

Роль аутентичного материала как средство развития компетенции учащихся на уроках иностранного языка

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы использования аутентичных видеоматериалов для формирования у студентов коммуникативной компетенции. Описаны лингвистические, социологические, дискурсивные, социокультурные составляющие в структуре коммуникативной компетенции. Рассмотрены коммуникативные барьеры и их влияние на процесс общения. Выделены критерии и показатели процесса формирования социокультурной компетенции. Рассмотрены критерии аутентичности с точки зрения авторов – лингвистов, описаны значение и роль информационно-коммуникативных технологий в обучении деловому иностранному языку. Дана характеристика аутентичному видеоматериалу как наиболее результативному способу формирования и развития социокультурной компетенции учащихся. На основании этого сформулированы основные задачи, которые решаются в процессе обучения при применении аутентичных видеоматериалов.

Ключевые слова: компетентность, социокультурная среда, социокультурная компетенция, информационно-коммуникативные технологии, аутентичные видеоматериалы, коммуникативный подход.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2020-133-4-106-113>

Поступила: 28.02.2020 / Допущена к опубликованию: 17.04.2020

Введение. Актуальность темы исследования в данной статье обусловлена повышением требований к владению не только иностранным языком как средством общения, но и как к средству освоения инокультурного опыта, способу формирования компетентности будущего специалиста в самом широком смысле. На основании данного постулата мы полагаем, что уровень лингвистической образованности студентов должен повышаться, сам процесс освоения профессиональной иноязычной компетенции совершенствоваться.

Основная цель обучения деловому иностранному языку - развивать профессионально ориентированные коммуникативные компетенции, чтобы студенты могли интегрироваться в международную и профессиональную среду и использовать иностранный язык

в качестве инструмента делового, профессионального и межкультурного общения. Использование аутентичных видеоматериалов является необходимым для формирования у студентов коммуникативной компетенции.

В теории и практике языкового образования развился большой опыт разработки и внедрения эффективных подходов, методов и моделей обучения (в том числе общеобразовательной школы). Среди них выделяются следующие подходы: активизация резервных возможностей коллектива и личности (Г.А. Китайгородская); коммуникативный (Е.И. Пассов, И.Л. Бим), лингвострановедческий (В.Г. Костомаров, Е.М. Верещагин), личностно-деятельностный (И.А. Зимняя), личностно-позиционно-деятельностная модель обучения (И.Б. Ворожцова), развивающий (Р.П.

Мильруд), сознательно-практический (Б.В. Беляев), социокультурный (В.В. Сафонова).

Ключевым дидактическим подходом в компетентностной образовательной парадигме является коммуникативный подход, обусловленный задачей развития ключевых качеств личности, необходимых для плодотворной деятельности в рамках межкультурного диалога, что порождает необходимость становления культуры общения на иностранном языке. Особая значимость развития культуры коммуникации на иностранном языке приобретает в контексте подготовки учащихся к общению на иностранном языке.

Без надлежащего уровня развития культуры общения представляется трудным продуктивное общение с представителями принимающей страны и, следовательно, адаптация к новым социальным условиям и интеграция в иностранную языковую среду, что негативно сказывается на качестве образовательного процесса [1].

Таким образом, культура общения - это как цель обучения студентов иностранному языку, так и способ достижения этой цели.

Основная часть. В основе культуры общения лежит коммуникативная компетентность. Истоки концепции коммуникативной компетенции представляют лингвисты С. Савиньон, Н.Хомский, этнолингвист Д. Хаймс. Концепцию в отечественной науке разрабатывали И.А. Зимняя, И.Л. Бим, М.Н. Вятюнев.

Л.И. Гришаева выделяет в структуре коммуникативной компетенции такие составляющие:

Дискурсивная (знание правил построения выражений, умение их использовать для их решения различных коммуникативных задач: аргументы, выражение собственного мнения, доказательства, объяснения, убеждения);

Лингвистическая (предполагает фонетические и грамматические языковые средства, умение использовать в речи лексические единицы, знание семантики языковых единиц разных уровней);

Социокультурная (подразумевает образование общих представлений о культуре страны изучаемого языка, о мире, готовность и способность осуществления диалога культур);

Социолингвистическая (подразумевает адекватную способность к осуществлению выбора и эффективное использование языковых форм, соответствующих коммуникативному контексту) [2].

Таким образом, понятие коммуникативной компетентности понимается нами как осведомленность учащегося о страноведческих, социальных, психологических факторах, которые определяют употребление тех или иных речевых моделей в зависимости от социальных ролей и норм поведения.

Являясь одним из компонентов коммуникативной компетенции, социокультурная компетенция является сложным явлением, включающим в себя набор компонентов, относящихся к различным категориям:

-культурологический (этнокультурный, историко-культурный, социокультурный фон);

-лингвострановедческий, включающий в себя знание и умение применять в ситуациях межкультурного общения лексические единицы с национально-культурной семантикой. Отражением менталитета народа являются национальные пословицы и поговорки, идиомы. Они предоставляют студентам информацию о правилах общения и принципах, ценностях, приоритетах представителей этой нации.

-социально-психологический (владение национально-специфическими моделями поведения, социо- и культурнообусловленными сценариями, с использованием коммуникативной техники, которая принята в данной культуре);

-социолингвистический компонент (языковые особенности диалектов, общественных групп, полов, представителей разных поколений, социальных слоёв) [3].

Особую роль в развитии социокультурной компетентности играет формирование навыков эмпатии (самореализации эмоционального состояния собеседника) и рефлексии (процесс самопознания субъектом внутренних психических действий и ситуаций), поскольку они позволяют корректировать психологические механизмы своего духовного и

эмоционального состояния и прогнозировать собеседника, что дает возможность имитировать стратегию коммуникативного взаимодействия в соответствии с условиями и целями коммуникации.

В то же время знание коммуникативных барьеров, которые могут возникнуть в процессе общения, способность предсказывать их появление и способность преодолевать уже возникающие коммуникативные барьеры можно разделить на следующие виды:

- Социальные (социальный статус обусловлен различиями в политических и религиозных взглядах, в уровне образования партнеров по общению).

- Психологические (проявляются из-за индивидуальных психологических особенностей тех, кто общается (например, чрезмерная застенчивость одного из них, конфиденциальность другого, наличие признаков, называемых «декриминализацией», у одного из собеседников) или особый тип психологических отношений между теми, кто общается: враждебность друг к другу, недоверие и т. д.

- Лингвистические (в связи с различиями синтаксических и лексических систем иностранного и родного языка, погрешностями при кодировании и декодировании лингвистических знаков. Так, в процессе межкультурного общения партнеры по взаимодействию могут столкнуться с препятствиями, вызванными наличием смысловых оттенков; использованием разных слов иностранного языка для обозначения одного явления; неоднозначностью интерпретации языковых выражений, связанных с различными культурными традициями; различными значениями, которые приписываются «эквивалентным» словам; неполной эквивалентностью или безэквивалентностью лексики).

Высокий уровень культуры общения успешно преодолевает коммуникационные барьеры как в устном процессе общения, так и при невербальном общении [4].

Таким образом, эффективность процесса формирования социокультурных компетенций студентов зависит от совместимости с формированием социокультурной компетен-

ции студенты, и здесь можно выделить следующие критерии и показатели:

- оценочно-эмоциональный: мотивация овладения социокультурной компетенцией; проявление эмпатии и толерантности;

- поведенческий: сформированность основных социокультурных умений;

- когнитивный: знания о культуре родной страны, национально-культурных особенностях страны изучаемого языка.

Уровни, отражающие фундаментальные изменения в социокультурном развитии компетенции, напрямую связаны с адаптивными и общеучебными умениями студентов.

Так, социокультурная компетентность включает в себя готовность и желание студентов взаимодействовать в многокультурном мире, лингвистическую, социолингвистическую, социально-психологическую и культурную информацию о стране и языке. В контексте развития социокультурной компетенции преподаватель должен ознакомить студентов с вербальными и невербальными коммуникативными моделями поведения, способами преодоления коммуникативных барьеров и развития эмпатии [5].

В рамках обучения иностранному языку преподаватель постоянно ищет эффективные способы формирования и развития социокультурной компетентности за пределами лингвистической среды. Одним из основных социокультурных параметров содержания обучения является использование аутентичных материалов. Аутентичный материал - это устные и письменные тексты, а также другие элементы культуры фактический продукт носителей языка не предназначен для обучения, он не адаптирован к потребностям студентов с учетом языковых уровней.

К аутентичным материалам, С.В. Масалова относит видеоклипы, выступления актеров, инструкции, новости радио и телевидения, объявления на иностранном языке, песни, разговоры по телефону, рассказы собеседников, фильмы [6].

Под аутентичными материалами подразумеваются все материалы, созданные носителями языка для носителей языка (реклама, журналистские и информационные программы,

документальные фильмы, художественная литература и фильмы). Аутентичные видеоролики доступны на любом этапе обучения иностранному языку бизнеса и на любом уровне обучения студентов, отличном от начального уровня.

Аутентичные тексты имеют ряд преимуществ перед учебниками, поскольку они отражают реалии и особенности национальной культуры.

Благодаря достоверным материалам студенты формируют социокультурную компетентность, приобретают культурные ценности носителей изучаемого языка, новые лингвистические и социолингвистические знания. Воссоздание реальных текстов повышает интерес студентов, позволяет им участвовать в дебатах, а успешное понимание приводит к повышению мотивации к дальнейшему изучению языка.

Студенты сталкиваются с социокультурными, а также лингвистическими аспектами изучаемого языка: фразеологическими единицами, идиомами, афоризмами, получают возможность анализировать и сравнивать, находить различия и сходства в развитии двух языков и культур.

Включение аутентичных материалов в работу создает благоприятную почву для развития навыков общения студентов. Кроме того, аутентичные тексты характеризуются яркой интонацией разговорного языка, естественной чувственностью, заполнителями пауз – характерными признаками естественного неформального общения, а также повышают мотивацию к изучению иностранного языка. В то же время аутентичный материал несет в себе некоторые проблемы, такие как сложность языкового материала. Для исходного материала характерны строгая логическая взаимосвязь отдельных частей, развернутость высказывания, последовательность изложения, наличие терминов и имен собственных, использование эллиптичности, использование сокращенных форм [7].

Р.П. Мильруд и Е.В. Носович определяют указанные ниже критерии аутентичности:

- аутентичность национальной ментальности – отражает национальную специфику той

страны, для которой предназначается материал;

- аутентичность оформления – в аудиотекстах это звуковой ряд: звонки телефона, разговоры прохожих, шум транспорта, без этого работа с текстом теряет свойства реальной коммуникации;

- информационная аутентичность – предполагает наличие новой информации, которая должна заинтересовать реципиента;

- культурологическая аутентичность – предполагает знакомство с культурой стран изучаемого языка, с особенностями быта и менталитета их граждан;

- реактивная аутентичность – это способность текста вызвать речевой мыслительный отклик, аутентичные эмоции. К реактивной аутентичности относятся различные средства: усилительные конструкции, риторические вопросы, восклицательные предложения, междометия;

- ситуативная аутентичность – предполагает естественность обсуждения заявленной темы и интерес к ней у носителей языка, естественность ситуации [8].

Воссоздание условий, близких к реальным условиям межкультурного общения, возможно через групповую или парную работу на уроках иностранного языка. Чтобы осуществить такое общение, необходимо строго соблюдать этические нормы дискуссионного общения, давать студентам этически приемлемые формы выражения, напоминать разговорную модель межкультурного общения.

Использование информационных и коммуникационных технологий в обучении иностранному языку бизнеса играет ведущую роль в этой ситуации. Доступ в интернет практически устранил отсутствие аутентичных видеоматериалов, необходимых для подготовки и проведения интересных и эффективных уроков, с учетом современных тенденций развития, национальных реалий и требований, предъявляемых к учебному материалу в условиях нового образовательного контента. Интернет создает виртуальную социокультурную и лингвистическую среду, позволяет практически посетить ту или иную страну,

дает возможность участвовать в различных бизнес-проектах, в том числе зарубежных [9].

Одним из продуктивных способов развития социокультурных компетенций студентов являются голосовые тексты, записанные или прочитанные носителями языка в реальных ситуациях межкультурного общения. Они представляют не только оригинальную английскую речь, но и традиционные области общения в рамках другой культуры иностранного языка, демонстрируя модель речи и языковой коммуникации носителей языка.

В процессе ведения диалога культур осуществляется функционально обусловленное коммуникативное взаимодействие представителей разных национальностей, для которых характерны определенные этнопсихологические и лингвистические особенности. Использование языковой формы без учета этих характеристик может привести к тому, что поведенческие реакции участников межкультурного общения отражают их собственные культурные стандарты, которые отличаются от культурных ценностей носителей изучаемого языка.

Аутентичный видеоматериал является прекрасным источником для изучения иностранного языка. Аутентичный видеоматериал может иметь различное содержание и дизайн: видеорецепты; интервью; короткометражные фильмы; музыкальные клипы; образовательные программы; реклама; скетчи; спортивные и развлекательные программы; телевизионные игры; телевизионные новости; теледебаты и теледискуссии, анимационные мультфильмы, документальные и художественные фильмы, цитаты телевизионных передач и т. д. [10].

Аутентичный видеоматериал – наиболее результативный способ формирования и развития социокультурной компетенции учащихся, эффективный прием активизации речемыслительной деятельности учащихся. Учащиеся получают наглядную информацию о традициях, культурных особенностях и языковых реалиях страны изучаемого языка. Использование видеоматериала способствует индивидуализации процесса обучения, удовлетворению потребностей саморазвития

и повышению мотивации ведения диалога культур на иностранном языке.

Для повышения эффективности результата при использовании аутентичных видеоматериалов необходимо учитывать следующие правила: видеоматериалы должны быть органично встроены в учебный процесс и связаны с темой; работе с видеоматериалами должна предшествовать подготовительная работа, направленная на более полное восприятие культурологического компонента; полученные сведения в ходе просмотра должны быть обобщены на занятии или в самостоятельной работе студентов.

Просмотр аутентичных видеоматериалов на уроках делового иностранного языка улучшает навыки устной речи не только на слух, но и через опыт активного слушателя и дает вам больше возможностей практиковать аутентичные фразы, услышанные в жизни и на работе.

Как считает Г.И. Воронина, одной из основных целей обучения иностранному языку является создание аутентичных навыков чтения литературы. Исходя из этого, к программе вводятся следующие требования студентам:

- гибко сочетать основные виды чтения (просмотровое, изучающее, ознакомительное), самостоятельно выбирая ведущий с учётом стоящей задачи;
- извлекать из текста интересующую информацию в соответствии с конкретной коммуникативной задачей;
- использовать опоры для понимания, типичные для художественных, публицистических, научно-популярных текстов (реалии стран изучаемого языка, информативные, лингвистические признаки и др.);
- подготовить сообщение в связи с прочитанным текстом, высказывая при этом свою точку зрения;
- пользоваться двуязычным и толковым словарём в случае необходимости;
- понимать содержание информационно насыщенных, сложных художественных, публицистических, научно-популярных текстов;
- правильно считывать информацию, передаваемую по Интернету;

- составлять аннотацию к прочитанному тексту [11].

Важным фактором успеха усвоения иностранного языка, как в конкретной ситуации обучения, так и в контексте непрерывной работы, является желание и способность самостоятельно организовывать учебную деятельность, развивая когнитивные способности к самоконтролю и самооценке. Работа с языковым материалом может варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся, целей и задач образования.

Очень важным этапом подготовительной работы является введение учащимся методов обучения чтению текстов. Студентам предоставляется возможность полагаться на модель, которая непосредственно осуществляет управление их деятельностью при работе с текстом.

Таким образом, приложение аутентичных видеоизображений позволяет решать следующие задачи:

- способствует интенсификации учебного процесса, т.к. информация, представленная в визуальной и аудиальной форме, усваивается быстрее и легче;
- развивает творческие и интеллектуальные способности, память, внимание;
- помогает сочетать разные виды коммуникативной деятельности: письмо и чтение, говорение, аудирование;
- помогает овладеть навыками межкультурной коммуникации;
- дает стимул для дальнейшей самостоятельной работы, создает атмосферу совместной познавательной деятельности, повышает активность и мотивацию учащихся;
- дает возможность учащимся познакомиться с «языком в живом контексте», т.е. «связывает урок с реальным миром и показывает язык в действии».

От рациональной организации занятий зависит эффективность использования видеofilмов. Аутентичные видеоизображения могут использоваться не только для активизации и введения нового материала, но и на заключительном этапе работы над темой. Одна из проблем обучения, которая может быть решена с помощью видео, - это расширение словарного запаса и повторение лексики.

Использование аутентичных видеоматериалов способствует формированию у учащихся устойчивых ассоциаций определённого ситуативного контекста с ожидаемым речевым поведением, стимуляции воображения и творческой активности, привлечению всех видов внимания и памяти, а также повышению интереса к предмету и эффективности его изучения [12].

Заключение. Итак, сегодня образование, которое отвечает современным требованиям социума, должно быть направлено на интеграцию не только социальных и индивидуальных, но и культурологических аспектов личности и её деятельности. Подготовка специалистов в системе образования должна быть наполнена социальными, профессиональными, личностными и межкультурными компонентами, обеспечивая профессиональную компетентность, социальную мобильность, готовность к саморазвитию и самореализации и межкультурному взаимодействию.

На основании этого можно заключить, что аутентичный материал является эффективным и результативным средством развития социокультурной компетенции учащихся на уроках иностранного языка, поскольку с помощью этого материала происходит реальное знакомство с особенностями менталитета и быта граждан, с культурой стран изучаемого языка, что отвечает познавательным потребностям учащихся.

Список литературы

1. Бастрикова Е.М. Коммуникативная компетенция как лингводидактический феномен / Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. Казан. гос. ун-т., филол. фак-т. - 2014. - № 5. - С.43-48.

2. Гришаева Л.И., Цурикова А.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Л.И. Гришаева – М.: Академия, 2018. – 352 с.
3. Ларина Т.В. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции через обучение национальному стилю коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2019. – № 4. – С. 64-73
4. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. – Воронеж: Истоки, 2016. – 237 с.
5. Миролюбов А.А. Общая методика преподавания иностранных языков в средних специальных учебных заведениях / А.А. Миролюбов. – М.: Высшая школа, 2018. – 154с.
6. Масалова С.В. Использование аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку // Молодой ученый. - 2017. - №15.2. - С. 46-48.
7. Мильруд Р.П. Методика преподавания английского языка. Учебное пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2015. – 256 с.
8. Носонович Е.В. Мильруд Г.П. Критерии содержательной аутентичности учебного текста / Е.В. Носонович, Г.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2018. – № 2. – 10 -14 с.
9. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова – М.: Просвещение, 2016. – 239 с.
10. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. – М.: Просвещение, 2012. – 125 с.
11. Воронина Г.И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением иностранного языка // ИЯШ.- 2019. -№ 2. -С. 23–25.
12. Носонович Е.В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам / Е.В. Носонович // Иностранные языки в школе. – 2010. – № 1. – С. 1116.

References

1. Bastrikova E.M. Kommunikativnaya kompetenciya kak lingvodidakticheskiy fenomen [Communicative competence as a linguodidactic phenomenon]. Kazan State University], 5, 43-48 (2014).
2. Grishaeva L.I., Czurikova A.V. Vvedenie v teoriyu mezhkul'turnoj kommunikacii [Introduction to the theory of intercultural communication]. Textbook for universities (Academy, Moscow, 2018, 352 p.).
3. Larina T.V. Formirovanie mezhkul'turnoj kommunikativnoj kompetencii cherez obuchenie nacional'nomu stil'yu kommunikacii [Formation of intercultural communicative competence through teaching the national style of communication], Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Russkij i inostranny'e yazyki i metodika ix prepodavaniya [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Russian and foreign languages and methods of teaching them], 4, 64-73 (2019).
4. Safonova V.V. Izuchenie yazykov mezhdunarodnogo obshheniya v kontekste dialoga kul'tur i civilizacij [Study of languages of international communication in the context of dialogue of cultures and civilizations] (Istoki, Voronezh, 2016, 237 p.).
5. Mirolyubov A.A. Obshhaya metodika prepodavaniya inostrannyx yazykov v srednix special'nyh uchebnyx zavedeniyah [General methodology of teaching foreign languages in secondary specialized educational institutions] (Vysshaya shkola, Moscow, 2018, 154 p.).
6. Masalova S.V. Ispol'zovanie autentichnykh videomaterialov pri obuchenii inostrannomu yazyku [Using authentic video materials in teaching a foreign language], Molodoy uchenyj [Young Scientist], 15, 46-48 (2017).
7. Mil'rud R.P. Metodika prepodavaniya anglijskogo yazyka [English Teaching Methodology]. A textbook for universities (Drofa, Moscow, 2015, 256 p.).
8. Nosonovich E.V. Mil'rud G.P. Kriterii soderzhatel'noj autentichnosti uchebnogo teksta [Criteria for the substantive authenticity of the educational text], Inostrannye yazyki v shkole [Foreign languages at school], 2, 10-14 (2018).
9. Solovova E.N. Metodika obucheniya inostranny'm yazykam: bazovyj kurs lekcij: posobie dlya studentov ped. vuzov i uchitelej [Methods of teaching foreign languages: a basic course of lectures: a guide for students ped. universities and teachers] (Prosveshhenie, Moscow, 2016, 239 p.).
10. Solovova E.N. Metodika obucheniya inostrannym yazykam [Methodology for teaching foreign languages] (Prosveshhenie, Moscow, 2012, 125 p.).

11. Voronina G.I. Organizaciya raboty s autentichny`mi tekstami molodezhnoj pressy v starshix klassax shkol s uglublennym izucheniem inostrannogo yazyka [Organization of work with authentic texts of the youth press in senior grades of schools with in-depth study of a foreign language], *Inostranny`e yazyki v shkole* [Foreign languages at school], 2, 23-25 (2019).

12. Nosonovich E.V. Metodicheskaya autentichnost` v obuchenii inostrannym yazykam [Methodical authenticity in teaching foreign languages], *Inostrannye yazyki v shkole* [Foreign languages at school], 1, 11-16 (2010).

Г.С. Сабантаева

Павлодар мемлекеттік педагогикалық университеті, Павлодар, Қазақстан

Шет тілі сабағында оқушылардың құзыреттілігін дамыту құралы ретінде шынайы материалдың рөлі

Аңдатпа. Бұл мақалада студенттердің коммуникативтік құзіреттілігін қалыптастыру үшін аутентикалық бейнематериалдарды қолданудың өзекті мәселелері қарастырылады. Коммуникативтік құзіреттілік құрылымындағы лингвистикалық, әлеуметтанулық, дискурсивтік, әлеуметтік-мәдени компоненттер сипатталған. Коммуникативтік кедергілер және олардың қарым-қатынас үдерісіне әсері қарастырылған. Әлеуметтік-мәдени құзыреттіліктің қалыптасу процесінің критерийлері мен көрсеткіштері көрсетілген. Аутентикалық материалдардың критерийлері лингвистикалық тұрғыдан қарастырылады, іскери шет тілін оқытудағы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың маңызы мен рөлі сипатталған. Оқушылардың әлеуметтік-мәдени құзіреттілігін қалыптастыру мен дамытудың тиімді әдісі ретінде аутентикалық бейнематериалдарға сипаттама беріледі. Осыған сүйене отырып, аутентикалық бейнематериалдарын қолдана отырып, оқу процесінде шешілетін негізгі міндеттер тұжырымдалады.

Түйін сөздер: құзіреттілік, әлеуметтік-мәдени орта, әлеуметтік-мәдени құзыреттілік, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, аутентикалық бейнематериалдар, коммуникативті тәсіл.

G.S. Sabantayeva

Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan

The role of authentic material as a means of developing students' competence in foreign language lessons

Abstract. The article discusses current issues of using authentic video materials to form communicative competence of students. The author describes linguistic, sociological, discursive, and socio-cultural components in the structure of communicative competence. The article considers communication barriers and their influence on the communication process. Also, it highlights criteria and indicators of the process of forming socio-cultural competence. The author considers the criteria of authenticity from the point of view of linguistic authors. The author describes the value and role of information and communication technologies in teaching a business foreign language. There is given the characteristic of authentic video material as the most effective way of forming and developing the socio-cultural competence of students. There are formulated the main tasks that are considered in the learning process when using authentic video materials.

Keywords: competence, socio-cultural environment, socio-cultural competence, information and communication technologies, authentic video materials, communicative approach

Сведения об авторах:

Сабантаева Г.С. – магистрант 2 курса специальности «Иностранный язык: два иностранных языка. Педагогическое направление», Павлодарский государственный педагогический университет, Павлодар, Казахстан.

G.S. Sabantayeva – The 2nd year Master student in Foreign language: two foreign languages. Pedagogical direction at Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan.