



МРНТИ 15.41.61

Обзорная статья

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2024-146-1-326-338>

Проявление этнического возрождения через национальные элементы в одежде

А.А. Исаханова 

Astana IT University, Астана, Казахстан

(E-mail: assel.issakhanova@astanait.edu.kz)

Аннотация. Данная статья посвящена признакам проявления этнического возрождения через национальные символы в элементах одежды современного казахстанского общества. Объект исследования – казахстанцы, проживающие в городе Астана, возраст участников исследования: 16-30 лет, что соответствует возрастному цензу молодежи республики в законе о молодежи. Цель исследования: изучить смысловые особенности использование национальных символов в одежде современной казахстанской молодежи.

Для достижения цели исследования было проведено прикладное эмпирическое исследование при помощи инструмента платформы Google – Google Forms. На основе теоретического анализа и анализа полученных данных по данному исследованию был сделан вывод: этническое возрождение современного казахстанского общества ярко проявляет себя через применение национальных символов в одежде казахстанцев, для самоидентификации, самопроявления и конструирования собственного образа с отличительными характеристиками. Данный феномен самоопределения и демонстрации своей этнической уникальности представляет собой трансформацию казахстанского общества, обусловленную изменениями эталонов успешной социализации молодежи через принятия этнических особенностей, новые представления и повышение значимости этнокультурных ценностей, этнической самоидентификацией, проявляющейся во взаимодействии, выборе внешних атрибутов, подчеркивающих уникальность и этническую принадлежность.

Анализ проявления этнического возрождения через символические образы, применяющиеся в одежде на сегодняшний день, является одним из важных элементов исследования особенностей общественного взаимодействия в стране не только для казахстанских исследователей, но и для зарубежных коллег, сосредоточенных на особенностях развития и изменения социальных групп.

Ключевые слова: этнос, этническое возрождение, этническая самоидентификация, национальное предпочтение, культура.

Введение

Глобализация относительно недавно вошла во все сферы человеческого общества. Мы уже не представляем науку, быт, социальное взаимодействие, развитие и общественное мнение без влияния процессов глобализации. Мир в современности представляется как единая площадка, пространство для развития и коммуникации (Gia Elise Barboza, 2020). По мнению П. Бергера, основными движущими силами, распространяющими глобализацию, являются язык, деловые элиты, «клубы интеллектуалов», представляющие академические структуры, общественное движение фондов и межправительственных организаций, продвигающих представления о равенстве и ценностных связях, массовая культура «мак-мира» и международная экономическая, политическая, социальная элиты (Бергер, 2004: 379). М.Кастельс выделяет еще один немаловажный аспект глобализации – доступ к информации (Костина, 2006: 128-139). Он также отмечает то, что мировая элита игнорирует культурно-этническое разнообразие мира, продвигая «унификацию символического окружения», гомогенизацию стиля жизни, минимизацию культурных границ и создание специфической глобальной, интернациональной культуры (Кастельс, 2000: 340).

Интернационализация культуры через процесс глобализации отмечается и продвигается многими авторами (Р. Робертсон, М. Фичерстоун, М. Уотерс, В. Каволис и др.) в области культуры, которые основываются на теории всеобщего равенства и отмечают, что размытая грань межнационального и этнического разделения может стать важным шагом к преодолению явлений национализма, нацизма, межэтнической розни и радикальным разрывом с националистическим прошлым, которое оставило значительные раны в сознании человечества (Шахбанова, 2013: 135-147).

Однако, начиная с 60-70 гг. прошлого столетия учёными всего мира отмечается интерес общества к этническим корням, особенностям, ценностям, познанию себя через призму своего этноса и своего национального наследия, стремлению сохранить свою самобытность, культуру и отличия (Стефаненко, 1999: 529). Данный интерес идентифицируют как феномен этнического возрождения, или этнический парадокс современности.

Обоснование выбора темы, цели и задачи

Этнический парадокс является важным компонентом не только психологического самосознания и самоопределения через познание этнических корней, наследие, культуру, ценности, он также становится важным компонентом политических мер, направленным на обеспечение условий функционирования и развития основных сфер жизнедеятельности общества, его целостности и стабильности (Исаханова, 2019: 198; Арпентьева, 2019: 147-162). Основной целью политического строя Казахстана на сегодняшний день является объединение, сближение, слияние и пропаганда этнической уникальности народов государства. Инвестиции в исследовательские проекты, направленные на изучение истории, этнографии, культуры и их влияние на

современные устои государства, социальная реклама, пропаганда языковой культуры и духовных ценностей дают уникальные результаты, усиливающие эффект этнического возрождения активно проявляющийся в молодом поколении казахстанцев.

Результатом масштабной работы, направленной на изучение и пропаганду этнической уникальности, а также проявления социального феномена этнического возрождения как ответа на всемирную глобализацию становится проявление интереса к своему роду, этническим особенностям, истории, однако особенное место в данном списке занимает применение этнических символов в одежде как особенного отличительного элемента принадлежности к социальной группе и отличительного признака своей уникальности.

В связи с этим целью нашего исследования стало изучение смысловых особенностей проявления этнического возрождения в использовании национальных символов в одежде современной казахстанской молодежи.

Задачи исследования: изучить особенности проявления этнического возрождения через использование этнических символов в одежде; изучение смысловой нагрузки этносимволов, используемых в одежде казахстанской молодежью; рассмотрение влияния этнического возрождения на смысловую самоидентификацию через использование этносимволов.

Данное исследование становится востребованным в современном мире в связи неустойчивостью, изменчивостью, потребностями самоопределения современного общества и потребностью самоидентификации, проявление личностных особенностей через свою уникальность, принадлежность к этнической группе как стабильной основе «VUCA» мире.

Научная методология исследования

Согласно исследованиям, проведенным Казахстанским институтом общественного развития «Рухани жаңғыру» в 2019 году, казахстанской историей на постоянной основе интересовались 17,5% казахстанцев, а в 2021 этот показатель увеличился до 22,5%, историей своего рода и генеалогией в 2019 году интересовались 14,2% казахстанцев, в 2021 – 40% (КИОР, 2020а; КИОР, 2019). В аналитическом докладе «Эффективность реализации программы «Рухани жаңғыру», в разделе «Патриотизм и национальная идентичность в соответствии с принципом «Сохранение национальной идентичности», феномену «нация» дается определение современного гражданского общества, что отражается в казахстанской концепции всеобщего равенства через национальную и гражданскую идентификацию, приравненную в докладе к этноидентификации личности. Подтверждением данного приравнивания может быть рост выбранного ответа «Я чувствую себя представителем своего этноса» участников исследования, ответивших положительно на вопрос «Кем вы прежде всего себя чувствуете?», в 2020 году 10,2 %, а в 2021 – 14% (КИОР, 2020б). Интерес к своему роду увеличивается, так, на вопрос «Какие характеристики относятся к национальной идентичности?» в 2022 году большинство казахстанцев – 71,4% выбирают ответ, отражающий интерес к своей родословной и родственным связям, также они отмечают необходимость сохранения культуры, склоняясь к ответу «без сохранения

этноидентичности мы можем раствориться в глобальном культурном пространстве и потерять свою историческую уникальность» (КИОР, 2022).

Однако мы полностью не можем утверждать, что этническое возрождение связано только с политическим или научным влиянием, современные исследования отмечают сконструированность данного процесса, заключающегося во взаимодополнении бытового и элитарного уровней взаимодействия социума. Роль этнического возрождения на бытовом уровне заключена в понятиях и особенностях значимости «этнических территорий», материальной культуры (одежда, предметы быта и т.д.), пищи, использовании национального языка, обрядах и религиозной жизни (Турторский, 2008: 26-51). Современными исследователями было выявлено, что в семьях, в которых сохраняется тесная связь со старшим поколением, преданность традициям, соблюдение обрядов и почитание национальной еды намного выше, чем в семьях, в которых данная связь утрачена (НАО «Фонд Отандастар», 2021). Немаловажную роль в этническом возрождении Казахстана играет и возвращение казахской диаспоры и адаптации «қандасов» (репатриант-казахов), которые, по данным сайта «OTANDASTAR», сохранили и применяют национальный (казахский) язык, чтят и строго соблюдают семейные традиции и обычаи при рождении детей, их взрослении, сватовстве и свадьбах, похоронах, в быту особое внимание уделяют элементам национального колорита, старшее поколение казахов отдает предпочтение национальной одежде, считая ее более удобной в повседневной жизни (Известия ПГУ, 2011). Таким образом, сохранившиеся традиции и культура, преобразуясь под новым влиянием и особенностями восприятия казахской диаспоры, вернувшейся на «этническую территорию», на бытовом уровне увеличило значимость этноидентификации и особенностей унификации этноса.

В современных теориях социального подхода этнос и этничность рассматриваются как реальные феномены, имеющие объективную основу в природе и обществе. В соответствии с этим этническая идентификация – это нечто иное, как стабильные особенности культуры и психики, осознание своего отличия от других, осознанное самоопределение (Учайкина, 1994: 33-36). Этническая идентичность – одна из форм личностной идентичности, которая приобретает актуальность в современности в связи с возникающим вопросом нестабильности и быстрой изменчивости мира, информационной перенасыщенности и искаженности религиозных течений.

Этническая идентичность определяется пятью компонентами: осознание своей этнической принадлежности, этноцентризм, этнические стереотипы, этнические симпатии и антипатии (Байтукбаева, 2011: 69-72). Главным компонентом, по мнению исследователей, является осознание своей этнической принадлежности. Этническая идентичность является внутренним, субъективно-символическим аспектом этничности, отражая в осознании и личностные проживания принадлежности. Основывается этническая идентичность на комплексе национальных символов и признаков, которые формируют единство с этносом. Исследователи подчеркивают, что этническая идентичность является процессом, подверженным трансформацией и развитием.

В психологии понятие «идентификация» распространяется на три взаимодействующие сферы психической деятельности, каждая из которых играет определенную роль

в формировании национального самосознания личности. Во-первых, это процесс интеграции личности с другими представителями нации на основании констатации эмоциональной связи; во-вторых, это образ восприятия субъектом другого человека своей национальности; в-третьих, это средство мысленного перенесения личностью себя в ситуацию другого человека. Различают два уровня идентичности. Первый уровень – личностно-психологический, т.е. осознание человеком, кто есть я. Второй уровень – социально-психологический, когда представления о себе формируются как производное от осознания человеком своей причастности к определенной социальной группе (Robertson, 1992: 203). В современных процессах этнического парадокса задействованы оба уровня идентичности, в которых личность определяет себя как представителя определенной национальности через восприятия себя как отдельной единицы, так и частью общества, раскрывая возможности и актуальность этнической идентичности.

В современной непредсказуемости мира этническая идентичность приобретает новые условия реализации через ускоренные изменения, морально неприемлемые события, общественный страх, чувство незащищенности в обществе возникает особая потребность осознания своей принадлежности и позиции по отношению к общественным, государственным и мировым вопросам. Также наиболее активное самоопределение происходит под влиянием внешней эмиграции, включение новых культурных направлений и течений, противопоставляющих себя устоявшемуся, обычному, привычному складу жизни.

Результаты и обсуждение

Сегодня в Казахстане ярко выраженная этническая идентичность находит свое отражение не только в понимании, осознании, формировании определенного мнения и интереса к своей культуре, генеалогии, истории, особенностям этнической уникальности, но и в индивидуальных отличиях элементов одежды, характере избирательности расцветки, структуры ткани, комбинациях сочетания, символической значимости. Этническая специфика идентификации проявляется в соционормативной культуре через основу культурного достояния с целью самодемонстрации и визуального самоопределения личности (Байтукбаева, 2011: 69-72).

Данность и актуальность самодемонстрации и визуального самоопределения в этнической самоидентификации проявляется в нашем исследовании через вопрос: «Хотите ли Вы отличаться уникальностью своего стиля в одежде от других?», заданный участникам опроса в рамках исследования, а это 384 человека, из них 270 женщин и 114 мужчин, в возрасте от 16 до 30 лет, проживающих в городах Астана, Алматы и Акмолинской области Казахстана. Участники в большинстве положительно ответили на вопрос о значимости уникальности стиля одежды, большинство составило 70,3% участников. А уточнение того, что свою уникальность они видят через применения этнических образов, стиля, элементов орнамента раскрывается через ответы на вопросы: «Считаете ли Вы, что национальные элементы в одежде могут придать ей уникальность?» и «Хотите ли Вы носить одежду с национальными элементами или узорами?», так на первый вопрос положительно ответило 79,2%, а на второй вопрос 88,8%.

В дополнение к положительным ответам наших участников можно приложить комментарии, присланные вместе с ответами: «От себя могу добавить, в последнее время очень часто обращаю внимание на этнодетали в одежде. Чапан купила, брошки, платок и т.д., хочется, чтобы что-то присутствовало как яркий предмет моего стиля...»; «Очень нравится носить вещи с орнаментом, сразу чувствую себя заметным, уверенным. В последнее время в гардеробе все больше одежды с «ою». По моему мнению, современные модели казахстанских брендов стали популярны среди молодежи и это показывает то, что мы показываем себя и свои особенности»; «Все начиналось с поездок на соревнования, когда в других странах мы носили одежду с символами Казахстана, мне нравилось, что через меня узнают мою страну. Сейчас это стало частью моей повседневной жизни. Даже не представляю себя сейчас без элементов, которые определяют мою страну и мою национальность. Не думаю, что это просто мода, это внутреннее что-то» и т.д. Согласно ответам и комментариям наших участников самоидентификация раскрывается через внешнее проявление, отражающееся в одежде и украшениях, в которые они вкладывают, осознано и не осознано, определенный смысл проявления себя и своей уникальности.

Подкрепляя интерес к этническому самоопределению общества, казахстанская лёгкая промышленность все больше ориентируется на специфику этнического самосознания казахстанцев, доказательством этого может служить появление большого количества казахстанских брендов одежды, ориентированных на применение и стилизацию одежды в этническом стиле с применением элементов, образов и символов этнической уникальности. Так, за последние 3 года большой популярностью у казахстанцев стали пользоваться такие бренды, как: Qazaq Republic, ОТТЕПЕЛЬ, BASQA, QUMA и другие.

Запущенный в 2017 году бренд современной одежды с модифицированными элементами этнического стиля Qazaq Republic – на сегодняшний день имеет 30 точек реализации своего товара с 40 наименованиями, которые обновляются в каждом сезоне. По наблюдениям и опросу, проведенному среди 500 студентов первого курса Astana IT University, у 70% опрошенных имеется как минимум одна позиция товара от бренда Qazaq Republic, которая подкрепляет их принадлежность к современному молодежному течению самоидентификации и становится элементом их осознанного выбора демонстрации своей принадлежности к казахстанскому обществу. Здесь следует сделать оговорку, что данная информация отражает не только предпочтения студентов казахской национальности, но и студентов других национальностей, проживающих на территории Казахстана и обучающихся в университете (это русские, белорусы, узбеки, уйгуры, татары, учувствовавшие в опросе).

Подкреплением к сегодняшним тенденциям уникальности использования этнических элементов в одежде можно считать выбор 79,2% участников положительного ответа на вопрос: «Считаете ли Вы, что казахстанцам необходимо вносить национальные элементы в одежду для того, чтобы подчеркнуть свою уникальность?». А также на вопрос о возможности каждодневного ношения одежды в национальном стиле: «Как Вы думаете, можно ли носить одежду в национальном стиле каждый день?» положительно ответили 65,1% участников опроса. Данный ответ подчеркивает готовность казахстанцев носить не только одежду с элементами национального стиля,

но и носить этноодежду. В дополнительных комментариях нами были получены очень интересные высказывания: «Чем старше становлюсь, тем больше понимаю, что наши предки знали, как одеваться тепло и удобно. Сейчас чаще предпочитаю носить «шапан» вместо курток и пальто. Получаю комплементы не только в нашей стране, но и за рубежом. Смотрится стильно, а мне очень удобно. Купил жене такой же «шапан», она также подтвердит мои слова об удобстве этого изделия»; «Помню впервые надела жилет в национальном стиле на национальный праздник, очень была возмущена тем, что это было правило в тот период на работе. Походив в нем, поняла, как это красиво и удобно, теперь это часть моего рабочего образа. Он очень подходит под офисный стиль»; «Испытывая постоянные головные боли, по совету врача начала носить головные уборы. Но мне ничего не нравилось, пока я не приобрела «такия» на ярмарке. Продавец рассказал о смысле ношения и о значениях орнамента, также в нем удобно ходить. Теперь у меня коллекция на все случаи жизни. Вместе с тем использую как предмет-помощник, который помогает мне в достижении целей, ведь в «такия» лежит большой смысл». Данные комментарии можно расценивать как подтверждение гипотезы нашего исследования и показатель распространения значимости национального стиля в одежде казахстанцев, подтверждение этнического взрыва не только как возможность отличия от других, но и возможность личностной самоидентификации, значимости обращения к своим «корням» как к стабильной, неизменной основе своего бытия, принятия своей особенности через этническое самоопределение.

В продолжение о значимости смысловой нагрузки национальных элементов в одежде участники опроса 84,9% положительно ответили на вопрос: «По Вашему мнению, несут ли смысловую нагрузку национальные элементы в одежде и украшениях?». Данный положительный ответ находит свое подтверждение и в социальных сетях, рассказывающих о сакральных значениях как элементов одежды, так и о значении символов, использующихся в орнаменте. Примером может служить паблик Жанны Бектемисовой (@zhanna_bektemissova), рассказывающий о символах орнамента, смысле использования, информационной нагрузке, также данный паблик раскрывает особенность и распространяет, популяризирует забытый способ использования шерсти в одежде, «камлание шерстью», с приданием смысла каждому элементу. На сегодняшний день за данным пабликом следят 6860 пользователей сети инстаграм. Не касающийся одежды, но также раскрывающий смысловую нагрузку орнамента и элементов этноколорита в домашнем убранстве паблик ученого-исследователя, культуролога Даны Ерик (@danaerik_qazaqcarpets) пользуется популярностью у казахстанцев, на данный паблик подписано 6958 пользователей. Также стоит отметить еще один паблик, под постами которого разворачиваются нешуточные обсуждения, где пользователи делятся личной информацией о применении этноколорита в своей жизни как в одежде, так и в домашнем убранстве, делятся воспоминаниями об особенностях ношения одежды и употребления этнических элементов их родными и близкими, пишут о семейном наследии в виде рассказов, историй, преданий и наставлений с заложенным смыслом использования этнических элементов в повседневной жизни - это паблик докторанта-историка Джулии Гани (@steppeart) с 62,3 тысячами пользователей инстаграма. Данный пример популярности

публиков в социальных сетях также раскрывает значимость для казахстанцев не только этнического стиля, и того, что этноколорит не только вошел в современную жизнь, но и стал частью самоидентификации, возможностью самоопределения через историческую, генетическую принадлежность к своему роду, нации, этносу.

В комментариях к проведенному опросу мы получали и вопросы касательно того, какой именно этностиль одежды мы закладывали в опрос или как представителям других национальностей расценивать вопросы и как отвечать на вопросы, хочется отметить, что в нашем опросе и исследовании не преследовалась цель изучения информации только касательно казахского национального стиля. Однако в процессе обработки результатов, глубинных интервью и исследовании предпочтений студентов первого курса Astana IT University мы пришли к заключению, что для казахстанцев этнический стиль больше ассоциируется через этнические символы казахского этноса. Но не стоит забывать, что распространенные символы как казахского этноса, так и этносов тюркоязычного мира очень схожи и представляют единую систему смыслообразования и возникновения. Вместе с тем значимые элементы символов и сами символы встречаются во всех культурах мира, примеров этому множество, и они раскрываются в исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых культурологов, социологов и психологов.

Заключение и выводы

Подводя итоги исследования, направленного на изучение проявления этнического возрождения через национальные символы в одежде казахстанцев, можно сделать положительное заключение о том, что казахстанцы в последние 5 лет стали больше выбирать одежду с элементами этнического стиля для повседневной жизни, придавая этому смысл своей принадлежности к этнической группе, самоидентифицируясь через внешнее проявление, демонстрацию, осознанный выбор этноэлементов в одежде. Этническое возрождение на территории современного Казахстана активно проявляется одновременно с глобализацией и интеграцией в поликультурный мир, образуя единый стиль самодемонстрации, раскрытия своей принадлежности, самоидентификации личности в русле этнокультурного многообразия, интереса к истории, генеалогии и особенностям культуры. Несомненно, на этническое возрождение, интерес к этноэлементам и применение их закладываются государственными программами, направленными на исследование истории и возрождение утраченной культуры. Но с обретением независимости потребность к самопознанию, самодемонстрации, личной и социальной идентификации себя как представителя независимого, суверенного государства образовала интерес к познанию своих отличий от других, особенности, истории, корней, обращения к прошлому, и это все стало основой современного казахстанского общества, продолжающего свое развитие в этнокультурных ценностях.

Молодое поколение казахстанцев вкладывает глубокий смысл, связанный с самоидентификацией в использование этносимволов в одежде, данное использование символов можно отнести к этническому возрождению, к парадоксу современности, отражающему потребность в стабильном самоопределении и личностной реализации.

Список литературы

1. Gia Elise Barboza, Kate Angulski, A descriptive study of racial and ethnic differences of drug overdoses and naloxone administration in Pennsylvania. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0955395920300591> (дата обращения: 09.2023).
2. Robertson, Roland. Globalization: social theory and global culture. – London; Newbury Park, Calif.: Sage Publications, 1992. – 189-203 p.
3. Арпентьева М.Р. Этническое возрождение Кавказа и его мифы // Демографический и миграционный портрет Кавказа. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Экон-Информ», 2019. – С. 147-162.
4. Байтукбаева В.Д. Методы и методики исследовательской работы по изучению психологических особенностей этноцентризма у представителей юношества // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. – 2011. – № 36(1). – С. 69-72.
5. Исаханова А.А. Этнопсихологические основания отражения в сознании субъекта нравственных ценностей. – Астана: ТОО «Шаңырақ - Медиа», 2019. – 198 с.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Москва, 2000. – С. 340.
7. КИОР. Аналитический доклад «Эффективность реализации программы «Рухани жаңғыру». [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.kior.kz/2020/11/27/effektivnost-realizaczii-programmy/> (дата обращения: 09.2023).
8. КИОР. Восприятие казахстанцами основных вех национальной истории и национального кода в условиях третьей модернизации (Межэтнические отношения и вопросы социальной интеграции в казахстанском обществе). [Электронный ресурс] – URL: <https://kior.kz/ru/wp-content/uploads/2019/12/Межэтнические-отношения-и-вопросы-социальной-интеграции-в-казахстанском-обществе.pdf> (дата обращения: 09.2023).
9. КИОР. Межэтнические отношения и вопросы социальной интеграции в казахстанском обществе. [Электронный ресурс] – URL: <https://kior.kz/ru/wp-content/uploads/2020/11/Межэтнические-отношения-и-вопросы-социальной-интеграции-в-казахстанском-обществе.pdf> (дата обращения: 27.06.2022).
10. КИОР. Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2022». [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.kior.kz/2022/06/13/eksperty-obsudili-strukturu-nacionalnogo-doklada-molodej-kazahstana-2022/> (дата обращения: 09.2023).
11. Костина А. В. Национальная и этническая культура: соотношение в глобализирующемся мире (начало) // Знание. Понимание. Умение. – 2006. – № 3. – С. 128-139.
12. Кузнецов В.О. Этническая идентичность как инструмент социальной и политической консолидации в зеркале традиционных концепций этничности. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-kak-instrument-sotsialnoy-i-politicheskoj-konsolidatsii-v-zerkale-traditsionnyh-kontseptsiy-etnichnosti> (дата обращения: 28.06.2022).
13. Бергер П., Хан-М С. Многоликая глобализация. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 379 с.
14. НАО «Фонд Отандастар». Аналитические исследования по вопросам взаимодействия с соотечественниками за рубежом и репатриантами. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oq.gov.kz/ru/news/600-dannye-o-rezultatakh-issledovaniy-za-2021-god> (дата обращения: 09.2023).
15. Стефаненко Т.Г. Социальная психология этнической идентичности // Дисс.... докт. психол. наук. – Москва, 1999. – 529 с.

16. Тугорский А.В. Проблема национального возрождения и этнокультурные процессы в Поволжье в конце XX - начале XXI в. (на примере г. Маркс Саратовской области). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-natsionalnogo-vozhzhdeniya-i-etnokulturnye-protsessy-v-povolzhie-v-kontse-xx-nachale-xxi-v-na-primere-g-marks-saratovskoy-oblasti> (дата обращения: 09.2023).

17. Учайкина Т.И. Этническое возрождение: факторы и предпосылки. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskoe-vozhzhdenie-factory-i-predposylki> (дата обращения: 09.2023).

18. Шахбанова М.М. Этническое самосознание и этническая идентичность: современные концепции исследования. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskoe-samosoznanie-i-etnicheskaya-identichnost-sovremennye-kontseptsii-issledovaniya> (дата обращения: 09.2023).

А.А. Исаханова

Astana IT University, Астана, Қазақстан

Киімдегі ұлттық элементтер арқылы этникалық жаңғырудың көрінуі

Аңдатпа. Мақала қазіргі қазақстандық қоғамның киім элементтеріндегі ұлттық рәміздер арқылы этникалық жаңғыру белгілерін талдауға арналған. Зерттеу нысаны Астана қаласында тұратын қазақстандықтар, зерттеуге қатысушылардың жасы: 16-30 жас, Бұл Жастар туралы заңда республика жастарының Жас цензурасына сәйкес келеді. Зерттеу мақсаты: қазіргі қазақстандық жастардың киімінде ұлттық рәміздерді қолданудың семантикалық ерекшеліктерін зерттеу.

Зерттеу мақсатына жету үшін Google платформасының Google Forms сұрақтамасының көмегімен қолданбалы эмпирикалық зерттеу жүргізілді. Осы зерттеу бойынша алынған деректерді теориялық талдау негізінде мынадай қорытынды жасалды: қазіргі қазақстандық қоғамның этникалық жаңғыруы өзін-өзі сәйкестендіру, өзін-өзі көрсету және айрықша сипаттамалары бар өз бейнесін құру үшін қазақстандықтардың киімінде ұлттық рәміздерді қолдану арқылы айқын көрінеді. Өзін-өзі анықтаудың және өзінің этникалық бірегейлігін көрсетудің бұл феномені этникалық ерекшеліктерді қабылдау, этномәдени құндылықтардың жаңа түсініктері мен маңыздылығын арттыру, өзара әрекеттестікте, бірегейлігі мен этникалық ерекшелігі баса көрсетілетін сыртқы атрибуттарды таңдау арқылы анықталады. Этникалық өзін-өзі сәйкестендіру жастарды табысты әлеуметтендіру стандарттарының өзгеруіне байланысты жүзеге асырылатын қазақстандық қоғамның трансформациясы болып табылады.

Бүгінгі таңда киімде қолданылатын символдық бейнелер арқылы этникалық жаңғырудың көрінісін талдау тек қазақстандық зерттеушілер үшін ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік топтардың дамуы мен өзгеру ерекшеліктеріне бағытталған шетелдік әріптестер үшін де елдегі қоғамдық өзара іс-қимыл ерекшеліктерін зерттеудің маңызды саласы болып табылады.

Түйін сөздер: этнос, этникалық жаңғыру, этникалық өзін-өзі сәйкестендіру, ұлттық артықшылық, мәдениет.

A.A. Issakhanova

Astana IT University, Astana, Kazakhstan

Manifestation of ethnic revival through national elements in clothing

Abstract. This article is devoted to the signs of the manifestation of ethnic revival through national symbols in the elements of clothing of modern Kazakh society. The object of the study is Kazakhstanis living in the city of Astana, the age of the study participants: 16 - 30 years, which corresponds to the age qualification of the youth of the republic in the law on youth. The purpose of the study: to study the semantic features of the use of national symbols in the clothes of modern Kazakh youth.

To achieve the purpose of the study, an applied empirical study was conducted using the Google Forms. Based on the theoretical analysis and analysis of the data obtained on this study, it was concluded that the ethnic revival of modern Kazakh society manifests itself vividly through the use of national symbols in the clothes of Kazakhstanis, for self-identification, self-manifestation and the construction of their own image with distinctive characteristics. This phenomenon of self-determination and demonstration of one's ethnic uniqueness is a transformation of Kazakh society due to changes in the standards of successful socialization of young people through the adoption of ethnic characteristics, new ideas and an increase in the importance of ethno-cultural values, ethnic self-identification manifested in interaction, the choice of external attributes emphasizing uniqueness and ethnicity.

The analysis of the manifestation of ethnic revival through symbolic images used in clothing today is one of the important elements of the study of the peculiarities of social interaction in the country, not only for Kazakhstani researchers but also for foreign colleagues focused on the peculiarities of the development and change of social groups.

Keywords: ethnos, ethnic revival, ethnic self-identification, national preference, culture.

References

1. Gia Elise Barboza, Kate Angulski, A descriptive study of racial and ethnic differences of drug overdoses and naloxone administration in Pennsylvania. [Electronic resource] – Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0955395920300591> (accessed: 09.2023).
2. Robertson, Roland. Globalization: social theory and global culture (London; Newbury Park, Calif.: Sage Publications, 1992, 189-203 p.).
3. Arpent'eva M.R. Etnicheskoe vozrozhdenie Kavkaza i ego mify Demograficheskij i migracionnyj portret Kavkaza [Ethnic revival of the Caucasus and its myths, Demographic and migration portrait of the Caucasus] (Moskva, Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Izdatel'stvo «Ekon-Inform», 2019, 147-162 s.) [Moscow, Limited Liability Company "Publishing House "Ekon-Inform", 2019, 147-162 p.]. [in Russian]
4. Bajtukbaeva V.D. Metody i metodiki issledovatel'skoj raboty po izucheniyu psihologicheskikh osobennostej etnocentrizma u predstavitelej yunoshestva, Vestnik KazNU. Seriya psihologii i sociologii [Methods and techniques of research work on the study of psychological characteristics of ethnocentrism among representatives of youth, Vestnik KazNU. Psychology and Sociology Series], 36(1), 69-72 (2011). [in Russian]

5. Isahanova A.A. Etnopsihologicheskie osnovaniya otrazheniya v soznanii sub"ekta npravstvennyh cennostej [Ethnopsychological foundations for the reflection of moral values in the subject's consciousness] (Astana, TOO «SHanyraq - Media», 2019, 198 s.) [Astana, Shanyrak - Media LLP, 2019, 198 p.]. [in Russian]
6. Kastel's M. Informacionnaya epoha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura [Information era: economics, society and culture] (Moskva, 2000, 340 s.) [Moscow, 2000, 340 p.]. [in Russian]
7. KIOR. Analiticheskij doklad «Effektivnost' realizacii programmy «Ruhani zhangyru» [Analytical report "Efficiency of implementation of the program "Rukhani Zhangyru"]. [Electronic resource] – Available at: <https://ru.kior.kz/2020/11/27/effektivnost-realizaczii-programmy/> (accessed: 09.2023). [in Russian]
8. KIOR. Vospriyatie kazahstancami osnovnyh vekh nacional'noj istorii i nacional'nogo koda v usloviyah tret'ej modernizacii (Mezhethnicheskie otnosheniya i voprosy social'noj integracii v kazahstanskom obshchestve) [KIOR. Kazakhstanis' perception of the main milestones of national history and national code in the conditions of the third modernization (Interethnic relations and issues of social integration in Kazakhstani society)]. [Electronic resource] – Available at: <https://kior.kz/ru/wp-content/uploads/2019/12/Межэтнические-отношения-и-вопросы-социальной-интеграции-в-казахстанском-обществе.pdf> (accessed: 09.2023). [in Russian]
9. KIOR. Mezhethnicheskie otnosheniya i voprosy social'noj integracii v kazahstanskom obshchestve [KIOR. Interethnic relations and issues of social integration in Kazakh society]. [Electronic resource] – Available at: <https://kior.kz/ru/wp-content/uploads/2020/11/Межэтнические-отношения-и-вопросы-социальной-интеграции-в-казахстанском-обществе.pdf> (accessed: 27.06.2022). [in Russian]
10. KIOR. Nacional'nyj doklada «Molodezh' Kazahstana – 2022» [KIOR. National report "Youth of Kazakhstan – 2022"]. [Electronic resource] – Available at: <https://ru.kior.kz/2022/06/13/eksperty-obsudili-strukturu-nacionalnogo-doklada-molodej-kazahstana-2022/> (accessed: 09.2023). [in Russian]
11. Kostina A. V. Nacional'naya i etnicheskaya kul'tura: sootnoshenie v globaliziruyushchemsya mire (nachalo), Znanie. Ponimanie. Umenie [National and ethnic culture: correlation in a globalizing world (beginning), Knowledge. Understanding. Skill], 3, 128-139 (2006). [in Russian]
12. Kuznecov V.O. Etnicheskaya identichnost' kak instrument social'noj i politicheskoy konsolidacii v zerkale tradicionnyh koncepcij etnichnosti [Ethnic identity as a tool of social and political consolidation in the mirror of traditional concepts of ethnicity]. [Electronic resource] – Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskaya-identichnost-kak-instrument-sotsialnoy-i-politicheskoy-konsolidatsii-v-zerkale-traditsionnyh-kontseptsiy-etnichnosti> (accessed: 28.06.2022). [in Russian]
13. Berger P., Han-M S. Mnogolikaya globalizaciya [The many faces of globalization] (Moskva, Aspekt Press, 2004, 379 s.) [Moscow, Aspect Press, 2004, 379 p.]. [in Russian]
14. NAO «Fond Otandastar». Analiticheskie issledovaniya po voprosam vzaimodejstviya s sootchestvennikami za rubezhom i repatriantami [N]SC "Otandastar Foundation". Analytical studies on interaction with compatriots abroad and repatriates]. [Electronic resource] – Available at: <https://www.oq.gov.kz/ru/news/600-dannye-o-rezultatakh-issledovaniy-za-2021-god> (accessed: 09.2023). [in Russian]
15. Stefanenko T.G. Social'naya psihologiya etnicheskoy identichnosti. Diss.... dokt. psihol. nauk. [Social psychology of ethnic identity. Diss.... doc. psychol. Sci.] (Moskva, 1999, 529 s.) [Moscow, 1999, 529 p.]. [in Russian]

16. Tutorskij A.V. Problema nacional'nogo vrozozhdeniya i etnokul'turnye processy v Povolzh'e v konce XX - nachale XXI v. (na primere g. Marks Saratovskoj oblasti) [The problem of national revival and ethnocultural processes in the Volga region at the end of the 20th - beginning of the 21st century. (using the example of the city of Marks, Saratov region)]. [Electronic resource] – Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-natsionalnogo-vozhzhdeniya-i-etnokulturnye-protssesy-v-povolzhie-v-kontse-xx-nachale-xxi-v-na-primere-g-marks-saratovskoy-oblasti> (accessed: 09.2023). [in Russian]

17. Uchajkina T.I. Etnicheskoe vrozozhdenie: faktory i predposylki [Ethnic revival: factors and prerequisites]. [Electronic resource] – Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskoe-vozhzhdenie-faktory-i-predposylki> (accessed: 09.2023). [in Russian]

18. SHahbanova M.M. Etnicheskoe samosoznanie i etnicheskaya identichnost': sovremennye koncepcii issledovaniya [Ethnic self-awareness and ethnic identity: modern research concepts]. [Electronic resource] – Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnicheskoe-samosoznanie-i-etnicheskaya-identichnost-sovremennye-kontseptsii-issledovaniya> (accessed: 09.2023). [in Russian]

Сведения об авторе:

Исаханова А.А. – PhD, ассоциированный профессор Департамента общеобразовательных дисциплин, Astana IT University, Мангилик Ел, 55/11 Бизнес-центр EXPO, блок C1, Астана, Казахстан.

Issakhanova A.A. – Doctor PhD, Associate Professor of the Department of General Education, Astana IT University, Mangilik El avenue, 55/11, Business center EXPO, block C1, Astana, Kazakhstan.