

Б.И. Ракишева, Г.Т. Ашкенова*, А.Б. Мажитова, А.Ф. Айжанова

*Исследовательский институт «Общественное мнение», Астана, Казахстан
(E-mail: gulden.ashkenova@opinions.kz)*

COVID-19: социологическое измерение (результаты опроса жителей Астаны в период пандемии коронавируса)

Аннотация. В данной статье представлены результаты социологического опроса жителей Астаны, проведенного в первые месяцы распространения коронавируса в Казахстане. Опрос по телефону был проведен Исследовательским институтом «Общественное мнение» в первой половине апреля 2020 года в период карантина. Выборка: 700 респондентов, старше 18 лет. Метод отбора респондента: квота. В ходе опроса респондентов спрашивали о мерах предосторожности, источниках информации о пандемии и т.д. Большинство респондентов выразили свое беспокойство в связи распространением коронавируса в нашей стране, переживание, что могут заболеть сами или их близкие родственники. Результаты опроса интересны тем, что являются одними из первых социологических опросов, проведенных в начале пандемии коронавируса. Также в статье дается обзор исследовательских проектов, проведенных в мире по отношению населения к распространению вируса, к вакцинации, к ограничениям и т.д.

Ключевые слова: COVID-19, телефонный опрос, коронавирус, пандемия, инфодемия, общественное мнение, Астана, Казахстан.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2023-142-1-485-497>

Введение

Пандемия коронавируса COVID-19, начавшаяся в начале 2020 года, стала глобальным событием, затронув все страны мира. Два года (2020-2022) весь мир стал зависеть от распространения вируса, его мутаций и мер, применяемых по борьбе с распространением COVID-19.

Пандемия, связанная с распространением коронавируса SARS-CoV-2, стала первой в истории человечества, в которой активно использовался интернет, социальные сети, мессенджеры – новые технологии коммуникации, распространения и передачи информации.

На ряду с этим появился феномен «инфодемия», означающая чрезмерность информации, рост дезинформации, фейков, конспирологических теорий, слухов, сплетен и т.п.

Увеличение фейков, распространение ложных сведений стали влиять на общественное мнение, формируя отношение к вакцинации, к мерам по борьбе с вирусом и т.д.

Всемирная организация здравоохранения дает такое определение инфодемии: *«Инфодемия представляет собой переизбыток как онлайн, так и офлайн информации. Она включает в себя намеренные попытки распространения ложных сведений в целях срыва ответных мер общественного здравоохранения и продвижения альтернативных*

групповых или индивидуальных целей. Недостоверная и заведомо ложная информация может наносить вред физическому и психическому здоровью людей; усиливать стигматизацию; ставить под угрозу важнейшие завоевания здравоохранения; и порождать пренебрежительное отношение к мерам по защите здоровья населения, тем самым снижая их эффективность и ограничивая способность стран положить конец пандемии» [1].

В Казахстане был ярко выражен всплеск инфодемии в отношении вакцинации населения от COVID-19. По мнению авторов доклада «Распространение дезинформации о вакцинации в Казахстане в 2020—2021 гг.: акторы, нарративы, влияние на общество»: *«активизация антивакцинной пропаганды в Казахстане пришлась на самое начало пандемийного периода и была связана с принятием нового Кодекса о здоровье Республики Казахстан. Именно тогда начала складываться сеть каналов и групп, которая затем лишь усилила влияние» [2].*

Несомненно, все это влияло на общественное мнение, на поведение граждан, на уровень доверия мерам, применяемых правительствами стран по борьбе с распространением вируса. В период пандемии социологами различных стран проводились социологические опросы, замеры общественного мнения. Отметим некоторые ресурсы и исследовательские проекты.

Так, изменения ценностей в период пандемии измеряют социологи международного проекта **«Values in a Crisis Survey»** (Ценности в условиях кризиса). Международная группа ученых под руководством вице-президента WWSA профессора Кристиана Вельцеля (Университет Леофана в Люнебурге) организовала лонгитюдное трехэтапное исследование «Ценности в условиях кризиса». Опрос направлен на изучение ценностей людей во время пандемии коронавируса (волна 1), вскоре после прекращения пандемии (волна 2) и примерно через год (волна 3). Результаты опубликованы на сайте Австрийского архива данных по социальным наукам (AUSSDA - The Austrian Social Science Data Archive) [3].

Международный проект «Анализ отношения общества к вакцинации от COVID-19 в отдельных странах ЦАРЭС: (Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Монголия, Пакистан, Таджикистан и Узбекистан)» проведен Исследовательским институтом «Общественное мнение» (Астана, Казахстан) по заказу Института ЦАРЭС (Central Asia Regional Economic Cooperation (CAREC) Institute) при поддержке Азиатского банка развития (АБР). Социологический проект был проведен в семи странах участницах ЦАРЭС - Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Монголия, Пакистан, Таджикистан, Узбекистан. Объектами исследования являлись граждане от 18 лет и старше, постоянно проживающие в стране. В каждой стране было опрошено по 1000 респондентов. Общее количество опрошенных составило 7000 респондентов. Выборка была репрезентативной по основным социально-демографическим параметрам – пол, возраст, национальность, место проживания. Общенациональные исследования были проведены профессиональными организациями и социологами, имеющими большой опыт проведения подобных исследований. Полевые работы были проведены в период с декабря 2020 по январь 2021 года до старта проведения массовой вакцинации во всех

странах. Результаты исследования находятся на сайте Исследовательского института «Общественное мнение» [4].

Социологический архив **Societal Experts Action Network (SEAN) COVID-19 Survey Archive** с результатами социологических исследований создан Langer Research Associates и ее дочерней компанией PARC. Langer Research самостоятельно разработала и поддерживала архив, а также еженедельно или раз в две недели выпускала сводку результатов исследования COVID-19. В архиве с открытым доступом содержится около 1750 американских и международных опросов о пандемии COVID-19, собранных с апреля 2020 г. по октябрь 2022 г. [5].

В данной статье рассматриваются результаты социологического исследования, проведенного Исследовательским институтом «Общественное мнение» в начале апреля 2020 года среди жителей столицы [6].

Цель. Перед исследователями стояла задача изучить отношение жителей столицы к распространению коронавируса в первые месяцы пандемии. Так как уже был объявлен карантин, опрос проводился по телефону. Для понимания контекста, в котором проводился опрос приводим краткую хронологию данного периода:

13 марта 2020 года зарегистрированы первые случаи коронавирусной инфекции в Казахстане.

16 марта 2020 года Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев подписал Указ о введении режима Чрезвычайного положения на территории страны из-за опасности распространения коронавирусной инфекции.

19 марта 2020 года в городах Астана и Алматы по решению Государственной комиссии по обеспечению режима чрезвычайного положения был введён карантин.

10 апреля 2020 года режим чрезвычайного положения был продлен до 30 апреля 2020 года.

Краткая методология социологического исследования

География исследования: г. Астана. **Выборка:** 700 респондентов – жители города. **Сроки поля:** 3.04.2020-12.04.2020 (период карантина). **Метод сбора информации:** телефонный опрос. **Возраст респондентов:** 18+. **Метод отбора респондента:** квота.

Социально-демографические параметры респондентов: В опросе приняли участие 320 мужчин (45,7%) и 380 женщин (54,3%). Респонденты возрастной когорты 18-29 лет составили 25,9% (181 респондентов), 39,4% (276 респондентов) в возрасте 30-45 лет, 15,3% (107 респондентов) в возрасте 46-54 и 19,4% (136 респондентов) старше 60 лет.

Результаты социологического опроса

Почти все респонденты знают о пандемии коронавируса в мире.

Вопрос: ВЫ СЛЫШАЛИ О ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА В МИРЕ?

Варианты ответов	Количество	Проценты
Да	698	99,7
Нет	2	0,3
Итого	700	100,0

84,4% респондентов обеспокоены распространением коронавируса в нашей стране, 14,4% участников опроса не беспокоятся о наличии пандемии.

Вопрос: НАСКОЛЬКО ВЫ ОБЕСПОКОЕНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСА В КАЗАХСТАНЕ?

Варианты ответов	Общие данные		Суммарные данные
	Количество	Проценты	%
Очень обеспокоен	357	51,0	84,4
Несколько обеспокоен	234	33,4	
Несколько не обеспокоен	43	6,1	14,4
Совершенно не обеспокоен	58	8,3	
Затрудняюсь ответить	8	1,2	1,2
Итого	700	100,0	100,0

Среди женщин (85,8%) больше, чем среди мужчин (82,9%) беспокойства из-за распространения вируса.

Вопрос: НАСКОЛЬКО ВЫ ОБЕСПОКОЕНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСА В КАЗАХСТАНЕ? (Выборка – 700 респондентов, из них мужчин – 320, женщин – 380 респондентов)

Варианты ответов	В разрезе пола		Суммарные данные, %	
	Мужской	Женский	Мужской	Женский
Очень обеспокоен	43,8	57,1	82,9	85,8
Несколько обеспокоен	39,1	28,7		
Несколько не обеспокоен	6,6	5,8	16,0	13,2
Совершенно не обеспокоен	9,4	7,4		
Затрудняюсь ответить	1,1	1,0	1,1	1,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Респонденты – участники опроса в большинстве (80%) переживают, что могут

заболеть сами или их близкие родственники. 19,1% респондентов в дни опроса отметили, что не переживают, что смогут сами заболеть или заболеть близкие люди.

Вопрос: КАК СИЛЬНО ВЫ ПЕРЕЖИВАЕТЕ, ЧТО ВЫ ИЛИ ВАШИ БЛИЗКИЕ МОГУТ ЗАБОЛЕТЬ КОРОНАВИРУСОМ?

Варианты ответов	Общие данные		Суммарные данные
	Количество	Проценты	%
Очень сильно переживаю	323	46,1	80
Скорее переживаю	237	33,9	
Скорее не переживаю	80	11,4	19,1
Абсолютно не переживаю	54	7,7	
Затрудняюсь ответить	6	0,9	0,9
Итого	700	100,0	100,0

Среди них больше женщин, чем мужчин (81,9% и 77,9% соответственно).

Вопрос: КАК СИЛЬНО ВЫ ПЕРЕЖИВАЕТЕ, ЧТО ВЫ ИЛИ ВАШИ БЛИЗКИЕ МОГУТ ЗАБОЛЕТЬ КОРОНАВИРУСОМ? (Выборка -700 респондентов, из них мужчин- 320, женщин- 380 респондентов)

Варианты ответов	В разрезе пола		Суммарные данные, %	
	Мужской	Женский	Мужской	Женский
Очень сильно переживаю	41,3	50,3	77,9	81,9
Скорее переживаю	36,6	31,6		
Скорее не переживаю	13,1	10,0	21,2	17,4
Абсолютно не переживаю	8,1	7,4		
Затрудняюсь ответить	0,9	0,7	0,9	0,7
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

В данном опросе специально выделена группа респондентов старше 55 лет, которая входит в группу риска. Как показывают результаты опроса, чувство беспокойства присутствует во всех возрастных группах (18-29 лет – 81,8%, 30-45 лет – 75,4%, 46-54 лет -77,6%), но больше всего переживают респонденты старше 55 лет – 89%.

Вопрос: КАК СИЛЬНО ВЫ ПЕРЕЖИВАЕТЕ, ЧТО ВЫ ИЛИ ВАШИ БЛИЗКИЕ МОГУТ ЗАБОЛЕТЬ КОРОНАВИРУСОМ? (Выборка – 700 респондентов, из них в возрасте 18-29 лет – 181, 30-45 лет – 276, 46-54 года – 107, старше 55 лет – 136 респондентов)

Варианты ответов	В разрезе возрастных групп			
	18-29	30-45	46-54	55+
Очень сильно переживаю	81,8	75,4	77,6	89,0
Скорее переживаю	75,4	77,6	77,6	89,0
Скорее не переживаю	21,2	17,4	21,2	17,4
Абсолютно не переживаю	8,1	7,4	8,1	7,4
Затрудняюсь ответить	0,9	0,7	0,9	0,7
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Очень сильно переживаю	47,0	39,9	43,0	60,3
Скорее переживаю	34,8	35,5	34,6	28,7
Скорее не переживаю	11,0	13,8	15,0	4,4
Абсолютно не переживаю	6,6	9,4	6,5	6,6
Затрудняюсь ответить	0,6	1,4	0,9	-
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Опрос был проведен в дни карантина и этим обусловлены ответы респондентов: соблюдали условия карантина – 98% респондентов, сидят дома – 96,1%. Большинство респондентов стали чаще мыть руки (98,1%), избегать посещения людных мест (97%), использовать маски (94,7%) и перчатки (81,3%) при выходе на улицу, использовать дезинфицирующие средства (92,4%). Еще 71,3% жителей столицы – участников опроса отметили, что они запаслись основными продуктами питания, лекарствами, средствами гигиены и 54,1% – в качестве мер защиты и укрепления иммунитета принимают лекарства или витамины/добавки.

Некоторые респонденты (8,7%) отметили, что в дни карантина они ходили на семейные мероприятия (ходили в гости, на тои, похороны) или принимали гостей в своем доме (6,1%).

6,7% респондентов не изменили свои привычки – здороваются за руки, обнимаются и целуются при встрече.

Вопрос: КАКИЕ МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ ПРИМЕНЯЕТЕ ВЫ И ВАШИ БЛИЗКИЕ? (%)

<i>Меры предосторожности</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
	<i>%</i>	<i>%</i>
Чаще стали мыть руки	98,1	1,9
Соблюдаете все условия карантина	98,0	2,0
Избегаете посещения людных мест	97,0	3,0
Сидите дома	96,1	3,9
Используете маски при выходе на улицу	94,7	5,3
Используете дезинфицирующие средства	92,4	7,6
Используете перчатки при выходе на улицу	81,3	18,7
Запаслись основными продуктами питания, лекарствами, средствами гигиены	71,3	28,7
Принимаете лекарства или витамины/ добавки, укрепляющие иммунитет	54,1	45,9
Ходите в гости, посещаете тои, похороны	8,7	91,3
Принимаете гостей в своем доме	6,1	93,9
Здороваются за руки, обнимаются и целуются при встрече	6,7	93,3

В целом, нет особых отличий в ответах женщин и мужчин в вопросе выбора мер предосторожности. Небольшая разница в ответах женщин, которые больше, чем мужчины используют дезинфицирующие средства (мужчины – 90,6%, женщины – 93,9%), принимают лекарства, БАДы, витамины, укрепляющие иммунитет (49,7% и 57,9% соответственно) запаслись основными продуктами питания, лекарствами и средствами гигиены (64,4% и 77,1% соответственно).

Вопрос: КАКИЕ МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ ПРИМЕНЯЕТЕ ВЫ И ВАШИ БЛИЗКИЕ?

(Выборка – 700 респондентов, из них мужчин – 320, женщин – 380 респондентов)

Меры предосторожности (в разрезе пола)	Мужской	Женский
Используете дезинфицирующие средства		
Да	90,6	93,9
Нет	9,4	6,1
Отказ	-	-
Принимаете лекарства или витамины/ добавки, укрепляющие иммунитет		
Да	49,7	57,9
Нет	50,0	41,8
Отказ	0,3	0,3
Запаслись основными продуктами питания, лекарствами, средствами гигиены		
Да	64,4	77,1
Нет	35,3	22,6
Отказ	0,3	0,3

10,3% респондентов, относящихся к группе риска, в дни карантина продолжали встречаться с родственниками и близкими по разным поводам – тои, похороны и 6,6% участников опроса данной возрастной категории принимали гостей в своем доме.

Вопрос: КАКИЕ МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ ПРИМЕНЯЕТЕ ВЫ И ВАШИ БЛИЗКИЕ?

(Выборка -700 респондентов, из них в возрасте 18-29 лет – 181, 30-45 лет – 276, 46-54 года – 107, старше 55 лет – 136 респондентов)

Меры предосторожности (в разрезе возрастных групп)	18-29	30-45	46-54	55+
Ходите в гости, посещаете тои, похороны				
Да	7,2	7,6	12,1	10,3
Нет	92,3	91,3	87,9	89,7
Отказ	0,5	1,1	-	-
Принимаете гостей в своем доме				
Да	5,5	5,4	8,4	6,6
Нет	93,9	93,5	91,6	93,4

Отказ	0,6	1,1	0	0
-------	-----	-----	---	---

Кроме предложенных 12-ти мер предосторожности, респонденты называли свои защитные способы: «сами дезинфицируем подъезды», «проветриваем квартиру», «занимаемся спортом в домашних условиях», «кушаем овощи и фрукты», «шьем сами маски», «работаем удаленно», «заказываем доставку на дом».

Также респонденты, участвовавшие в опросе, в качестве средств борьбы с COVID-19 назвали: «едим чеснок», «употребляем алкоголь в профилактических целях (100 грамм)», «пьем чай с лимоном и имбирем», «много пьем воды», «применяем народные средства» и другие.

Вопрос: МОЖЕТ БЫТЬ КАКИЕ-ТО ДРУГИЕ МЕРЫ ВЫ ПРИМЕНЯЕТЕ?

Варианты ответов (записано со слов респондентов)	Количество	Проценты*
Дом, подъезд дезинфицируем	37	5,3
Проветриваем квартиру	14	2,0
100 грамм водки каждый день	10	1,4
Занимаемся спортом в домашних условиях	10	1,4
Овощи, фрукты едим	8	1,1
Маски шьем сами	7	1,0
Работаю удаленно	6	0,9
Применяю народные средства	5	0,7
Едим чеснок	5	0,7
Обильное питье	4	0,6
Товары первой необходимости заказываем через интернет	3	0,4
Чай с лимоном и имбирём пьем	2	0,3
Никакие	561	80,1
Отказ от ответа	13	1,9
Затрудняюсь ответить	21	3,0

*Сумма не равна 100%, т.к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

Основным источником информации о ситуации с коронавирусной инфекцией в Казахстане традиционно является **телевидение** – 45,9% респондентов выбрали данный источник. На втором месте – **интернет** (33,1%), на третьем – **социальные сети** (16,3%). Нужно отметить, что в период опроса по телевидению регулярно передавалась официальная информация о ситуации в стране, связанной с пандемией.

Если суммировать интернет-источники (33,1% + 16,3%), то данный показатель – 49,4% – немного превышает традиционный источник информации.

Вопрос: ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОЛУЧАЕТЕ

ИНФОРМАЦИЮ О СИТУАЦИИ С КОРОНАВИРУСОМ В НАШЕЙ СТРАНЕ?

Варианты ответов	Количество	Проценты
Из передач телевидения	321	45,9
Из Интернет-сайтов	232	33,1
Из социальных сетей	114	16,3
От других людей, родственников, друзей, знакомых или коллег по работе	14	2,0
Из радиопередач	6	0,9
Из газет, журналов	3	0,4
Вообще не смотрю, не слушаю информацию о коронавирусе	6	0,9
Затрудняюсь ответить	4	0,5
Итого	700	100,0

Большая часть респондентов (90,3%) – жителей города Астаны поддерживают действия государственных органов по борьбе с распространением коронавирусной инфекции в Казахстане. 5,5% респондентов не поддерживает меры применяемые государственными органами и 4,2% затрудняются пока дать свою оценку.

Вопрос: ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ЛИ ВЫ ИЛИ НЕ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ПО БОРЬБЕ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСА В КАЗАХСТАНЕ?

Варианты ответов	Общие данные		Суммарные данные
	Количество	Проценты	%
Поддерживаю	527	75,3	90,3
Скорее поддерживаю	105	15,0	
Скорее не поддерживаю	22	3,1	5,5
Не поддерживаю	17	2,4	
Затрудняюсь ответить	29	4,2	4,2
Итого	700	100,0	100,0

Заключение

Опрос выявил, что абсолютное большинство участников опроса осведомлены и обеспокоены распространением пандемии в мире, черпают информацию из СМИ (телевидение), интернета, социальных сетей.

Так как опрос проводился в начале апреля 2020 года, зараженных вирусом было не так много, но несмотря на это 80% респондентов переживали, что могут заболеть сами или их близкие люди, при этом больше переживают женщины, чем мужчины. Больше всего переживают респонденты старшего поколения, входящие в группу риска.

Опрос респондентов проходил в первые дни карантина, и по словам респондентов большинство соблюдают условия карантина: сидят дома, чаще моют

руки, избегают посещения людных мест, используют маски и перчатки, используют дезинфицирующие средства, запаслись основными продуктами питания, лекарствами, средствами гигиены, принимают витамины, БАДы, лекарства для поднятия иммунитета.

В качестве дополнительных мер предосторожности респондентами названы средства, применяемые в народной медицине, а также потребление востребованных в дни карантина имбиря, чеснока и лимона, кроме того, респонденты чаще стали проветривать квартиры, дома и проводить в них дезинфекцию.

Несмотря на ограничения, небольшая часть респондентов (10%) посещали семейные праздники или ходили на похороны, а также сами принимали гостей по разным причинам, при этом социальную дистанцию не соблюдали около 7% респондентов, в том числе и участники опроса, находящиеся в группе риска (старше 55 лет).

Большая часть участников опроса – 90,3% респондентов – жителей города поддерживают действия государственных органов по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции в Казахстане.

Пандемия коронавируса привнесла в повседневную жизнь общества колоссальные изменения, изменились социальные практики и социальные порядки. Выработалась культура поведения или COVID этикет, при котором изменились правила, например, приветствия – люди в масках стали здороваться глазами, кивками, поклонами и прикосновениями локтей.

Культура ношения масок, перчаток, использования дезинфицирующих средств – стало частью повседневности и основой новой потребительской культуры при коронавирусе. Стали больше покупать спортивные тренажеры для дома, витамины и БАДы и в целом стала удобной, распространившаяся в период пандемии, возможность онлайн-покупок. Роль интернета возросла так как стали шире использоваться возможности социальных сетей – в том числе и интернет-торговля, онлайн-обучение, распространение информации о антиковидных мерах. Для социологов пандемия является важным объектом для изучения, так как в столь короткий период времени изменил жизнь личности, общества и государства.

Список литературы

1. Борьба с инфодемией на фоне пандемии COVID-19: поощрение ответственного поведения и уменьшение пагубного воздействия ложных сведений и дезинформации. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.who.int/ru/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Джалилов А., Банников П., Смаков Д., Бочарова М., Абдильда Ж., Есимханов М., Тлеухан Ж. Распространение дезинформации о вакцинации в Казахстане в 2020-2021 гг.: акторы, нарративы, влияние на общество. [Электронный

ресурс] – URL: <https://www.unicef.org/kazakhstan/media/9026/file/Распространение%20дезинформации%20о%20вакцинации%20в%20Казахстане%20RU.pdf> (дата обращения: 24.02.2023).

3. Values in Crisis International. [Электронный ресурс] – URL: <https://data.aussda.at/dataset.xhtml?persistentId=doi%3A10.11587%2FЛИНК1L> (дата обращения: 24.02.2023).

4. Анализ отношения общества к вакцинации от COVID-19 в отдельных странах ЦАРЭС. Исследовательский институт «Общественное мнение». [Электронный ресурс] – URL: <https://opinions.kz/images/covid/CAREC-Institute-vaccination-attitudes-report-RUS-22-Apr-2021.pdf> (дата обращения: 24.02.2023).

5. Societal Experts Action Network (SEAN) COVID-19 Survey Archive. [Электронный ресурс] – URL: <https://covid-19.parc.us.com/client/index.html#/home> (дата обращения: 24.02.2023).

6. Результаты социологического исследования «COVID-19: мнение жителей столицы». – Астана: Исследовательский институт «Общественное мнение», 2020. – 11 с.

Б.И. Ракишева, Г.Т. Ашкенова, А.Б. Мажитова, А.Ф. Айжанова

«Қоғамдық пікір» зерттеу институты, Астана, Қазақстан

COVID-19: әлеуметтанулық өлшем (Астана тұрғындарына коронавирус пандемиясы кезеңінде жүргізілген сауалнама нәтижелері)

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстанда коронавирустың таралуының алғашқы айларында Астана тұрғындарына жүргізілген әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері келтірілген. Телефон арқылы сауалнаманы «Қоғамдық пікір» зерттеу институты 2020 жылдың сәуір айының бірінші жартысында карантин кезеңінде жүргізді. Іріктеме: 18 жасқа толған 700 респондент. Респондентті іріктеу әдісі: квоталық. Сауалнама барысында респонденттерден сақтық шаралары, пандемия туралы ақпарат көздері және т.б. жайлы сұрақтар қойылды. Респонденттердің көпшілігі елімізде коронавирустың таралуына, өздері немесе жақын туыстары ауырып қалу ықтималдылығы турасында алаңдаушылық білдірді. Сауалнама нәтижелері коронавирустық пандемияның басында жүргізілген алғашқы әлеуметтанулық сауалнамалардың бірі болуымен ерекшеленеді. Сондай-ақ, мақалада вирустың таралуы, вакциналау, шектеулер және т.б. жағдайларға қатысты әлемде жүргізілген зерттеу жобалары туралы ақпарат беріледі.

Түйін сөздер: COVID-19, телефондық сауалнама, коронавирус, пандемия, инфодемия, қоғамдық пікір, Астана, Қазақстан.

B.I. Rakisheva, G.T. Ashkenova, A.B. Mazhitova, A.F. Aizhanova

COVID-19: sociological measurement (results of Astana residents survey during the coronavirus pandemic)

Abstract. This article presents the results of a sociological survey of Astana residents conducted in the first months of the spread of coronavirus in Kazakhstan. The telephone survey was conducted by the Public Opinion Research Institute in the first half of April 2020 during the quarantine period. Sample: 700 respondents, 18 years and older. Respondent selection method: quota. During the survey, respondents were asked about precautions, sources of information about the pandemic, etc. The majority of respondents expressed their concern about the spread of coronavirus in our country and worries that they themselves or their close relatives may get sick. The survey results are interesting because this project is among the first sociological surveys conducted at the beginning of the coronavirus pandemic. The article also provides an overview of world research projects on the attitude of the population toward the spread of the virus, vaccination, restrictions, etc.

Keywords: COVID-19, telephone survey, coronavirus, pandemic, infodemic, public opinion, Astana, Kazakhstan.

References

1. Bor'ba s infodemiei na fone pandemii COVID-19: pooshchrenie otvetstvennogo povedeniya i umen'shenie pagubnogo vozdeistviya lozhnykh svedenii i dezinformatsii [Managing the COVID-19 infodemic: Promoting healthy behaviours and mitigating the harm from misinformation and disinformation]. [Electronic resource] – Available at: <https://www.who.int/ru/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation> (Accessed: 24.02.2023). [in Russian]
2. Dzhililov A., Bannikov P., Smakov D., Bocharova M., Abdil'da Zh., Esimkhanov M., Tleukhan Zh. Rasprostranenie dezinformatsii o vaktsinatsii v Kazakhstane v 2020-2021 gg.: aktory, narrativy, vliyanie na obshchestvo [Dissemination of disinformation about vaccination in Kazakhstan in 2020-2021]. [Electronic resource] – Available at: <https://www.unicef.org/kazakhstan/media/9026/file/Распространение%20дезинформации%20о%20вакцинации%20в%20Казахстане%20RU.pdf> (Accessed: 24.02.2023). [in Russian]
3. Values in Crisis International. [Electronic resource] – Available at: <https://data.aussda.at/dataset.xhtml?persistentId=doi%3A10.11587%2FLIHK1L> (Accessed: 24.02.2023).
4. Analiz otnosheniya obshchestva k vaktsinatsii ot COVID-19 v otdel'nykh stranakh CAREC. [Analysis of Public Attitudes Towards COVID-19 Vaccination in Selected CAREC Countries]. [Electronic resource] – Available at:

<https://opinions.kz/images/covid/CAREC-Institute-vaccination-attitudes-report-RUS-22-Apr-2021.pdf> (Accessed: 24.02.2023). [in Russian]

5. Societal Experts Action Network (SEAN) COVID-19 Survey Archive. [Electronic resource] – Available at: <https://covid-19.parc.us.com/client/index.html#/home> (Accessed: 24.02.2023).

6. Rezul'taty sotsiologicheskogo issledovaniya "COVID-19: mnenie zhitelei stolitsy" [Results of Sociological Research "COVID-19: Opinion of the Capital Residents] (Astana, Public Opinion Research Institute, 2020, 11 p.). [in Russian]

Сведения об авторах:

Ракишева Б.И. – автор для корреспонденции, кандидат социологических наук, научный консультант, Исследовательский институт «Общественное мнение», ул. А. Бектурова 3/1, Астана, Казахстан.

Ашкенова Г.Т. – магистр социологии, директор, Исследовательский институт «Общественное мнение», ул. А. Бектурова 3/1, Астана, Казахстан.

Мажитова А.Б. – магистр социологии, зам.директора, Исследовательский институт «Общественное мнение», ул. А. Бектурова 3/1, Астана, Казахстан.

Айжанова А.Ф. – магистр международных отношений, руководитель международных проектов, Исследовательский институт «Общественное мнение», ул. А. Бектурова 3/1, Астана, Казахстан.

Rakishева B.I. – **Corresponding author**, Ph.D. in Sociological Sciences, Scientific Consultant, Public Opinion Research Institute, 3/1 A. Bekturov str., Astana, Kazakhstan.

Ashkenova G.T. – Master of Sociology, Director, Public Opinion Research Institute, 3/1 A. Bekturov str., Astana, Kazakhstan.

Mazhitova A.B. – Master of Sociology, Deputy Director, Public Opinion Research Institute, 3/1 A. Bekturov str., Astana, Kazakhstan.

Aizhanova A.F. – Master of International Relations, International project manager, Public Opinion Research Institute, 3/1 A. Bekturov str., Astana, Kazakhstan.