3%	10 3%	40 14%	30 10%	40 14%	60 21%	0 0%	80 28%	290 100%
Q7b	Оставаться на одном месте жительства, чем переехать в связи с повышением.	80 28%	20 7%	20 7%	20 7%	60 21%	0 0%	30 10%	20 7%	10 3%	30 10%	290 100%
Q7c	Иметь возможность использовать свои умения и таланты для служения важной цели.	10 3%	10 3%	0 0%	10 3%	0 0%	10 3%	20 7%	50 17%	40 14%	140 48%	290 100%

Q8a	Единственная действительная цель моей карьеры – находить и решать трудные проблемы, независимо от того, в какой области они возникли.	30 10%	20 7%	10 3%	40 14%	20 7%	10 3%	20 7%	40 14%	40 14%	60 21%	290 100%
Q8b	Я всегда стремлюсь уделять одинаковое внимание моей семье и моей карьере.	20 7%	10 3%	10 3%	0 0%	20 7%	20 7%	20 7%	30 10%	40 14%	120 41%	290 100%
Q8c	Я всегда нахожусь в поиске идей, которые дадут мне возможность начать и построить свое собственное дело.	30 10%	10 3%	20 7%	10 3%	30 10%	0 0%	10 3%	40 14%	30 10%	110 38%	290 100%
Q9a	Я соглашусь на руководящую должность только в том случае, если она находится в сфере моей компетенции	10 3%	10 3%	0 0%	10 3%	50 17%	20 7%	20 7%	30 10%	50 17%	90 31%	290 100%
Q9b	Я хотел бы достичь такого положения в организации, которое давало бы возможность наблюдать за работой других и интегрировать их деятельность.	20 7%	0 0%	10 3%	20 7%	50 17%	10 3%	70 24%	20 7%	20 7%	70 24%	290 100%
Q9c	В моей профессиональной деятельности я более всего заботился бы о своей свободе и автономии.	20 7%	0 0%	20 7%	30 10%	60 21%	20 7%	20 7%	50 17%	40 14%	30 10%	290 100%
Q10a	Для меня важнее остаться на нынешнем месте жительства, чем получить повышение или новую работу в другой стране.	110 38%	30 10%	10 3%	30 10%	20 7%	10 3%	10 3%	20 7%	20 7%	30 10%	290 100%
Q10b	Я всегда искал работу, на которой мог бы приносить пользу другим.	20 7%	0 0%	0 0%	0 0%	40 14%	10 3%	0 0%	70 24%	40 14%	110 38%	290 100%
Q10c	Соревнование и выигрыш – это наиболее важные стороны моей карьеры.	50 17%	0 0%	10 3%	20 7%	40 14%	20 7%	30 10%	10 3%	10 3%	100 34%	290 100%
Q11a	Карьера имеет смысл только в том случае, если она позволяет вести жизнь, которая мне нравится.	20 7%	0 0%	10 3%	20 7%	20 7%	10 3%	40 14%	30 10%	40 14%	100 34%	290 100%
Q11b	Предпринимательская деятельность составит центральную часть карьеры.	20 7%	30 10%	10 3%	30 10%	100 34%	40 14%	10 3%	10 3%	10 3%	30 10%	290 100%
Q11c	Я бы скорее ушел из организации, чем стал заниматься работой, не связанной с моей профессией.	40 14%	10 3%	20 7%	20 7%	60 21%	30 10%	20 7%	20 7%	0 0%	70 24%	290 100%

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Valid
Q12a	Я буду считать, что достиг успеха в карьере только когда стану топ-менеджером	30 10%	0 0%	30 10%	30 10%	40 14%	30 10%	10 3%	40 14%	20 7%	60 21%	290 100%
Q12b	Я не хочу, чтобы меня стесняла какая-нибудь организация или мир бизнеса.	10 3%	10 3%	0 0%	0 0%	50 17%	10 3%	10 3%	40 14%	40 14%	120 41%	290 100%
Q12c	Я предпочту работать в организации, где есть длительный контракт.	10 3%	0 0%	0 0%	0 0%	70 24%	20 7%	20 7%	50 17%	30 10%	90 31%	290 100%
Q13a	Я хочу посвятить карьеру достижению важной цели	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	40 14%	10 3%	0 0%	30 10%	60 21%	150 52%	290 100%
Q13b	Я чувствую себя преуспевающим только когда постоянно вовлечен в решение трудных проблем или в ситуацию соревнования.	10 3%	10 3%	40 14%	30 10%	60 21%	20 7%	20 7%	30 10%	20 7%	50 17%	290 100%
Q13c	Выбрать и поддерживать определенный образ жизни важнее, чем добиваться успеха	60 21%	0 0%	20 7%	50 17%	50 17%	30 10%	30 10%	10 3%	10 3%	30 10%	290 100%
Q14a	Я всегда хотел основать и построить свой собственный бизнес.	40 14%	0 0%	10 3%	20 7%	40 14%	30 10%	20 7%	10 3%	30 10%	90 31%	290 100%
Q14b	Я предпочитаю работу, которая не связана с командировками.	40 14%	10 3%	20 7%	30 10%	60 21%	10 3%	10 3%	0 0%	30 10%	80 28%	290 100%

другой сфере деятельности. (Соответственно, 93% потенциально готовы поменять специальность, в случае возникновения интересных альтернатив).

8. Только 10% видят своей целью предпринимательскую деятельность.

Проанализировав данные первичного опроса, мы приступили ко второй – синемалогической части нашего исследования.

Просмотр предложенного нами фильма осуществлялся студентами колледжа во внеурочное время – для того чтобы подросток имел возможность самостоятельно проанализировать увиденное на экране. Такой подход к учебной синемалогии позволяет осмыслить фильм с точки зрения его нравственной составляющей.

По завершении кинопоказа студентов колледжа вновь попросили ответить на предлагаемые ранее вопросы. Как показали результаты третьей части исследования – просмотр учебного фильма изменил отношение подростков к выбору профессии.

Обсуждение

1. После просмотра учебного фильма, у подростков появилось желание продолжать работу по выбранной специальности, несмотря на потенциальные предложения из других сфер деятельности. (По данным первичного опроса 93% были готовы поменять специальность, в случае возникновения интересных альтернатив). (См. табл. 2)

Табл.2

Оцени по 10-балльной шкале (1 – совершенно неважно, 10 – очень важно), насколько важным является для тебя каждое из следующих утверждений.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Valid
Продолжать работу по своей специальности, чем получить более высокую должность, не связанную с моей специальностью.	Результат первичного опроса	40 14%	40 14%	0 0%	20 7%	120 41%	0 0%	30 10%	10 3%	10 3%	20 7%	290 100%
	Ответы после просмотра учебного фильма	40 14%	40 14%	0 0%	20 7%	87 30%	0 0%	30 10%	11 3%	13 4%	49 17%	290 100%

Табл.3

Оцени по 10-балльной шкале (1 – совершенно неважно, 10 – очень важно), насколько важным является для тебя каждое из следующих утверждений.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Valid
Быть первым руководителем в организации.	Результат первичного опроса	0 0%	0 0%	0 0%	20 7%	20 7%	30 10%	70 24%	50 17%	20 7%	80 28%	290 100%
	Ответы после просмотра учебного фильма	29 10%	14 5%	9 3%	26 9%	20 7%	30 10%	70 24%	43 15%	20 7%	29 10%	290 100%

Табл.4

Оцени по 10-балльной шкале (1 – совершенно неважно, 10 – очень важно), насколько важным является для тебя каждое из следующих утверждений.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Valid
Для меня важнее остаться на нынешнем месте жительства, чем получить повышение или новую работу в другой стране.	Результат первичного опроса	110 38%	30 10%	10 3%	30 10%	20 7%	10 3%	10 3%	20 7%	20 7%	30 10%	290 100%
	Ответы после просмотра учебного фильма	93 32%	20 7%	10 3%	26 9%	20 7%	12 4%	10 3%	29 10%	29 10%	41 14%	290 100%

2. Сократилось число желающих непременно стать первым руководителем организации с 28% до 10%. (См. табл. 3)

3. Увеличилось количество желающих работать на Родине, несмотря на потенциальные предложения о повышении из-за рубежа. (См. табл. 4)

4. Снизилось количество респондентов, определяющих конкуренцию и соревнование, как важный фактор профессии. (См. табл. 5)

Выводы

Современная социокультурная ситуация, открывает для педагогов, школьных психологов и самих учащихся широкие перспективы, связанные, прежде всего, с использованием видеоконтента в качестве метода обучения. Как правило, предлагаемые средства медиаобразования не несут в себе эстетической и художественной нагрузки. Кино как продукт

Табл.5

Оцени по 10-балльной шкале (1 – совершенно неважно, 10 – очень важно), насколько важным является для тебя каждое из следующих утверждений.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Valid
Соревнование и выигрыш – это наиболее важные и волнующие стороны моей карьеры.	Результат первичного опроса	50 17%	0 0%	10 3%	20 7%	40 14%	20 7%	30 10%	10 3%	10 3%	100 34%	290 100%
	Ответы после просмотра учебного фильма	75 26%	3 1%	10 3%	20 7%	32 11%	20 7%	26 9%	10 3%	10 3%	84 29%	

медиаиндустрии способно значительно разнообразить медиаобразовательную среду. В самом общем смысле кинообразование старших школьников и студентов колледжей способствует художественному развитию, овладению креативными умениями на материале киноискусства, формированию аудиовизуального восприятия медиапродуктов, развитию аналитических навыков. В целом эстетическое воспитание в настоящее время стало рассматриваться как средство гармонического развития человека. Процесс гуманизации образования – это прежде всего ориентация на личность и ее всестороннее развитие. Кроме того, в связи с информационной революцией и качественным скачком в развитии новых технологий возникла острая потребность общества в людях, способных нестандартно ре-

шать возникающие проблемы, вносить новое содержание во все сферы человеческой жизнедеятельности. Поэтому сохранение и приумножение национального интеллектуального и творческого потенциала превратилось в одну из ключевых задач образовательной политики разных стран мира [6, с. 21].

Проведенное нами исследование наглядно демонстрирует влияние киноискусства на установки, взгляды, предпочтения, мотивы школьников в выборе профессии. Результаты нашей работы указывают на необходимость подготовки кино/медиапедагогов и медиапсихологов в Казахстане. Исходя из того, что ЮНЕСКО определяет медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века, медиапедагогика в нашей стране имеет сегодня большие перспективы.

Список литературы

1. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. // Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p.273-274.
2. Чумаколенко Н.А. Зарубежный опыт медиаобразования в художественном образовании и воспитании школьников. // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. - 2013 - № 1. - С.99-92.
3. Ibrahim, M., Antonenko, P. D., Greenwood, C. M. & Wheeler, D. (2012). Effects of segmenting, signalling, and weeding on learning from educational video. // Learning, Media & Technology. No 37, p. 220-235.
4. Лебедева Н. А. Фильм-победитель Казахстана на XIV Международном кинофестивале «Кинокимммерия 2019» в контексте феномена аматорского кино Украины. // Сборник научных трудов РИ СМИ в Казахстане. - №18. - С.103.
5. Грецов А.Г. Психологические тесты для старшеклассников и студентов: сборник тестов. – СП 2012. - С.115.
6. Марголис А.А., Рубцов В.В. Государственная политика в сфере образования одаренных учащихся // Психологическая наука и образование. -2011. - №43. - С.21.

С.А. Мустафаева, А.К. Сатова, Г.Б. Ниетбаева, Э.Д. Абишева, Г.Т. Бекмуратова

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы, Қазақстан

Кино білімі жасөспірімдердің кәсіби және жеке даму құралы ретінде

Аңдатпа. Экран өнері - біздің өміріміздің ажырамас бөлігі. Кинематография медиа білім беру әдісі ретінде жоғары сынып оқушыларына көркемдік-эстетикалық тәрбие беруге, сонымен қатар жасөспірімдердің кәсіби және жеке өзіндік анықталуын дамытуға ықпал етеді. Киноның психологиялық -педагогикалық әлеуетін қолданудың тиімділігі осы мақалада көрсетілген. Авторлар колледж студенттерінің кәсіби және жеке өзін-өзі анықтауын зерттеу нәтижелерін ұсынады, студенттің кәсіби таңдауына әсер ететін негізгі факторларды анықтайды. Мақалада кинематографияның жасөспірім балалардың кәсіби және жеке көзқарасын өзгерту мүмкіндігі дәлелденген, кино білімінің заманауи үлгілері сипатталған. Зерттеу кинематография материалына негізделген медиа-білімнің өзектілігін, БАҚ -ты қолдану мәдениетін және мектеп оқушыларының ақпараттық мәдениетін қалыптастыру қажеттілігін ашады. Авторлар кинематографияның көркемдік әдістері оқушылардың эмоционалды сферасына әсер ететінін, сондықтан олардың көзқарастары мен талғамдарын қалыптастыратынын ескере отырып, оқу фильмдерінің эстетикалық мазмұны туралы мәселені көтереді.

Зерттеу жасөспірімдердің кәсіби таңдауының эмоционалды -мотивациялық факторын анықтайды, мектеп оқушыларына мамандықтардың тартымдылық факторларын зерттеу әдістемесін сипаттайды.

Түйін сөздер: кино білімі, медиа-білім, кинематография, сыныптан тыс жұмыс, кәсіби және жеке өзін-өзі анықтау, кәсіби таңдау, жасөспірім.

S.A. Mustafayeva, A.K. Satova, G.B. Nietbaeva, E.D. Abisheva, G.T. Bekmuratova

Abay Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan

Film education as a means of adolescents professional and personal development

Abstract. Screen arts - an integral part of our life. Cinema, as a media formation method contributes to the artistic and aesthetic school of elder schoolchildren, as well as the development of professional self-determination of adolescents. The effectiveness of cinemal psychological and pedagogical potential is reflected in this article. The authors present the results of the study of students' professional personality self-determination, indicate the key factors affecting the professional selection of students. The article substantiates the ability of cinema to change teenagers' professional and personal attitudes, modern film formation models are described. The study reveals the relevance of media education on the material of cinema, the need to form a media-use culture, and the information culture of schoolchildren. The authors raise the aesthetic content of the training films, believing that artistic techniques of cinema affect the emotional sphere of students, forming their views and preferences.

The study also identifies an emotional and motivational factor of professional selection of adolescents describes the method of studying the factors of professional attractiveness for schoolchildren.

Keywords: film education, media education, cinematography, professional and personal self-determination, professional choice, teenager.

References

1. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO, Education for the Media and the Digital Age (UNESCO, Vienna, 1999, p.273-274).
2. Chumakolenko N.A. Zarubezhnyj opyt mediaobrazovaniya v hudozhestvennom obrazovanii i vospitaniya shkol'nikov [Zarubezhnyj opyt mediaobrazovaniya v hudozhestvennom obrazovanii i vospitaniya shkol'nikov], Vestnik KGPU im. V.P. Astaf'eva [Bulletin of the V.P. Astafyev KSPU], 1 99-92 (2013).
3. Ibrahim, M., Antonenko, P. D., Greenwood, C. M. & Wheeler, D. Effects of segmenting, signalling, and weeding on learning from educational video, Learning, Media & Technology, 37, 2012 (220-235).

4. Lebedeva N. A. Fil'm-pobeditel' Kazakhstana na HIV Mezhdunarodnom kinofestivale «Kinokimmeriya 2019» v kontekste fenomena amatorskogo kino Ukrainy [The film is the winner of Kazakhstan at the XV International Film Festival «Kinokimmeria 2019» in the context of the phenomenon of amateur cinema in Ukraine], Sbornik nauchnyh trudov PR I SMI v Kazakhstane [Collection of scientific works of PR and mass media in Kazakhstan] (18,103).
5. Grecov A.G. Psihologicheskie testy dlya starsheklassnikov i studentov: sbornik testov [Psychological tests for high school students and students: a collection of tests]. – SP 2012, p.115.
6. Margolis A.A., Rubcov V.V. Gosudarstvennaya politika v sfere obrazovaniya odarenykh uchashchihsya [State policy in the field of education of gifted students], Psihologicheskaya nauka i obrazovanie [Psychological science and education], 43, 21 (2011).

Сведения об авторах:

Мустафаева С.А. – докторант кафедры общей и прикладной психологии КазНПУ им.Абая, ул. Достык, 13, Алматы, Казахстан.

Сатова А.К. – д.п.н., профессор кафедры общей и прикладной психологии КазНПУ им. Абая, ул. Достык, 13, Алматы, Казахстан.

Ниембаева Г.Б. – автор для корреспонденции, PhD, ассоциированный профессор кафедры общей и прикладной психологии КазНПУ им. Абая, ул. Достык, 13, Алматы, Казахстан.

Абишева Э.Д. – к.п.с.н, старший преподаватель кафедры общей и прикладной психологии КазНПУ им. Абая, ул. Достык, 13, Алматы, Казахстан.

Бекмуратова Г.Т. – кандидат психологических наук, ассоциированный профессор кафедры общей и прикладной психологии КазНПУ им. Абая, ул. Достык, 13, Алматы, Казахстан.

Mustafayeva S.A. – Ph.D. student of the Department of General and Applied Psychology, Abay Kazakh National Pedagogical University, Abay Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan.

Satova A.K. – Doctor of Psychology, Professor, Abay Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan.

Nietbaeva G.B. – Corresponding author, Ph.D., Associate Professor of the Department of General and Applied Psychology, Abay Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan.

Abisheva E.D. – Candidate of Psychological Sciences, senior lecturer of the Department of General and Applied Psychology, Abay Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan.

Bekmuratova G.T. – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of General and Applied Psychology, Abay Kazakh National Pedagogical University, Almaty, Kazakhstan.