

МРНТИ 14.35.07

Е.В. Бережнова¹, А.К. Абдиркенова²

¹*Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации,
Москва, Россия*

²*Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан*

(E-mail: ¹linal64@yandex.ru, ²akbidashabdirkenova@mail.ru)

Условия формирования содержания медиаобразования

Аннотация. Медиаобразование как новое явление становится обязательной частью профессионального образования, а его реализация требует научно-методического обоснования. Статья авторов направлена на определение условий формирования содержания медиаобразования как ключевого компонента педагогического процесса. Использование теоретических и эмпирических методов исследования позволило обосновать совокупность педагогических, организационных, психологических условий формирования содержания медиаобразования. Эти условия позволяют конструировать полноценное содержание высшего образования, соответствующее культуре цифровой эпохи.

Ключевые слова: высшая школа, информатизация образования, конструирование содержания высшего образования, педагогический процесс, медиакомпетенции, медиакомпетентность.

DOI: [https:// doi org/ 10.32523/2616-6895-2019-128-3-25-31](https://doi.org/10.32523/2616-6895-2019-128-3-25-31)

Введение. Информатизация всех сторон современной жизни, в том числе и образования, обуславливает изменения. Так, в сфере образования на первый план выходят новые задачи: научить обучающихся постоянно учиться, противостоять стрессу, развивать способность к переменам, научить верифицировать информацию. Последнюю задачу следует выделить как особую, поскольку поток информации постоянно увеличивается, что создает трудности в ориентировке человека и вызывает его недоверие к информации. Характеризуя цифровую реальность известный российский ученый Т.В. Черниговская утверждает, что появляется новый вид человека. Она назвала его «человек в растерянности». На наш взгляд, замедлению и частично преодолению этого процесса могло бы способствовать медиаобразование, выступающее как часть профессионального образования и формирующее необходимую современному человеку медиакомпетентность. Для успешного формирования медиакомпетентности необходимо разработать и согласовать все компоненты медиаобразования (содержание, методы, формы, средства).

Цель настоящей статьи заключается в том, чтобы раскрыть совокупность условий, обеспечивающих конструирование и реализацию содержания медиаобразования.

Методы исследования: описание и сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта медиаобразования; анализ и обобщение научных исследований и нормативных документов, касающихся проблемы исследования; рефлексия собственного педагогического опыта, полученного в ходе экспериментальной организации медиаобразования в вузе.

Результаты исследования. Анализ научной литературы и педагогической практики свидетельствует о том, что проблема содержания высшего образования остается в настоящее время актуальной. Ученые отмечают особенности решения этой проблемы в высшей школе

[1], осуществляют поиск ориентиров, определяющих отбор и конструирование содержания образования в современных университетах [2]. Так, Т.А. Макарова определила круг ориентиров, влияющих на изменение содержания образования и выделила две группы.

Первая группа – это ориентиры, обоснованные учеными ранее и сохранившие свое влияние в настоящее время. В нее автор исследования включил следующие: концептуальное представление о содержании образования; дидактическое положение о единстве процессуальной и содержательной сторон обучения; характер будущей профессиональной деятельности выпускника; методологическое положение о том, что учебная дисциплина не является отражением соответствующей отрасли науки. Она создается в результате дидактической переработки определенного набора знаний, умений и навыков, которые необходимы для овладения профессиональной квалификацией. Изучение состояния проблемы в современных условиях позволило молодому исследователю выделить *вторую группу*, в которую вошли новые ориентиры, коренным образом меняющие ситуацию с отбором и конструированием содержания образования в высшей школе. К их числу были отнесены: глобализация и появление новых форм организации учебного процесса, одной из которых является дистанционное обучение; информационные и Интернет-технологии, меняющие способы получения информации и освоения различных компонентов содержания образования; участие вузов в Болонском процессе и реформирование высшей школы на основе компетентностного подхода; появление нормативных документов, отражающих интересы разных людей, имеющих отношение к сфере образования (обучающихся и их родителей, работодателей, общества, государства); проявление новых черт, характеризующих молодое поколение обучающихся [2].

Выделим среди представленных ориентиров глобализацию и информатизацию, которые стремительно меняют жизнь людей и стимулируют их к продолжению образования, получению новых знаний и умений, составляющих медиакомпетентность. Это привело к появлению новых практик в сфере образования, одной из них является медиаобразование. Над изучением этого явления работали ученые разных стран. Например, в США и странах Западной Европы Л. Мастерман [3], Д. Букингем [4], Л.М. Семали [5]. Российские ученые А.В. Федоров [6], Н.В. Змановская [7], В. Челышева [8] осуществили ценные изыскания, направленные на обоснование и организацию медиаобразования в высших учебных заведениях. Развитию медиаобразования в Казахстане способствовали научные работы П.Б. Сейтказы [9], Б.Д. Сыдыкова [10], Ю.Ж. Масанова [11] и других ученых.

Тем не менее, мы не можем утверждать, что проблема реализации медиаобразования в высших учебных заведениях с учетом опыта зарубежных стран в полной мере решена в Казахстане. Чаще всего в модульные образовательные программы вузы в качестве элективного курса вводят медиаобразование, но это частичное и унифицированное решение, не учитывающее специфику профессионалов по различным направлениям подготовки. Преодоление этих затруднений требует следующих исследований.

В ходе нашей работы мы обратили внимание на различные виды масс-медиа (см. табл. 1). Выделяют печатные (газеты, журналы, бюллетени, каталоги и распространяемые материалы) и электронные (радио, телевидение и Интернет) средства массовой информации. Их работа регламентируется законом Республики Казахстан «О средствах массовой информации», принятым в 1999 году (внесены изменения и дополнения в 2001 году) [12].

В указанном документе написано, что продукцией средства массовой информации является тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-теле, кинохроникальной программы, информация, размещенная в интернет-ресурсе.

Таблица 1

Виды масс-медиа

<i>Печатные</i>	<i>Газеты</i>	* государственные и частные
	<i>Журналы</i>	* еженедельные, ежемесячные, ежедневные * массовые * региональные или центральные * общественно-политические или тематические
	<i>Бюллетени</i>	* региональные или центральные
	<i>Справочники</i>	* политические – правовые – профессиональные
	<i>Раздаточные листы</i>	* рекламные – социальные
<i>Электронные</i>	<i>Радио</i> <i>(радиопередачи)</i>	* государственное и частное * региональное или центральное * длинно-, средне- и коротковолновые- FM * информационное и развлекательное
	<i>Телевидение</i> <i>(телепередачи)</i>	* государственное и частное * региональное или центральное * эфирное – спутниковое – кабельное * социальное–политическое – специальное – развлекательное
	<i>Интернет</i>	* онлайн – СМИ (интернет-газета, интернет-журнал, новостной портал, электронная версия печатных СМИ) * информационные и информационно-образовательные порталы * сайты общественных и национальных организаций, учреждений и предприятий

Основные принципы деятельности масс-медиа: объективность; верховенство закона; ясность; уважение неприкосновенности частной жизни, чести и достоинства человека и гражданина. Следует заметить, что порой невозможно контролировать и анализировать весь поток информации и предоставлять пользователям только необходимую информацию. В настоящее время все чаще в обществе обсуждаются вопросы информационной безопасности. В целях такой безопасности в 2018 году был принят закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [13]. Этот документ регулирует общественные отношения, возникающие в связи с реализацией прав детей на получение и распространение информации, соответствующей их возрасту, и направлен на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Однако самым надежным способом защиты детей и подростков от вредной для них информации является развитие их медиаграмотности и способности анализировать медиапродукцию. А задача

их формирования, в свою очередь, будет зависеть от медиакомпетентности педагога. Поэтому высшие учебные заведения страны, ведущие подготовку будущих педагогов, заинтересованы в продуктивной организации медиаобразования студентов.

В ходе исследования была выявлена следующая совокупность условий, обеспечивающая успешное формирование содержания медиаобразования и его реализацию в высшей школе.

1. Отбор и педагогическую адаптацию содержания средств массовой информации осуществлять в соответствии с требованиями основных государственных нормативно-правовых документов страны, в частности, Конституции Республики Казахстан, Закона Республики Казахстан «Об образовании» [14], Стратегии «Казахстан-2050», Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации», Концепции и программы информатизации образования, Концепции высшего педагогического образования Республики Казахстан и др.
2. Стимулировать преподавателей к более широкому использованию информационных технологий и интернет-ресурсов в рамках смешанного обучения, преодолевать стереотипы традиционного преподавания.
3. Осуществлять оценку интернет-ресурсов, опираясь на следующие критерии: надежность источника, актуальность и культуросообразность информации, объективность материала и уровень его сложности.
4. Обеспечить процесс медиаобразования дидактическими средствами: учебниками, учебными пособиями и учебно-методическими комплексами (печатными, электронными).
5. Формировать мотивацию студентов к медиаобразованию посредством разработки в соответствии со спецификой направления подготовки дифференцированных практических заданий.
6. Вовлекать студентов в процесс формирования вариативной части содержания медиаобразования.
7. Оборудовать современными техническими средствами специальные аудитории, позволяющие использовать широкий спектр печатных и электронных носителей в процессе обучения.
8. Провести повышение квалификации преподавателей с тем, чтобы повысить их информационно-технологическую культуру и подготовить к продуктивному использованию современных технических средств.
9. Координация управленческими структурами работы педагогического коллектива (профессорско-преподавательского состава и студентов) по реализации содержания медиаобразования, обеспечивающей развитие медиакомпетентности будущих педагогов.

Заключение. Ряд факторов, таких как глобализация, информатизация, изменение рынка труда, реформы высшей школы, оказывают влияние на изменение всей сферы образования и на появление новых педагогических практик. Наше внимание было сосредоточено на практике медиаобразования. Результаты исследования показали, что решение проблем медиаобразования связано с научно-методическим обоснованием такой практики, уточнением содержания всех компонентов педагогического процесса и их согласованием. В настоящей статье представлены промежуточные результаты исследования, раскрывающие условия формирования содержания медиаобразования. Были выявлены *педагогические* (осуществлять оценку интернет-ресурсов, опираясь на ряд критериев, способствующих педагогической адаптации информации; обеспечить процесс медиаобразования комплексом дидактических средств; вовлекать студентов в процесс формирования вариативной части содержания медиаобразования; провести повышение квалификации преподавателей с целью повышения их информационно-технологической культуры); *психологические* (стимулировать преподавателей к более

широкому использованию информационных технологий и интернет-ресурсов в процессе обучения; формировать мотивацию студентов к медиаобразованию; преодоление стереотипов традиционного преподавания) и *организационные* (осуществлять отбор средств массовой информации в соответствии с требованиями основных государственных нормативно-правовых документов; оборудовать современными техническими средствами специальные аудитории; осуществлять управленческими структурами координацию работы педагогического коллектива по реализации содержания медиаобразования) условия, обеспечивающие развитие медиакомпетентности будущих педагогов. Эти условия были обоснованы в ходе исследования не только теоретическими положениями, но и эмпирическими данными, полученными в ходе опытно-экспериментальной деятельности.

Литература

1. Бережнова Е.В. Конструирование содержания образования в процессе трансформации академической профессии // Образовательные технологии. – 2017. – № 4. – С. 19-24.
2. Макарова (Сай) Т. А. Современные ориентиры обновления содержания образования в высшей школе // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1. – С. 36-41.
3. Masterman L. Teaching the Media. London: Comedia Publishing Group, 1985. - P. 341.
4. Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge, 2003. – P. 219.
5. Semali L.M. Literacy in Multimedia America. New York. – London: Falmer Press, 2000. – P.243.
6. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
7. Змановская Н.В. Формирование медиа-образованности будущих учителей: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук / Н. В. Змановская. – Красноярск, 2004. – 24 с.
8. Чельшева И. В. Теория и история российского медиаобразования. – Таганрог, 2006. – 206 с.
9. Сейітқазы П. Б. Медиапедагогика. Монография. – Астана, 2014. – 197 б.
10. Сыдықов Б. Д. Болашақ мұғалімдерді ақпараттық-компьютерлік және математикалық модельдеу негізінде кәсіби дайындау жүйесі: пед. ғыл. докт. дисс... автореф. – Түркістан, 2010.
11. Масанов Е.Ж. Медиамадениеттегі адам мәселесі: философия докт... диссертация. – Алматы, 2012. – б. 151.
12. Бұқаралық ақпарат құралдары туралы Қазақстан Республикасының Заңы. 23.07.1999 ж., №451 (өзгерістер мен толықтырулар 3.05.2001 ж., №181-II). - URL: http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z990000451_7
13. Балалардың денсаулығы мен дамуына зардабын тигізетін ақпараттан қорғау туралы Қазақстан Республикасының Заңы. 2.07.2018 ж., № 169-VI ҚРЗ. - URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000169>
14. «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319 Заңы (21.07.2015 ж. берілген өзгерістер мен толықтырулармен) - URL: http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319_.

Е.В. Бережнова¹, А.К. Абдиркенова²

¹*Ресей Федерациясы Сыртқы істер Министрлігінің Мәскеу мемлекеттік халықаралық қатынастар институты (университет), Мәскеу қаласы, Ресей*

²*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті,
Нұр-Сұлтан қаласы, Қазақстан*

Медиабілім мазмұнын қалыптастыру шарттары

Аңдатпа. Медиа білім жаңа құбылыс ретінде кәсіби білім берудің міндетті бөлігі болып табылады және оны жүзеге асыру ғылыми және әдіснамалық негіздемені талап етеді. Авторлардың мақаласы педагогикалық үдерістің негізгі компоненті ретінде медиа білім беру мазмұнын қалыптастыру үшін жағдайларды анықтауға

бағытталған. Теориялық және эмпирикалық зерттеу әдістерін қолдану медиа-білім беру мазмұнын қалыптастыру үшін педагогикалық, ұйымдастырушылық, психологиялық жағдайлардың жиынтығын негіздеуге мүмкіндік берді. Бұл шарттар сандық ғасырдың мәдениетіне сәйкес келетін толыққанды жоғары білім мазмұнын құруға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: жоғары білім, білім беруді ақпараттандыру, жоғары білім мазмұнын құрастыру, педагогикалық үдеріс, медиақұзыреті, медиақұзыреттілік.

E.V. Berezhnova¹, A.K. Abdirkenova²

*¹Moscow State Institute of International Relations (university) of the Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation, Moscow, Russia*

²L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakhstan

The conditions of formation of content of media education

Abstract: Media education as a new phenomenon becomes an obligatory part of professional education, and its realization demands the scientific and methodical justification. Article is for the definition of conditions of formation of content of media education as key component of pedagogical process. The use of theoretical and empirical methods of a research allowed to prove set of pedagogical, organizational, psychological conditions of formation of content of media education. These conditions allow to design the full-fledged content of the higher education corresponding to the culture of a digital era.

Keywords: the higher school, education informatization, designing of the higher education content, pedagogical process, media competences, media competence.

Reference

1. Berezhnova E. V. Konstruirovaniye soderzhanija obrazovaniya v processe transformacii akademicheskoy professii [Designing of content of education in the course of transformation of the academic profession], *Obrazovatel'nye tehnologii* [Educational technologies] (4) 2017, P. 19-24.
2. Makarova (Sai) T. A. Sovremennye orientiry obnoveniya soderzhanija obrazovaniya v vysshej shkole [Modern reference points of updating of content of education at the higher school], *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii* [Pedagogical education in Russia], (1) 2015, P. 36-41.
3. Masterman L. Teaching the Media (Comedia Publishing Group, London, 1985, P. 341).
4. Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture (Cambridge, 2003, p.219).
5. Semali L.M. Literacy in Multimedia America (Falmer Press, New York. – London, 2000, p. 243).
6. Fedorov A. V. Razvitie mediakompetentnosti i kriticheskogo myshleniya studentov pedagogicheskogo vuza [Development of media competence and critical thinking of students of pedagogical higher education institution] (MOO publishing house of the runway of UNESCO "Information for all", Moscow, 2007), 616 p.
7. Zmanovskaya N. V. Formirovaniye media-obrazovannosti budushhih uchitelej [Formation of media education of future teachers]. Dissertation abstract for the degree of candidate of pedagogical sciences (Krasnoyarsk, 2004, 24 p.).
8. Chelysheva I. V. Teoriya i istoriya rossijskogo mediaobrazovaniya [Theory and history of the Russian media education] (Taganrog, 2006, 206 p.).
9. Sejitkazy P. B. Mediapedagogika [Media pedagogy]. Monograph (Астана, 2014, 197 p.).
10. Cydykov B. D. Bolashak mugalimderdi akparattyk-komp'yuterlik zhane matematikalyk model'deu negizinde kasibi dajyndau zhujesi [A system of professional training of future teachers based on information-computer and mathematical modeling] Abstract of dissertation for the degree of Doctor of Pedagogical Sciences (Turkestan, 2010).
11. Masanov E.Zh. Mediamedenietegi adam maselesi [Human problem in medical education] Abstract of doctoral dissertation (Almaty, 2012, p. 151).

12. Bukaralyk akparat kuraldary turaly Kazakstan Respublikasynyn Zany [Law of the Republic of Kazakhstan on the media] 23.07.1999 y., №451 (with changes and additions 3.05.2001 ж., №181-II). - Available at: http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z990000451_7
13. Balalardyn densaulыgy men damuyna zardabyn tigizetin akparattan korgau turaly Kazakstan Respublikasynyn Zany [Law of the Republic of Kazakhstan on the protection of children from information harmful to their health and development]. 2.07.2018 ж., № 169-VI ҚРЗ. - Available at: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000169>
14. «Bilim turaly» Kazakstan Respublikasynyn 2007 zhylgy 27 shildedegi № 319 Zany (with changes and additions from 05.21.2015 year) Available at: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z0700000319>.

Сведения об авторах:

Бережнова Е.В. – доктор педагогических наук, профессор кафедры мировой литературы и культуры, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, проспект Андропова, 76, Москва, Россия.

Абдиркенова А.К. – PhD докторант, кафедра социальной педагогики и самопознания, факультет социальных наук, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, ул. А. Янушкевича, 6, Нур-Султан, Казахстан.

Berezhnova E.V. – Doctor of pedagogical sciences, Professor of department of the world literature and culture, Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Andropov Avenue 76, Moscow, Russia.

Abdirkenova A.K. – PhD student, The Department of Social pedagogy and self-knowledge, Faculty of social sciences, L.N. Gumilov Eurasian National University, Yanushkevich str., 6, Nur-Sultan, Kazakhstan.