



МРНТИ 04.51.25

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2024-147-2-715-726>

Тип статьи: научная статья

Исследование семейного бизнеса в Казахстане

Ш.С. Исабаева*, , З.М. Байзакова, , М.М. Кудабеков 

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

(E-mail: *issabayeva_shs@enu.kz, zamira.kz0994@mail.ru, kudabekov_mm@enu.kz)

Аннотация. Семейные предприятия возникли в конце XX века, что обусловлено с возникновением конкурентной рыночной среды. В этот период появление семейной формы предпринимательства было базовым источником получения прибыли и повышения уровня экономического благосостояния. В то же самое время развитие предпринимательства сталкивается со многими фактами, обусловленными отсутствием институциональных возможностей для определения роли рыночных отношений, а также недостаточным признанием его ключевой значимости для экономики.

Основная цель статьи - выявление роли и особенностей семейного бизнеса в стране, а также выявление роли малого предпринимательства на рынке труда в современных условиях. Авторы в статье анализируют проблемы развития малого и среднего бизнеса в рамках систем семейных предприятий, также представлены некоторые концепции семейного предпринимательства.

В исследовании методологии анализа опроса участвовали 1446 предприятий Республики Казахстан проведенного Всемирным Банком путём изучения материалов социально-демографических признаков развития семейного бизнеса на примере малых и средних предприятий.

Анализ динамики развития малых предприятий семейного бизнеса по результатам, увеличении темпа численности занятых работников в малых предприятиях и экономического увеличения оборота их деятельности. В исследовании выявлена часть казахстанских женщин, являющихся собственниками семейных предприятий, высокий уровень конкуренции с неформальным сектором экономики и ориентация на собственные возможности.

Ключевые слова: доход, предпринимательство, семейный бизнес, малый и средний бизнес, семейные предприятия, рынок труда.

Введение

В конце XX века на постсоветском пространстве произошли социально-экономические качественные перемены, вызванные переходом к рыночному периоду. В связи с этими изменениями возникла многоаспектная рыночная экономика с разными формами бизнес-предпринимательств. В переходный период от планового периода к рыночной сфере на протяжении 90-х годов прошлого века и развития экономики стран явился малый и средний бизнес. Но в процессе своего развития семейные фирмы столкнулись с проблемой как со стороны неурегулированной государством рыночной системы отношений.

Цель – выявить роль и особенности в исследовании семейного бизнеса в Казахстане с учётом их активного экономического поведения. В статье предлагаются задачи: 1) раскрытие теоретических аспектов семейного бизнеса; 2) анализ тенденции развития бизнеса через исследование, проведенное Всемирным банком; 3) оценка и определение особенностей деятельности семейных предприятий.

Исследование перспективных идей для развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане основано на актуальных тенденциях совершенствования экономических процессов. В Послании Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева народу страны «Экономический курс Справедливого Казахстана» особое внимание уделено поддержке МСП, которые, несмотря на свою немногочисленность, играют значительную роль в освоении рынков. Послание подчеркивает необходимость разработки инновационных форм помощи малому и среднему бизнесу [1].

Семейные предприятия могут быть разными по масштабу. В международных организациях принято приравнивать семейные предприятия к малым и средним. Однако при этом не учитывается тот факт, что существуют и крупные предприятия.

Казахстанское предпринимательство представлена в структуре малого и среднего бизнеса. В целом на концептуальном уровне исследований, изучающих теоретические проблемы, например, дифференциации понятий между семейным и несемейными организациями.

Траектория исследования данного вида предпринимательства исходит из истории принятия критерия концептуализации. Следует обратить внимание на предложенную автором Диаз-Морианом В. концепции понятия семейного бизнеса, заключающейся в тесной взаимосвязи трех элементов: управления; владения и ключевого компонента семьи [2]. Из анализа данной концепции определяется значение термина ценности семьи, что лежит в основе семейных фирм.

Итак, правильным является предложение считать сущность семьи в качестве основополагающей категории или сферы охватывающего отношения между этими областями.

Однако определение проблем в значении сущности семейных фирм, возникающих от неспособности правильно идентифицировать, связано с отсутствием информации о владельцах, их родстве и участии в управлении фирмой. Хотя нет единого мнения о том,

какие существуют научные определения семейных предприятий, касающиеся вопроса отношений между собственниками. Как реальное принятие совместных решений возлагается на группы, между которыми существуют семейные отношения и бизнес-интересы [3].

В казахстанском научном поле категория «семейный бизнес» не изучена, отсутствуют основополагающие законы, регулирующие вопрос. Действуют организации, регулирующие вопросы предпринимательства. К примеру, можно назвать действующую организацию «Национальная палата предпринимателей «Атамекен». Отечественные авторы по исследованию развития казахстанских домохозяйств, имеющих собственный бизнес, можно встретить в научных работах Смагуловой Ж.Б, Муханова А.Е., Умирзаковой М. А, Берикболовой У.Д. [4], Джулаевой А.М. [5] и других.

Развитие семейных фирм, влияющих на изменения социальной структуры казахстанского общества, возникновения новой прослойки среднего класса предпринимателей. Кроме того, бизнес в домохозяйстве влияет на распределение прибыли. По мнению автора Мухановой А.Е., и других семейные предприятия разделяются на следующие: во-первых, в нем работают и управляют сами члены домохозяйства и их ближайшие родственники. Касательно второго определения, исследователи относят к более структурно сложным по структуре фирмы и передаются по наследству [4, с.1021]. Исследователи рассматривали вопросы, создающие препятствия к развитию, где большинство в обществе действуют семейные фирмы, оформленные как индивидуальные предприниматели, где лидерство в этих фирмах принадлежит главе семейства. Казахстанский автор Джулаева А.М.: В Казахстане семейный бизнес — это деятельность семьи и является естественной формой выражения и сохранения культуры. Где фермерство имеет традиционный аспект, а также автор разработала модель управления, основывающаяся на изучении институционального подхода с учетом культурных, социально-демографических, экономических характеристик и инструментов [5, с.22].

Идентичный процесс исследования проблем развития семейного бизнеса наблюдается в России. Первоначально семейная экономика не изучалась в качестве ресурса развития бизнес-предпринимательства.

В исследовании российского автора К.С. Шипицыной отмечается отсутствие всеобъемлющего законодательства, регулирующего семейный бизнес в России. Это приводит к необходимости для членов домохозяйства либо регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей, либо создавать юридическое лицо для ведения бизнеса.

Итак, условия по проблемам процесса развития семейных предпринимательств в Казахстане и в России аналогичные, направлен акцент в разрезе малого и среднего бизнеса и недостаточности информации по учету количества семейных домохозяйств с элементами получения прибыли.

Методы исследования

С началом социально-экономических преобразований на постсоветском пространстве семейный бизнес получил не только новое направление, но и столкнулся с вызовами. Отсутствие поддержки со стороны государства, коррупция и криминализация,

неформальная экономика и занятость, представляющие процесс становления и развития семейных фирм.

В исследовании А. Чепуренко анализируются различные типы развития семейных фирм в постсоветский период, в том числе «маргинальный семейный бизнес» [6]. Под этим термином автор понимает:

- Небольшой и незаметный бизнес, который не представляет собой угрозы для крупных конкурентов на рынке.
- Стабильно растущий бизнес, который успешно функционирует в формальной экономике.

Развитие малых и средних предприятий определяет активную экономическую систему, где не существует универсальной дифференциации между предприятиями и варьируется на уровне малых и средних предприятий Казахстана, классифицируемые по отношению масштаба персонала и годового дохода.

По мнению исследователя Сэлви Е., установлено, что структура ресурсов и управления семейным предприятием благоприятно воздействует на следствие деятельности в семейной фирме. В соответствии с данной теорией определено следующее, что семейные компании характеризуются более важными результатами производительности. Анализ материалов исследования, проведённого Куруппуг Р. и Греггар А., показывает о влиянии профессиональных, социально-демографических и организационных параметров на ориентированность сотрудников работать совместно в семейном бизнесе [8].

Кроме того, исследования структуры семейных фирм, обладающих неповторимыми критериями, представлены в научных идеях ученых Беттенели С., Морисс А., Хамилтон Е., Нелсон Т., Салезманов С., Леотта А. и Херраса С.

Семейный бизнес в Казахстане ориентирован на анализ данных опроса 1446 предприятий в Казахстане, проведённого Всемирным Банком в 2019 года. Исследование организовывалось путём рассмотрения статистической информации социально-демографических различий семейного бизнеса по модели в формате малых и средних предприятий Казахстана и других республик. По результатам опроса касательно определения тенденции развития процесса малых предприятий семейного бизнеса в Республике Казахстан в 2015-2019 годах свидетельствуют о расширении числа занятых работников, а также увеличении оборота дохода в экономической деятельности. Характерным различием показателей изменения тенденции по количеству семейного бизнеса в Казахстане по сравнению с другими странами, входящими в исследование, были отражены показателем выше. Примерно 70,8 % всего выпуска продукции приходится на зарегистрированные юридические лица малого предпринимательства, где занято 40,8 % всей рабочей силы [8].

Для формирования общих признаков семейного бизнеса была использована гипотеза, предложенная авторами Куруппуг Р. и Греггар А., согласно которой деятельность семейной фирмы рассматривается по показателям. (Рисунок1).

Данное исследование проводилось на уровне малых, средних и крупных фирм, опираясь на репрезентативную выборку по сектору экономики. В исследовании в основном в опросе охватывали следующие аспекты, касающиеся действующего бизнеса, включая доступ к денежным ресурсам, инфраструктуру, коррупцию и конкуренции.

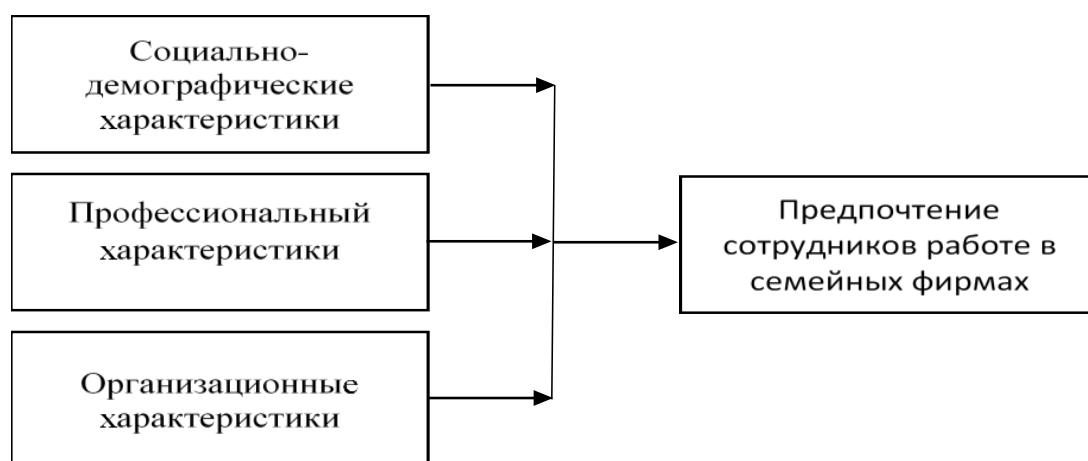


Рисунок 1. Характеристики, влияющие на предпочтения сотрудников в семейных предприятиях

Примечание: составлено на основании данных Куруппуг Р. и Греггар А. [7].

Методология проведения социологического опроса Enterprise Survey показывает, что на задаваемые вопросы отвечали владельцы собственного бизнеса и топ-менеджеры.

В процессе обследования проблем семейного бизнеса следует обратить кустоявшимся исследовательским методикам как фундаменту для поиска новых теоретических направлений.

В основе исследований семейных домохозяйств методологией выборки была применима стратифицированная случайная выборка. В этой выборке все единицы совокупности группировались в однородные группы. Данный метод позволил вычислить оценки для каждого из слоёв с заданным уровнем точности, в то время как оценки населения также могут быть оценены путём надлежащего взвешивания отдельных наблюдений. Основными стратами в инструментарии обследований семейных фирм являлись масштаб, направление бизнеса и географический показатель [8].

Итак, обследование проводилось путём изучения статистической информации социально-демографических особенностей развития семейных предприятий на примере малого и среднего бизнеса в Казахстане, что позволило собрать информацию по проблематике. Анализ и обработка данных исследования проводился с помощью программы Microsoft Excel.

Результаты

Исследование текущего состояния семейного бизнеса в Казахстане выявило его значимую роль в обеспечении занятости населения и производстве разнообразных товаров и услуг. Необходимо отметить, что семейные предприятия преимущественно относятся к малому бизнесу, хотя определения и классификации малых предприятий в различных нормативных актах могут различаться.

Например, в Казахстане субъектами малого предпринимательства считаются индивидуальные предприниматели, не образующие юридического лица, и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, со среднесписочной численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом, не превышающим 300 000 - кратного месячного расчетного показателя [9].

В исследовании опроса Enterprise Survey показатели изменения динамики роста малых и средних предприятий в Казахстане показатели сравнительно выше по сравнению с Россией.

За последние годы семейные фирмы в Казахстане развиваются более динамично, характеризующая заслугой нашей страны, в обеспечении благоприятных условий для развития предпринимательства, определяя его не только экономическую, но и социальную значимость в разных условиях. На протяжении последнего десятилетия (2013-2023 гг.) в Казахстане наблюдается устойчивый рост числа зарегистрированных юридических лиц со средним показателем 4,5% в год. Количество малых юридических лиц демонстрирует стабильный рост, ежегодно увеличиваясь в среднем на 4,6%. В то же время, динамика количества средних и крупных юридических лиц характеризуется нестабильностью (см. Таблицу 1) [10].

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Казахстан	338	353	360	383	412	433	446	461	481	507	526
	981	833	287	850	677	774	687	983	732	238	290
Малые	330	344	351	374	403	424	437	453	472	497	517
	435	994	229	912	862	796	988	343	777	995	123
Средние	6113	6364	6572	6502	6432	6490	6297	6235	6494	6685	6689
Крупные	2433	2475	2486	2436	2383	2488	2402	2405	2461	2558	2478

Таблица 1

Динамика средних и крупных юридических лиц в Республике Казахстан за 2013-2023 гг.

Примечание: составлено на основании данных [10].

Обзор данных по анализу взаимодействия семейного бизнеса с теневым сектором экономики показывает, что в Казахстане это является препятствием для деятельности в сфере экономики. Одним из интересов может быть анализ социально-демографических характеристик наиболее заметных отличий ведения семейного бизнеса. Из гендерного анализа процент фирм с женщиной-топ-менеджером в семейном домохозяйстве с элементами получения дохода Казахстана значительно выше и составляет 27 % в малых предприятиях и 25,3 % в средних. Это подтверждает, что гендерный вопрос в наше время

играет важную роль в управлении, в частности, женщин в бизнесе можно встретить занятие в кондитерской деятельности, салоны красоты продажа детских вещей, предметов и другое. Кроме того, одно из отличительных качеств в казахстанском бизнесе, что местные малые и средние предприятия имеют очень низкий процент использования банковских услуг по получению кредитов, а также высокий уровень отклонения в их получении, определяющий для семейных предприятий реализовывать инвестиции для своего развития, финансируемых из внутренних источников. К примеру, в Казахстане доля работников, постоянно занятых на малых и средних предприятиях, находится на высоком уровне 95-97 %, что является обоснованием того, что эти предприятия по сути представляют, как семейные.

Одна из причин, составляющих препятствие для развития семейного предпринимательства в Казахстане по результатам исследования, является деятельность неформального или теневого сектора экономики, которая составила по 19,6 % всех малых предприятий.

По результатам изучения данной проблематики сущность социально-демографического показателя являлись роль женщин, управляющих семейными фирмами. Выявлен уровень конкуренции в теневом секторе экономики и ориентация людей на собственный потенциал.

Обсуждение

В современной рыночной экономике многих стран институт семьи, рынка и собственности в системе семейных измерений тесно взаимосвязаны.

Результаты исследований характеризуют количеством постоянных сотрудников, имеющих характер семейных отношений в управлении и преобладание роли женщин, владеющих бизнесом. По международному опыту, основываясь на концепцию семейного бизнеса рассматривающий членов семьи не менее 51% компании, стремление к управлению и возможности и перспективы развития компаний больше, чем у несемейного.

Исследования, проведённые Андерссеном Ф. и другими авторами, подчёркивают необходимость учёта некоторых аспектов при обсуждении определения понятия семейных фирм в дискуссии, в которой имеет место традиционность рассмотрения бизнеса как однородной группы небольших фирм без амбиций роста и получения небольшого дохода. На сегодняшний день семейным фирмам необходимы другие типы политики роста, которому можно отнести независимость и контроль и более не склонны к риску, чем несемейные фирмы. Так, семейные фирмы менее охотно финансируют полученные инвестиции за счёт внешнего капитала по сравнению с другими фирмами и боятся нанимать других новых работников.

Для формирования теоретической базы будущих исследовательских работ необходимо учитывать рассматриваемую проблему как на микро-, так и на макроуровне. К примеру, микроуровень анализа позволяет определить актуальные исследовательские вопросы и методологические проблемы, возникающие непосредственно в деятельности семейных предприятий. В настоящее время инновации становятся ключевым фактором для

увеличения технологических преимуществ компаний и поддержания. . Так, устойчивое развитие семейных фирм требует акцент, сфокусированный на постоянной деятельности введения инновации в семейных предприятий в условиях конкурентоспособности [11]. Ряд исследователей сторонники институциональной теории Замэн С. и другие пришли к предположению, что институциональные силы более важны в коллективистских социумах, так как нормативное и принудительное давление правил и обычаев, законов в большей степени характерно в коллективистской культуре. Семейный бизнес, отличающийся новаторством, целеустремленностью и стратегическим планированием, имеет важное значение для стимулирования экономического развития [12].

Выводы

На сегодняшний день, несмотря на проблемы в развитии семейных предприятий, по результатам обследований выявлено динамичное состояние бизнеса, так как наше государство создало фундаментальную институциональную среду для развития и благосостояния общества. К примеру, материалы, полученные на основе проведенного анализа динамики развития малых предприятий, свидетельствует об увеличении численности занятых работников, а также увеличении темпа их экономической деятельности.

Кроме того, выявилось, что женщины также владеют и управляют в бизнесе, многие из которых находятся в нише неформального сектора экономической системы в условиях конкуренции.

В целом семейный бизнес в стране существует в системе малых и средних семейных предприятий в различных отраслях экономики, которые активны в аспектах розничной торговли, производства, услуг и многих других отраслях. Это семейные магазины, предприятия по обработке дерева и металла, сельское хозяйство, туризм, образование, ремесленные мастерские и другие. В развитии экономики страны развитие семейных предприятий способствует созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений, решает проблемы с безработицей и обеспечивает многообразие товаров и услуг на рынке.

Возможное применение результатов исследования предполагается путём их использования при разработке и выработки совершенно новых направлений поддержки развития семейного бизнеса со стороны государства, в том числе разработки новых законодательств и ведения учета статистики, занятые в семейном бизнесе для определения особенностей развития семейного бизнеса в каждом регионе страны. Также они могут быть полезны в дальнейших исследованиях, связанных с решениями проблем развития бизнес-предпринимательств и поиска мер для их решения.

Финансирование. Исследование проведено в рамках финансирования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан по проекту АР14869561 «Социальная модернизация Нового Казахстана: повышение уровня жизни и формирование оптимальной социальной политики для социально- уязвимого населения».

Вклад автора

Исабаева Ш.С. – написание текста статьи, анализ и обобщение результатов исследований.

Байзакова З.М. – анализ фактического материала, обзор литературы.

Кудабеков М.М. – утверждение окончательного варианта статьи для публикации; интерпретация результатов работы.

Список литературы

1. Послание Главы государства Касым-Жомарт Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» от 1 сентября 2022 года. [Электронный ресурс] – URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_the_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-k-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana (дата обращения: 10.05.2024).
2. Diaz-Moriana, V., Hogan, T., Clinton, E., Brophy, M. Defining Family Business: A Closer Look at Definitional Heterogeneity. In: Memili, E., Dibrell, C. The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. Palgrave Macmillan, Cham.-2019. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_13
3. Pramodita S, James J. Chrisman, Jess H. Predictors of satisfaction with the succession process in family firms // Journal of Business Venturing Volume 18, Issue 5, September 2003, P. 667-687. - [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00015-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00015-6)
4. Муханова А.Е., Умирзакова М., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // Фундаментальные исследования. -2015.- № 11.-С.1210-1214.
5. Джулаева А. М. Проблемы развития семейного бизнеса в современной экономике // Вестник КазНУ имени аль-Фараби. - 2014. - №3.Р.41-47. ISSN 1563-0358.
- 6.Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества: анализ и рекомендации по содействию вовлечению населения в малый бизнес //Экономическая социология. - 2003. Т. 4. № 3. С. 12–38.
7. Kuruppuge, R. H., Gregar, A. Employee’s Organizational Preferences: a Study of Family Businesses // Economics and Sociology. - 2018. 11(1) P. 255-266 DOI:10.14254/2071-789X.2018/11-1/17
8. The World Bank. Enterprise Surveys. Methodology. [Электронный ресурс] -URL: <https://www.enterprisesurveys.org/en/methodology> (Дата обращения: 10.05.2024).
9. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗПК (ст. 1). [Электронный ресурс] – URL: <https://online.zakon.kz/Document/?docId=35431178#pos=172;-299>
10. «Статистический сборник Республики Казахстан», Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, ежегодный сборник. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.stat.gov.kz/official/industry/07>
11. Hang Su, Zeyu Yuan, Yang Gao. Introducing professional managers, salary incentive and family business innovation // Finance Research Letters. Volume 65, July 2024, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105532>

12. Nataillabathula, Harsshavardhan Reddy, Doraiswamy, Ashok. Entrepreneurship orientation in family business: Decision process structure and successions planning //Multidisciplinary Reviews. Том 7, Выпуск 7, July 2024, DOI 10.31893/multirev.2024149

Ш.С. Исабаева, З.М. Байзакова, М.М. Құдабеков

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

Қазақстандағы отбасылық бизнесті зерттеу

Аңдатпа. XX ғасырдың соңында бәсекеге қабілетті нарықтық кезеңімен байланысты отбасылық кәсіпорындар пайда болды. Осы кезеңде кәсіпкерліктің отбасылық формасының пайда табудың және экономикалық әл-ауқат деңгейін арттырудың негізгі көзі болды. Сонымен бірге, кәсіпкерлікті дамыту нарықтық қатынастардың рөлін анықтау үшін институционалдық мүмкіндіктердің болмауына, сондай-ақ оның экономика үшін негізгі маңыздылығын жеткіліксіз мойындауына байланысты көптеген фактілерге тап болады.

Мақаланың басты мақсаты - отбасылық бизнестің рөлі мен ерекшеліктерін анықтау. Автор, отбасылық кәсіпорындардың жүйелері бойынша кіші және орта бизнес дамуының мәселелерін талдайды, сондықтан отбасылық кәсіпкерлік туралы кейбір тұжырымдамаларды ұсынады.

Сауалнаманы талдау әдіснамасын зерттеуге шағын және орта кәсіпорындар мысалында отбасылық бизнесті дамытудың әлеуметтік-демографиялық ерекшеліктерінің деректерін өңдеу арқылы Дүниежүзілік банк жүргізген Қазақстан Республикасының 1446 кәсіпорны қатысты.

Нәтижелері бойынша отбасылық бизнестің шағын кәсіпорындарының даму динамикасын талдау, шағын кәсіпорындарда жұмыс істейтін қызметкерлер санының өсуі және олардың қызмет айналымының экономикалық өсуі. Зерттеулерде отбасылық кәсіпорындардың меншік иелері болып табылатын қазақстандық әйелдердің бір бөлігі, экономиканың бейресми секторымен бәсекелестіктің жоғары деңгейі және өз мүмкіндіктеріне бағдарлану анықталды.

Түйін сөздер: табыс, кәсіпкерлік, отбасылық кәсіп, шағын және орта бизнес, отбасылық кәсіпорындар, еңбек нарығы.

S.S. Issabayeva, Z.M. Baizakova, M.M. Kudabekov

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Study of family business in Kazakhstan

Abstract. The emergence of family businesses in the late 20th century was driven by the increasing competitiveness of the market environment. This led to a rise in the significance of family-owned businesses as a source of economic prosperity and stability. However, the development of entrepreneurship faced challenges due to the lack of institutional support for market relations and the insufficient recognition of the importance of family businesses to the economy.

This article aims to elucidate the role and unique attributes of family businesses within the national economy. The author examines the challenges faced by small and medium-sized enterprises operating

within family business structures and presents various conceptual frameworks for understanding family entrepreneurship.

1446 enterprises of the Republic of Kazakhstan, conducted by the World Bank, took part in the research methodology of the survey analysis by studying the materials of socio-demographic characteristics of the development of family business using the example of small and medium-sized enterprises.

An analysis of the dynamics of small family businesses indicates a positive trend in employment growth and economic performance. Notably, a significant proportion of these businesses are owned by women in Kazakhstan. Despite facing competition from the informal sector, family businesses exhibit a resilience and entrepreneurial spirit, leveraging their own resources and capabilities for growth.

Keywords: income, entrepreneurship, family business, small and medium-sized businesses, family enterprises, labor market.

References

1. Message of the Head of State Kassym-Jomart Tokayev to the people of Kazakhstan "The Economic Course of a Just Kazakhstan" dated September 1, 2022. [Electronic resource] – URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_the_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-k-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana (accessed: 10.05.2024).
2. Diaz-Moriana, V., Hogan, T., Clinton, E., Brophy, M. Defining Family Business: A Closer Look at Definitional Heterogeneity. In: Memili, E., Dibrell, C. The Palgrave Handbook of Heterogeneity among Family Firms. Palgrave Macmillan, Cham.-2019. https://doi.org/10.1007/978-3-319-77676-7_13
3. Pramodita S, James J. Chrisman, Jess H. Predictors of satisfaction with the succession process in family firms // Journal of Business Venturing Volume 18, Issue 5, September 2003, P. 667-687. - [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00015-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00015-6)
4. Mukhanova A.E., Umirzakova M., Smagulova Zh.B., Berikbolova U.D. Features of the development of family business as a form of entrepreneurship // Fundamental Research -2015- No. 11– 6. -P.1210-1214. [in Russian]
5. Dzhulaeva A. M. Problems of development of family business in the modern economy // Bulletin of Al-Farabi Kazakh National University. - 2014. - No. 3.P.41-47. ISSN 1563-0358 [in Russian]
6. Chepurensko A.Y. Entrepreneurial potential of Russian society: analysis and recommendations for promoting the involvement of the population in small business // Economic sociology. - 2003. T. 4. No. 3. P. 12–38 [in Russian]
7. Kuruppuge, R. H., Gregar, A. Employee's Organizational Preferences: a Study of Family Businesses // Economics and Sociology. - 2018. 11(1) P. 255-266 DOI:10.14254/2071-789X.2018/11-1/17
8. The World Bank. Enterprise Surveys. Methodology. [Electronic resource] -URL: <https://www.enterprisesurveys.org/en/methodology> (accessed: 10.05.2024).
9. Entrepreneurial Code of the Republic of Kazakhstan dated October 29, 2015 No. 375-V ZRK (Article 1) [Electronic resource] – URL: <https://online.zakon.kz/Document/?docId=35431178#pos=172;-299>
10. «Statistical collection of the Republic of Kazakhstan», Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, annual collection. [Electronic resource] – URL: <https://www.stat.gov.kz/official/industry/07>

11. Hang Su, Zeyu Yuan, Yang Gao. Introducing professional managers, salary incentive and family business innovation // Finance Research Letters. Volume 65, July 2024, <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105532>

12. Nataillabathula, Harsshavardhan Reddy, Doraiswamy, Ashok. Entrepreneurship orientation in family business: Decision process structure and successions planning // Multidisciplinary Reviews. Том 7, Выпуск 7, July 2024, DOI 10.31893/multirev.2024149

Авторлар туралы мәлімет:

Исабаева Ш.С. – хат-хабар авторы, әлеуметтану магистрі, аға оқытушы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, Сәтбаев көшесі, 2, 10000, Астана, Қазақстан.

Байзакова З.М. – заң ғылымдарының магистрі, «Әлеуметтану» кафедрасының докторанты, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, Сәтбаев көшесі, 2, 10000, Астана, Қазақстан.

Құдабеков М.М. – әлеуметтік ғылымдар магистрі, SOLID халықаралық жобасының докторанты, әлеуметтану кафедрасының аға оқытушысы, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, Сәтбаев көшесі, 2, 10000, Астана, Қазақстан.

Сведения об авторах:

Исабаева Ш.С. – автор для корреспонденции, магистр социологии, старший преподаватель, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. Сатпаева, 2, 10000, Астана, Казахстан.

Байзакова З.М. – магистр юридических наук, докторант кафедры «Социологии», Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. Сатпаева, 2, 10000, Астана, Казахстан.

Құдабеков М.М. – магистр социальных наук, докторант международного проекта SOLID, старший преподаватель кафедры социологии, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. Сатпаева, 2, 10000, Астана, Казахстан

Information about authors:

Issabayeva Sh.S. – corresponding author, Master of Sociology, Senior Lecturer, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str, 2, 10000, Astana, Kazakhstan.

Baizakova Z.M. – Master of Law Degree, Doctoral student of the Department of «Sociology», L.N.Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str, 2, 10000, Astana, Kazakhstan.

Kudabekov M.M. – Master of Social Sciences, Doctoral student of the international project SOLID, Senior Lecturer of the Department of Sociology, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Satpayev str, 2, 10000, Astana, Kazakhstan.