

Н.С. Герасимова, А.А. Касымжанова

Университет «Туран», Алматы, Казахстан

(E-mail: n.gerassimova@turana-edu.kz)

Исследование взаимосвязи лидерских способностей и структуры предпринимательской активности

Аннотация. В статье представлены результаты исследования взаимосвязи лидерских способностей и структуры предпринимательской активности. В структуре предпринимательской активности выделены 3 шкалы - финансовая независимость, управленческие навыки и предпринимательская активность в социальной сфере. Для анализа взаимосвязи был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Результаты показывают наличие взаимосвязи между лидерскими способностями и финансовой независимостью, управленческими навыками. Выявлена положительная корреляционная связь между лидерскими способностями и финансовым благополучием, финансовой независимостью, планированием и прогнозированием в управлении.

Отрицательная корреляционная связь выявлена между лидерскими способностями и применением системного подхода. Установлено, что стремление к увеличению финансового благополучия связано с лидерскими способностями. Чем больше предприниматель проявляет лидерские способности, тем выше возможность достичь финансового благополучия и финансовой независимости.

Как оказалось, развитие лидерских навыков у менеджеров и руководителей имеет важное значение для успешного ведения бизнеса. Взаимосвязи между лидерскими способностями и социальным аспектом выявлено не было.

Ключевые слова: лидерские способности, структура предпринимательской активности, предпринимательская активность в социальной сфере, финансовая независимость, управленческие навыки.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2023-144-3-305-312>

Введение

Предпринимательская активность и лидерство рассматриваются в основном в двух широких научных направлениях - психологическом и экономическом. В зависимости от этого существуют различные точки зрения на природу лидерства и предпринимательства. Исследователи К. Феликс, С. Апарисио, Д. Урбано (2019) в своей работе изучили влияние факторов лидерства и необходимость лидерских качеств для развития предпринимательской деятельности. В результате их исследования было выявлено, что различные типы лидерства оказывают существенное влияние на предпринимательскую деятельность. Но большее влияние из всех типов лидерства оказывает харизматическое лидерство, которое является формой влияния на других посредством личной привлекательности, вызывающей поддержку [1].

Дж. Остин и коллектив авторов (2006) в исследовании о социальном и «классическом» предпринимательстве затрагивают тему деятельности социального предпринимателя, для которого большую роль играет выполнение социальной цели, связанной с созданием социальной ценности для общества. А для «классического», типичного предпринимателя конечной целью является создание экономической ценности, то есть, социальный

предприниматель ставит социальную ценность выше экономической. Для него достижение высоких финансовых результатов является не первичной мотивацией в отличие от «классического» предпринимателя [2].

Предпринимательство, по П. Мбеке (2016), способствует социально-экономическому расширению прав и возможностей, тем самым предоставляя возможность для укрепления доверия и обеспечения автономии в социальной и экономической сферах [3].

Как отмечают М. Джаннети, А. Симонов (2009), экономическая среда, культурные ценности влияют на уровень предпринимательской активности [4].

Рассмотрим, какие характеристики предпринимателей дают авторы исследований о природе предпринимательства. Например, А. Смит, Ж. Б. Сей, А. Каминка, Ф. Хайек, П. Друкер, Л.И. Абалкин ключевыми атрибутами предпринимателя считают стремление к коммерческому успеху и получение прибыли.

Р. Кантильон, А. Смит, А. Петражицкий к атрибутам предпринимательства относят действия в условиях риска. Ж. Бодо - совмещение функции собственника капитала, наемного управляющего и работника. А. Смит, П. Друкер - наличие коммерческой идеи. Ж. Сей, И. Шумпетер – комбинирование ресурсов и перемещение капитала в зону максимальной прибыльности. И. Акперов, Ж. Масликова – определенный набор личностных качеств. Л. Абалкин, И. Акперов, Ж. Масликова – свободу в выборе направлений и методов деятельности.

По мнению В. Николиной, А. Шариной, предпринимательская активность - способность человека целесообразно действовать в рамках реализации личных инициатив, направленная на поиск новых источников получения прибыли в условиях риска и личной ответственности за результат [5].

Разделяем мнение Н. Салиенко и М. Барбашовой о том, что для успешного осуществления управленческой роли профессиональному менеджеру необходимо обладать умением вести за собой подчиненных, проявляя при этом себя как лидер [6].

Брайан Трейси (2015) в своей книге «Как управляют лучшие» первой обязанностью лидера назвал постановку и достижение бизнес-целей, охватывающих все аспекты стратегического планирования и планирования рынка, включая продукты, услуги, персонал, продуктивность, продвижение, финансы и реакции конкурентов [7].

Согласно В.А. Горячкиной (2015), управленческий лидер имеет больше возможности эффективно управлять организацией, чем просто менеджер и неформальный лидер, не имеющий статусной власти [8].

Алекс Яновский в своей книге «Лидер и его команда» раскрывает тему управления бизнесом с точки зрения руководителя, поскольку от успешного решения вопросов взаимодействия с командой напрямую зависит успех и высокий доход компании [9].

Коллектив авторов К. Штрэмбэк, Т. Линд, К. Скагерлунд (2017) исследовали, как психологические характеристики влияют на финансовое поведение и финансовое благополучие людей [10].

Связь между психологическими характеристиками людей и их оценкой своего финансового благополучия исследована Е.В. Дорошенко (2019) [11].

Согласно GEM (Global Entrepreneurship Monitor), по Казахстану в 2017 году 69,5 % респондентов мотивацией предпринимательской деятельности выбрали возможность управления [12].

В статье А.Т. Тлеубердиновой и Д.М. Салауатовой (2018) отмечается первостепенность финансового обеспечения бизнеса: наличия собственных или заемных средств, вероятность и гарантия финансовой поддержки [13].

Согласно В.Е. Гладковой, О.Б. Репкиной, целью предпринимательской активности является получение выгоды инициативными предприимчивыми личностями, осуществляющими деятельность на свой страх и риск - предпринимателями [14].

В эпоху рыночных отношений общество направляет запрос на повышение внимания к социальной составляющей при ведении бизнеса. Увеличиваются требования к социально-

этическому поведению предпринимателей, усилению социальной ответственности предпринимательства перед обществом.

В исследовании О.С. Виханского, А.Г. Миракян раскрываются общие особенности социального предпринимательства, отличающие его от «традиционного» предпринимательства и близких форм социальной активности. В работе делается вывод о том, что современным трендом развития управленческой теории станет попытка поиска взаимосвязей отдельных направлений, на которые распалась классическая теория менеджмента [15].

Теоретический и эмпирический обзор показывает, что осуществление предпринимательской деятельности является достаточно обширным и охватывает все сферы жизни общества. Для занятия предпринимательством нужен набор личностных характеристик, который включает и лидерские способности, и харизматичность. Как оказалось, для реализации в предпринимательской деятельности очень важна реализация в социальной сфере, которая показывает заботу об окружающих, определение потребностей, которые повышают качество жизни людей.

Таким образом, предпринимательство направлено не только на получение финансовой выгоды, но и на решение социальных проблем, трансляцию гуманных ценностей общества.

Исходя из вышеописанных характеристик, присущих предпринимательству на современном этапе развития, предприниматель должен быть активным в социальном плане, должен обладать управленческими навыками, а сама предпринимательская деятельность направлена на получение финансовой независимости.

На основе проведенного теоретического и эмпирического обзора нами был разработан диагностический инструмент, который дает возможность измерить уровень предпринимательской активности современного предпринимателя, которые способствуют успешному ведению предпринимательской деятельности. Мы объединили в опроснике «Уровень предпринимательской активности обучающихся» все рассмотренные компоненты в 3 шкалы: финансовая независимость, управленческие навыки, социальный аспект.

Цель данного исследования - определить взаимосвязь между лидерскими способностями и структурой предпринимательской активности.

Ранее нами было проведено исследование по структуре предпринимательской активности среди студентов университета «Туран», которые планируют заниматься предпринимательской деятельностью» с использованием разработанного нами опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся».

Материалы и методы исследования

Для исследования лидерских способностей использована методика «Диагностика лидерских способностей» Е. Жарикова и Е. Крушельницкого. Согласно данной методике, настоящий лидер обладает характерологическими чертами, которые важны для управления, такие, как инициативность, требовательность, решительность, способность самостоятельно и своевременно принимать решения, в критических ситуациях брать ответственность на себя, самокритичность, трезвость оценивания не только своих успехов, но и неудач.

Вместе с тем, согласно этой диагностике, есть черты личности, которые способствуют достижению финансового благополучия. К ним можно отнести настойчивость, умение разумно рисковать, склонность решать нетрадиционные задачи оригинальными методами, критичность, способность видеть в заманчивых предложениях слабые места, способность менять стиль поведения в зависимости от условий, воля, способность преодолевать препятствия на пути к цели.

Для исследования особенностей предпринимательской активности использован разработанный нами опросник «Уровень предпринимательской активности

обучающихся». В опроснике 6 вопросов по шкале финансовая независимость, 12 вопросов по шкале управленческие навыки и 16 вопросов по шкале социальный аспект.

В нашем исследовании приняли участие 162 обучающихся университета, планирующих предпринимательскую деятельность и уже занимающихся предпринимательской деятельностью.

Выявлена корреляционная связь по 4 шкалам: между лидерскими способностями, финансовым благополучием, финансовой независимостью, применением системного подхода, планированием и прогнозированием в управлении). Между лидерскими способностями, финансовым благополучием, финансовой независимостью и планированием, и прогнозированием в управлении была выявлена положительная корреляционная связь. Между лидерскими способностями и применением системного подхода была выявлена отрицательная корреляционная связь.

Результаты и обсуждение

Анализ взаимосвязей между лидерскими способностями и структурой предпринимательской активности показал следующие результаты.

В таблице 1 представлен корреляционный анализ между шкалами финансовое благополучие, управленческие навыки и шкалой лидерские способности.

Корреляционный анализ между шкалами методики «Диагностика лидерских способностей» Е. Жарикова и Е. Крушельницкого и опросника «Уровень предпринимательской активности обучающихся»

Таблица 1.

Ро Спирмена		Лидерские способности	
		Коэффициент корреляции	
Финансовое благополучие	Коэффициент корреляции	,175*	
	Значение (двухсторонняя)	,030	
	N	155	
Финансовая независимость	Коэффициент корреляции	,192*	
	Значение (двухсторонняя)	,017	
	N	155	
Применение системного подхода	Коэффициент корреляции	-,201*	
	Значение (двухсторонняя)	,012	
	N	155	
Планирование и прогнозирование в управлении	Коэффициент корреляции	,228**	
	Значение (двухсторонняя)	,004	
	N	155	

*Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя)

* Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя)

Между финансовой независимостью и лидерскими способностями, это может быть связано с тем, что чем активнее человек, тем больше шансов, что он будет хорошо зарабатывать, это показывает практика рыночных отношений.

Между шкалой финансовое благополучие и лидерскими способностями выявлена прямая положительная корреляционная связь. Это говорит о том, что чем выше проявление лидерских способностей, тем выше стремление к увеличению дохода.

Как показывает практика деятельности успешных корпораций и компаний, лидеры зачастую умеют эффективно распоряжаться финансовыми ресурсами. Они знают, как правильно использовать и распределять средства, чтобы они приносили доход и приумножались.

Интеграционная шкала финансовая независимость включает измерения уровней материального обогащения, способность опираться на финансовые прогнозы, конкурентоспособность, сосредоточенность на потенциальных выгодах, а не на потенциальных убытках.

На начальном этапе становления бизнеса мотивацией выступает достижение финансового благополучия, независимости. И уже на последующих этапах бизнес становится участником других родов деятельности, связанных с благотворительностью, волонтерством, социальной миссией.

Была обнаружена отрицательная взаимосвязь между шкалой использование системного подхода при принятии предпринимательских решений и лидерскими способностями. Это говорит о том, что чем выше человек проявляет лидерские способности, тем меньше он использует системный подход. Вероятно, это связано с особенностями управления организацией, недостаточностью командного подхода в работе, или, как мы полагаем, это может быть связано с личной ответственностью владельца бизнеса.

Обнаружена взаимосвязь между шкалой планирование и прогнозирование в управлении и лидерскими способностями. Это говорит о том, что чем выше уровень лидерских способностей, тем больше времени требуется на планирование и прогнозирование. Лидеры принимают решения, учитывая их последствия и влияние на поставленные цели. Лидер принимает на себя обязательства по разработке методов и средств, при помощи которых группа достигает цели, то есть выступает как стратегический планировщик.

Таким образом, умения планировать и прогнозировать являются важными навыками и инструментами лидера при реализации предпринимательской активности.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что лидерские способности играют большую роль в видах деятельности, которые связаны с финансовой составляющей, со стратегическим планированием, прогнозированием, к этим видам деятельности относится предпринимательство.

Среди хороших менеджеров могут быть люди, обладающие лидерскими качествами, но не каждый лидер становится менеджером. Роли управленцев и лидеров зачастую разделены. Пока лидеры ведут за собой, менеджеры управляют, но для успешности предпринимательской деятельности каждая организация стремится развивать лидерские способности у менеджеров.

Взаимосвязи между лидерскими способностями и социальным аспектом выявлено не было. Это можно объяснить тем, что предпринимательская активность в социальной сфере не предполагает наличия лидерских качеств. Возможно, здесь важны другие личностные качества, такие, как гуманность, а также видение своей деятельности и миссии в контексте развития общества.

Заключение

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что успешный предприниматель должен быть лидером и обладать разносторонними лидерскими качествами. Выявлено,

что лидерские способности являются обязательной чертой менеджера для реализации устойчивого ведения и развития бизнеса.

Полученные результаты могут быть использованы для дальнейших исследований взаимосвязей между лидерскими способностями, финансовым благополучием и управленческими навыками.

Успешному предпринимателю, как правило, бывают свойственны лидерские качества, которые способствуют развитию предпринимательской активности.

Таким образом, рассматриваемая структура предпринимательской активности достаточно широкая и охватывает все сферы деятельности. Современный предприниматель должен быть многофункциональным, то есть обладать качествами и в финансовой сфере, такими, как финансовая грамотность, умение выстраивать финансовые прогнозы. Должен обладать и качествами управленца, такими, как видение перспективы развития, построение стратегического плана, риск-ориентированность. Вместе с тем все более широкое значение обретает социальная миссия предпринимателя. Использование предпринимателями влияния своего бизнеса для оказания положительного воздействия на людей и нашу планету. Важным становится не просто заниматься бизнесом, а уметь определить и удовлетворить потребности потребителей, разделять их ценности и интересы.

Не только результаты нашего исследования, но и мировая практика показывает, что на современном этапе образ современного предпринимателя предполагает проявление экономических, личностных, психологических знаний и навыков.

Каждая из сфер предпринимательской активности – финансовая, управленческая, социальная – заслуживают отдельного, более детального исследования.

Список литературы

1. C. Felix S. Aparicio D. Urbano. Leadership as a driver of entrepreneurship: an international exploratory study // Journal of Small Business and Enterprise Development. –2019. – № 3. – P. 397-420.
2. J. Austin, H. Stevenson, J. Wei-Skillern Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2006. – № 30. – P. 1-22.
3. P. Mbecke. Promoting socio-economic development through public entrepreneurship: a conceptual perspective // Socioeconomica. –2016.– № 5. –P. 93-108
4. Shiri M. Determinants of graduates entrepreneurial activity // Springer Science+ Business Media. LLC. –2019. – P.– 5 .
5. В. Николина, А. Шарина. Модель формирования предпринимательской активности студентов в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. – 2015.– № 4. – С.134.
6. Н.В. Салиенко, М.А. Барбашова. Значение лидерства и практических навыков менеджера для устойчивого развития бизнеса // Молодой ученый. – 2019. – № 7. – С. 46-51.
7. Трейси Б. Как управляют лучшие. – Москва: М. Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 102 с.
8. Горячкина В.А. Психологические особенности управленческих лидеров в организации // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2015. – № 2. – С. 72.
9. Яновский А. Электронная книга «Лидер и его команда». – 2020. – 310 с.
10. Stromback C., Lind T., Skagerlund K., Vastfjall D., Tinghog G. Does self-control predict financial behavior and financial well-being? // Journal of Behavioural and Experimental Finance. – 2017. – № 14. – P. 30-38.
11. Дорошенко Е.В. Уровень благополучия: взаимосвязь дохода и личностных характеристик человека // Управленец. – 2019. – № 1. – С. 63.
12. Global Entrepreneurship Monitor by the Global Entrepreneurship Research Association. [Web resource]. – 2023. – URL: <http://www.gemconsortium.org/report>. (accessed 01.05.2023).
13. Глеубердинова А.Т., Салауатова Д.М. Предпринимательская активность Казахстана в мировом рейтинге // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2018. – № 1. – С. 33.
14. Гладкова В.Е., Репкина О.Б. Стимулы и ограничения предпринимательской активности в отечественной экономике // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – С.12.
15. Виханский О.С., Миракян А.Г. Лидерство - служение как фактор социального предпринимательства // Управленческие науки. – 2018. – № 1. – С. 100-109.

Н.С. Герасимова, А.А. Касымжанова
«Тұран» университеті, Алматы, Қазақстан

Көшбасшылық қабілеттер мен кәсіпкерлік белсенділіктің құрамы арасындағы өзара байланысты зерттеу

Аңдатпа. Мақалада көшбасшылық қабілеттер мен кәсіпкерлік белсенділіктің құрамдас бөліктері арасындағы байланысты зерттеу нәтижелері берілген. Кәсіпкерлік қызметтің құрамдас бөліктері 3 шкаламен ұсынылған – қаржылық тәуелсіздік, басқарушылық дағдылар, әлеуметтік аспект. Қарым-қатынасты талдау үшін Спирменнің дәрежелік корреляция коэффициенті пайдаланылды.

Нәтижелер көшбасшылық қабілеттер мен қаржылық және басқару масштабтары арасындағы корреляцияны көрсетеді. Басқарудағы көшбасшылық қабілеттер, қаржылық әл-ауқат, қаржылық тәуелсіздік, жоспарлау және болжау арасында оң корреляция табылды.

Көшбасшылық қабілеттер мен жүйелі тәсілді қолдану арасында теріс корреляция анықталды. Қаржылық әл-ауқатты арттыруға ұмтылу көшбасшылық қабілеттермен байланысты екені анықталды. Кәсіпкер көшбасшылық қабілеттерін неғұрлым көп көрсетсе, соғұрлым қаржылық әл-ауқат пен қаржылық тәуелсіздікке жету мүмкіндігі жоғары болады.

Анықталғандай, менеджерлер мен басшыларда көшбасшылық дағдыларды дамыту бизнесті табысты жүргізу үшін өте маңызды. Көшбасшылық қабілеттер мен әлеуметтік аспект арасындағы байланыс анықталмады.

Түйін сөздер. көшбасшылық қабілеттер, кәсіпкерлік қызмет құрылымы, әлеуметтік саладағы кәсіпкерлік қызмет, қаржылық тәуелсіздік, басқарушылық дағдылар.

N.S. Gerasimova, A.A. Kasymzhanova
Turan University, Almaty, Kazakhstan

Study of the relationship between leadership abilities and components of entrepreneurial activity

Abstract. The article presents the results of a study on the relationship between leadership abilities and components of entrepreneurial activity. The components of entrepreneurial activity are represented by 3 scales – financial independence, managerial skills, and social aspect. Spearman's rank correlation coefficient was used to analyze the relationship.

The results show a correlation between leadership abilities and financial and managerial scales. A positive correlation was found between leadership abilities, financial well-being, financial independence, planning and forecasting in management.

A negative correlation was found between leadership abilities and the use of a systematic approach. It has been established that the desire to increase financial well-being is associated with leadership abilities. The more an entrepreneur shows leadership abilities, the higher the opportunity to achieve financial well-being and financial independence.

As it turns out, developing leadership skills in managers and executives is essential to run a successful business. The relationship between leadership abilities and the social aspect was not identified.

Keywords: leadership abilities, structure of entrepreneurial activity, entrepreneurial activity in the social sphere, financial independence, managerial skills.

References

1. Felix C., Aparicio S., Urbano D. Leadership as a driver of entrepreneurship: an international exploratory study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2019. No. 3. P. 397-420.
2. Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2006. No. 30. P. 1-22.

3. Mbecke P. Promoting socio-economic development through public entrepreneurship: a conceptual perspective. *Socioeconomica*. 2016. No.5. P. 93-108.
4. Shiri M. Determinants of graduates entrepreneurial activity. Springer Science Business Media. LLC. 2019. P. 5.
5. Nikolina V., Sharina A. Model formirovaniya predprinimatelskoj aktivnosti studentov v sisteme srednego professionalnogo obrazovaniya. *Professionalnoe obrazovanie v sovremennom mire*. 2015.No. 4. P.134, [in Russian].
6. Salienko N.V., Barbashova M.A. Znachenie liderstva i prakticheskikh navykov menedzhera dlya ustojchivogo razvitiya biznesa. *Molodoy uchenyj*. [Importance of leadership and practical skills of a manager for sustainable business development. *Young Scientist*]. 2015. No. 4. P.134, [in Russian].
7. B. Tracy. How the best manage. (Moscow, M. Mann, Ivanov and Ferber, 2015, 102 p.)
8. Goryachkina V.A. Psihologicheskie osobennosti upravlencheskih liderov v organizacii. *Vestnik JuUrGU. Seriya «Psihologija»*. [Psychological features of managerial leaders in the organization. *Bulletin of SUSU. Series «Psychology»*]. 2015. No. 2. P. 72.
9. Yanovsky A. Electronic book «The leader and his team». – 2020. – 310 p.
10. Stromback C., Lind T., Skagerlund K., Vastfjall D., Tinghog G. Does self-control predict financial behavior and financial well-being? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*. 2017.No. 14. P. 30-38.
11. Doroshenko E.V. Uroven' blagopoluchija: vzaimosvjaz' dohoda i lichnostnyh harakteristik cheloveka. *Upravlenec* [The level of well-being: the relationship of income and personal characteristics of a person. *Manager*]. 2019. No. 1. P. 63, [in Russian].
12. Global Entrepreneurship Monitor by the Global Entrepreneurship Research Association. Available at: <http://www.gemconsortium.org/report>. (accessed 01.05.2023).
13. Tleuberdinova A.T., Salauatova D.M. Predprinimatel'skaja aktivnost' Kazahstana v mirovom rejtinge. *Nauchnyj rezul'tat. Tehnologii biznesa i servisa* [Entrepreneurial activity of Kazakhstan in the world ranking. Scientific result. Business and service technologies]. 2018. No. 1.P. 33, [in Russian].
14. Gladkova V.E., Repkina O.B. Stimuly i ogranichenija predprinimatel'skoj aktivnosti v otechestvennoj jekonomike. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Incentives and restrictions of entrepreneurial activity in the domestic economy. Service in Russia and abroad]. 2016. P.12, [in Russian].
15. Vihansky O.S., Mirakyan A.G. Liderstvo- sluzhenie kak faktor social'nogo predprinimatel'stva. *Upravlencheskie nauki* [Leadership- service as a factor of social entrepreneurship. *Managerial Sciences*]. 2018. No. 1. P. 100-109, [in Russian].

Сведения об авторах:

Герасимова Н.С. – проректор, университет «Туран», Алматы, Казахстан.

Касымжанова А.А. – профессор кафедры «Психология», университет «Туран», Алматы, Казахстан.

Gerassimova N.S. – Vice-Rector, Turan University, Almaty, Kazakhstan.

Kasymzhanova A.A. – Professor, Department of Psychology, Turan University, Almaty, Kazakhstan.