



МРНТИ 14.35.07

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6895-2024-147-2-304-315>

Тип статьи: научная статья

Реальное состояние представлений обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков)

Г.Б. Жукенова*, , Р.Ж. Имангожина 

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

(E-mail: ¹gulpara69@mail.ru, ²raikhan.imangozhina@gmail.com)

Аннотация. Статья посвящена исследованию понимания и представлений обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков).

Актуальность данного исследования определяется необходимостью изучения степени понимания студентами вуза того, какими навыками, в условиях современного общества и рынка труда, предъявляющего новые требования, необходимо обладать для успешной жизнедеятельности, а также профессиональной деятельности человека.

Цель исследования: выявить реальное состояние представления обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков).

Для получения результатов исследования в данной статье был использован метод анкетирования обучающихся.

В статье представлены результаты констатирующего эксперимента по исследованию понимания и представлений обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека, проведенного со студентами Академии физической культуры и массового спорта.

Описаны процедура проведения исследования, а также анализ полученных результатов анкетирования обучающихся.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что она может послужить основой для разработки программ развития предпринимательских навыков обучающихся в вузе, тем самым позволив повысить конкурентоспособность будущих специалистов на рынке труда.

Ключевые слова: навыки, skill, предпринимательские навыки, профессиональная деятельность, профессиональные навыки.

Введение

Современное общество быстро меняется, рынок труда предъявляет к выпускникам вузов новые требования, к которым они должны быть готовы и уметь адаптироваться. Знания устаревают очень быстро, помимо этого устаревают и некоторые профессии. В подобных условиях возникают совершенно новые профессии и работы, которым нигде не учат. В связи с этим особую актуальность приобретают такие навыки, которые будут с человеком на протяжении всей жизни, будут помогать адаптироваться к новым вызовам и меняющимся условиям, находить себя в новых направлениях и профессиях. С этой точки зрения именно предпринимательские навыки, на наш взгляд, являются одними из важнейших и необходимейших навыков в современных реалиях. Предпринимательские навыки способствуют формированию готовности обучающихся к активной жизнедеятельности и успешной профессиональной деятельности. Это может быть и собственный бизнес, и работа в найме, и обычная повседневная жизнь. Исходя из этого, нами была определена цель исследования: выявить реальное состояние представления обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков).

Основная часть

Анализируя работы других авторов, посвященных исследованию развития предпринимательских навыков обучающихся в вузе, можно отметить то, что данные работы исследованы в контексте определения уровня предпринимательских навыков у обучающихся по различным дисциплинам, а также образовательного и межкультурного аспекта. Например, работа R.D. Leon посвящена исследованию и определению того, каким образом факультеты экономики и делового администрирования в странах-членах Европейского Союза способствуют развитию предпринимательских навыков у студентов [1]. Работа Casanovas, L. V. L., Vicens, G. R., Canals, C. S., & Serra, L. посвящена исследованию и определению того, существуют ли предпринимательские навыки у студентов университетов и как их развивать [2]. Наша же работа посвящена исследованию понимания и представлений обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков). Это обосновано тем, что результаты данного исследования необходимы для дальнейшей разработки программ развития предпринимательских навыков обучающихся в вузе.

В рамках темы исследования нами было проведено анкетирование обучающихся 2 курса Академии физической культуры и массового спорта. Общее количество опрошенных – 73 студента.

Анкета включала в себя 11 вопросов, часть из которых была закрытого типа, т.е. требовалось ответить «да» либо «нет»; и часть открытого типа, т.е. студентам необходимо было ответить своими словами, развернуто.

Возрастной диапазон обучающихся, участвовавших в анкетировании, варьировался от 18 до 22 лет, из которых 39 человек (53,4%) это студенты 18-ти лет, 27 человек (37%) 19-ти лет, остальные 7 человек (9,6%) студенты в возрасте 20-22 лет.

Методология и методы

Для получения результатов исследования в данной статье был использован метод анкетирования обучающихся. Анкетирование – это один из самых распространенных методов сбора первичного материала в виде письменного опроса респондентов с целью сбора информации с помощью анкеты о реальном состоянии представлений обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков), а также отношения к тем или другим явлениям. Методология исследования опирается на комплексный подход, рассматривающий в совокупности факторы, влияющие на понимание и представления обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека.

Результаты исследования

Результаты проведенного нами исследования позволили получить следующие данные анкетирования обучающихся 2 курса Академии физической культуры и массового спорта. На вопрос «Осознанно ли вы выбрали профессию, на которой учитесь?» большинство обучающихся ответили «да», а именно 65 человек (89%), и 8 человек (11%) ответили «нет».

Однако на вопрос «Чувствуете ли вы уверенность в том, что будете работать по данной профессии в будущем?» 54 студента (74%) ответили «да», 19 обучающихся (26%) ответили «нет».

На вопрос «Хотели бы вы поменять профессию в будущем (сферу деятельности)?» 16 обучающихся (22%) ответили «да», 57 обучающихся (78%) ответили «нет».

Исходя из данных анкетирования мы можем отметить, что часть обучающихся, которая, по их мнению, осознанно выбрала свою будущую профессию, в процессе учебы может изменить свой выбор (свое мнение) в силу различных причин.

Отвечая на вопрос «Если да (поменять профессию, сферу деятельности), то с чем она была бы связана?», студенты дали различные ответы. К примеру, несколько обучающихся хотели бы сменить профессию на более творческую: скульптор, музыкант, дизайнер, искусство. Следующая категория – это студенты, которые хотели бы работать в сфере IT (информационных технологий), графического дизайна. Еще одним интересным направлением является спортивная медицина, т. е. несколько обучающихся хотели бы быть спортивными врачами. Стоит отметить, что данное направление тесно связано с той профессией, на которую они учатся в данный момент, т. к. основная часть обучающихся являются действующими спортсменами.

Кроме этого, студенты отмечали такие направления, как: менеджмент, финансовая аналитика, правоохранительные органы. Были и такие ответы: «где стабильный и хороший заработок», «просто надо было куда-то поступить». Подобные ответы могут говорить о том, что данные студенты до сих пор не определились в том, чем они хотят заниматься, в какой сфере им было бы интересно и где они могли бы себя реализовать.

Также были студенты, которые указали такую сферу деятельности, как бизнес, т.е. им интересно это направление, и они хотели бы попробовать себя в нем.

Прежде чем перейти к следующему блоку вопросов, хотелось бы остановиться на определении понятия «навык». Существует несколько формулировок данного термина, которые отражают различные точки зрения:

- навык – умение, выработанное упражнениями, привычкой [3];
- навык – умение выполнять целенаправленные действия, доведенные до автоматизма в результате сознательного многократного повторения одних и тех же движений или решения типовых задач в производственной или учебной деятельности [4];
- навыки – действия, которые в результате длительного повторения становятся автоматическими, т.е. не нуждающимися в поэлементной сознательной регуляции и контроле [5];
- навык – доведенное до автоматизма путем многократных повторений действие [6].

Проблеме навыков в системе профессионального образования посвящено множество исследований. Однако, в конечном счете, нет единого мнения относительно анализируемого понятия.

В работе Волошиной И.А., Новикова П.Н. отмечено, что «В любом случае навыки учебной деятельности включают в себя общеучебные (межпредметные) и специфические (предметные), формирование которых должно осуществляться в единстве и взаимосвязи» [7].

Следует подчеркнуть, что сущность профессионального навыка в деятельностном аспекте такова, что он, являясь продуктом и результатом профессионального образования (обучения), не прямо «вытекает» из него, а является следствием дальнейшего развития и опыта профессиональной деятельности работника, его профессионального саморазвития. При этом усвоенные выпускником познавательные действия в будущем могут быть использованы как в качестве средств усвоения, так и в качестве средств последующей профессиональной деятельности [8].

Эти действия можно условно назвать «опережающими» навыками, и они характеризуют такое образовательное развитие выпускника, работника, которое дает ему возможность опережать существующую в каждый момент времени востребованность знаний путем собственной познавательной активности, умения и навыка пользоваться уже имеющимся профессионально-образовательным потенциалом [9].

Многозначность трактовки исследуемого термина осложняется также различиями в переводе. В настоящее время широкое распространение имеет термин «skill», который близок к термину «навык». Однако интерпретация слова «навык» на сегодняшний день далеко не однозначна, в том числе и по причине различного перевода данного понятия. В качестве примера можно привести доклад «Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире», который суммирует многолетнюю совместную работу Global Education Futures и World Skills Russia по определению образа рабочих мест в экономике будущего. В комментарии к русскому изданию утверждается, что skill в английском языке означает способность выполнить задачу с predetermined результатом, что это определение шире, чем привычное нам значение слова «навык», и в некоторых

случаях приближается к значению слова «компетенция». Поэтому, чтобы не вводить дополнительных разделений, которые, как подчеркивают авторы доклада, не будут иметь прямой аналогии в международном контексте, в докладе всегда используется термин «навык», подразумевая при этом термин «skill» [10].

Понятие «навык» является рамочным с точки зрения различных аспектов жизнедеятельности человека, в том числе учебной деятельности обучаемого, профессиональной деятельности работника, и отражает успешное действие – учебное, трудовое и другие. Существенным признаком навыка являются динамический стереотип и автоматизм, до которого доведено действие. Навыки, входя в состав действий, являются одним из их элементов. В свою очередь, способы выполнения действий могут быть различными, но не все из них являются автоматизированными. В целом любое действие не может быть до конца автоматизированным, так как оно в конечном счете вызывается, мотивируется и управляется сознательной целью в рамках общей цели деятельности. Официального определения навыка, как такового, нами не выявлено. В настоящее время подходы к пониманию навыка (профессионального навыка) видоизменяются, что связано как с определенной эволюцией этого понятия, так и с неоднозначной его трактовкой при переводе [7].

Анализируя ответы обучающихся на вопрос «Как вы думаете, какие навыки вам бы точногодились в жизни, в профессиональной деятельности?» мы обнаружили следующее: более половины анкетированных обучающихся не имеют четкого представления о том, что такое «навык», вследствие чего ответы обучающихся, в большинстве случаев, описывают не навыки, а качества личности. К примеру, студенты отмечают такие качества, как: уверенность, терпение, сила воли, активность, настойчивость, решительность, упорство, наглость, самоотдача, дисциплинированность, понимание, проницательность, ответственность, честность, вежливость, внимательность, пунктуальность, креативность, сдержанность, универсальность.

Еще одна часть обучающихся, у которых были схожие ответы, отметила такие качества, как: коммуникабельность, умение общаться и контактировать с другими людьми, навык работы с детьми, находить общий язык с детьми, коммуникация с обществом различных возрастов, умение правильно общаться, навык разъяснять свою точку зрения, навыки коммуникации. Подобного рода ответы составляли примерно 20% из общего количества опрошенных. По нашему мнению, данная категория обучающихся достаточно близка к пониманию термина «навык».

Также были студенты, которые отметили следующие направления: знание основ медицины и физиологии, умение быстро считать в уме, владение английским языком, знания в сфере бизнеса, финансовая грамотность, умение тренировать, знание основ менеджмента. Указанные формулировки не совсем подходят под определение слова «навык», однако если бы студенты сформулировали их иначе, то тогда это можно было бы отнести к категории навыков. К примеру, вместо «знание основ менеджмента» можно было бы сформулировать как «навык управления людьми», вместо «знание основ медицины и физиологии» можно было бы выразить как «навык работы в области спортивной медицины», вместо «знания в сфере бизнеса» можно было бы определить как

«предпринимательские навыки» и т. д. Из общего количества опрошенных обучающихся подобные ответы составляют около 15%.

И последняя категория обучающихся – это студенты, которые ответили «не знаю», «не понял», «никакие», «очень много», из чего можно предположить, что данные студенты не поняли сути вопроса ввиду того, что они не знают либо не до конца понимают, что такое «навык». Данная категория обучающихся в процентном соотношении составляет около 18% из всего количества опрошенных обучающихся.

Далее студентам было предложено ответить на вопрос: «Как вы считаете обладаете ли вы этими навыками в данный момент?». На этот вопрос 75% обучающихся ответили «да» и 25% ответили «нет», т. е. 3/4 опрошенных обучающихся считают, что обладают теми навыками и/или качествами, которые они указали в анкете.

В продолжение предыдущего мы попросили ответить на следующий вопрос: «Насколько они развиты у вас в %?». Ответы варьировались от 100% до 10%. Однако среднее значение всех опрошенных обучающихся составило 61%. То есть, в среднем, они оценивают уровень владения навыками и/или качествами, которыми, согласно их мнению, они обладают, на установленный выше процент.

Следующий блок был связан с понятием «предпринимательские навыки». Респондентам нужно было ответить на вопрос: «Что такое, по вашему мнению, «предпринимательские навыки?». Исходя из полученных ответов мы можем выделить следующее: часть обучающихся определяет вышеуказанное понятие как «навыки общения», давая подобные характеристики, как «умение договариваться с людьми», «навыки коммуникации», «умение общаться с людьми, располагать к себе с хорошей стороны», «умение договариваться с людьми и находить решение». Подобные ответы составляют около 7%. Далее нами была выделена еще одна категория ответов, которые, на наш взгляд, являются максимально близкими к понятию «предпринимательских навыков». Приведем несколько примеров определений, данных студентами: «навыки, необходимые для создания команды», «навыки, которые помогают с распределением времени и сил на различные дела», «умение зарабатывать деньги на том, в чем общество будет всегда нуждаться», «навыки оценивать риск и награду», «умение находить выгоду, рост», «умения, связанные с предпринимательством, умение вести продажи», «когда решаешь нестандартные задачи», «навыки ведения своего бизнеса и управления им, работа на себя», «принимать трудные решения», «способность человека, используя определенные ресурсы, продавать товар», «навыки реализации идей», «финансовая грамотность и лидерские способности», «владение приемами маркетинга и продаж, грамотное управление деньгами, эмоциональный интеллект», «умение организовать работу и рисковать», «навыки предпринимать действия к достижению цели». Данная категория ответов составила около 25%. В целом эти две категории ответов составили около 32% из всего количества опрошенных, и больше всех, по нашему мнению, содержание их ответов соответствует понятию «предпринимательские навыки».

Еще одной категорией ответов были определения, связанные с личностными качествами человека. Такие, как «креативность», «уверенность в себе», «индивидуальность», «ответственность, честность». Подобные ответы составили 12%. Однако данные

понятия, на наш взгляд, не совсем точно характеризуют понятие «предпринимательские навыки», они подходят больше к качествам личности предпринимателя.

Лишь небольшое количество ответов обучающихся (4%) описывали навыки как знания или как способность.

Часть респондентов дала такие ответы, как «профессиональная карьера», «бизнес», «курсы», «мастерство своего дела», «опыт и практика», «профессия», «труд», «выбранный путь» и т. п. Они составляют 26%. Хотелось бы отметить, что несмотря на то, что данные студенты и пытались ответить на вопрос, однако у них нет четкого понимания относительно понятия «предпринимательские навыки», что подтверждается ответами обучающихся.

Последней категорией обучающихся были те, кто не знает, что такое «предпринимательские навыки», т. е. данные студенты дали ответ «не знаю» либо не ответили на заданный вопрос, составив 26% из общего числа опрошенных. Иными словами, на основе проведенного нами исследования, около четверти опрошенных респондентов не знают, не имеют представления о том, что такое «предпринимательские навыки».

Завершающим вопросом нашего исследования было следующее: «Что они (предпринимательские навыки) могут дать лично вам?». Так же, как это было сделано с предыдущими вопросами, ответы на этот вопрос мы условно раздели на несколько категорий. Первой категорией были ответы, которые больше всего связаны с предпринимательской деятельностью. Вот некоторые из них «могут помочь при создании бизнеса, при общении», «собрать сильную команду», «возможность работать на себя в спортивной деятельности», «деньги, связи, стабильный доход, платформу», «прибыль, опыт, связи», «новые идеи и концепции, дающие возможность развиваться в бизнесе», «стать сильным предпринимателем». Подобные ответы составили 19% из общего количества.

Вторая категория включает в себя ответы, которые в большей степени относятся к работе в найме. К примеру, «хорошую заработную плату», «работу», «более качественную организацию работы», «быть сильным специалистом», «ответственно относиться к своей работе и выполнять ее на все 100%», «хорошо выполнять работу», «они повлияют на эффективность и качество работы», «успех в работе». В сумме они составили 18%.

К третьей категории относятся ответы, связанные с повседневной жизнью, личностным развитием. Например, «уверенность, возможность правильно оценивать ситуацию», «развитие», «выход из многих ситуаций, еще до их выявления», «навык красноречия и убеждения, развитие аналитических способностей, они могут быть полезны в повседневной жизни», «глоток свежего воздуха», «мотивацию», «статус личный и в обществе», «веру в себя», «силу», «реализовать свой потенциал», «они точно лишними не будут, лучше знать, чем не знать». Такого рода ответы составили 26% из всего количества.

Еще одна категория, включающая в себя общие понятия, такие, как «успех в жизни», «надежность» и т. п., составляет 11% ответов обучающихся.

Как и ранее в предыдущем блоке, есть студенты, которые не ответили на заданный вопрос либо же выбрали ответ «не знаю». Они составили 26% из общего числа опрошенных, т.е. студенты, которые не знают, что такое «предпринимательские навыки», соответственно не знают, что же они могут дать лично им.

Заключение

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, мы пришли к выводу о том, что представления обучающихся вуза о навыках, необходимых в жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека (на примере предпринимательских навыков) варьируются: от достаточно четкого и ясного понимания до полного их непонимания. Это связано не только с предыдущим жизненным опытом, социальной, образовательной и воспитательной средой, но и с личными интересами, наклонностями и предпочтениями каждого студента. В ходе исследования мы выяснили, что примерно треть обучающихся имеют четкое представление о предпринимательских навыках. Однако около четверти опрошенных респондентов, к сожалению, не имеют никакого представления о данных навыках. Также, исходя из ответов обучающихся, мы отметили следующее: около 1/5 опрошенных обучающихся хотели бы реализовать полученные навыки в предпринимательской деятельности, открытии в будущем собственного бизнеса. Еще 1/5 респондентов видят реализацию данных навыков в работе в найме. Четверть обучающихся хотели бы применить полученные навыки в повседневной жизни и в личностном развитии. Остальные же не имеют представления о том, что эти навыки могут им дать и как и где их можно применить.

Несмотря на то, что существует проблема непонимания некоторой частью молодого поколения необходимости приобретения предпринимательских навыков, необходимых в жизни и профессиональной карьере, и, следовательно, осознанного и активного обучения им, общество, государство и система образования не должны останавливать достаточно активно начатую работу в этом направлении. Следует сосредоточиться на дальнейшем развитии и совершенствовании начатых инициатив. На наш взгляд, опираясь на результаты данного исследования, можно выделить такие направления, как: внедрение в системе школьного образования специальных уроков и программ, направленных на развитие предпринимательских навыков учащихся, а также организация различных конкурсов, стартап-проектов в рамках учебных программ; в системе высшего образования создание специализированных центров предпринимательства, где у обучающихся будет возможность проходить курсы (к примеру, по финансовой грамотности, социальному предпринимательству, так называемым *soft skills* (мягким навыкам), таким, как коммуникация, лидерство, управление временем; а также техникам принятия решений, эффективной командной работе, управлению конфликтами, управлению рисками, навыкам ведения переговоров и пр.), участвовать в реальных предпринимательских проектах и стажировках в компаниях; со стороны государства обеспечение финансовой поддержкой в предоставлении грантов, займов для молодых предпринимателей. Также очень актуальным остается такое понятие, как непрерывное образование, т.е.

предоставление возможностей для взрослых людей проходить специализированные курсы и обучаться навыкам, необходимым в современном обществе, в любом возрасте.

Вклад авторов

Жукенова Г.Б. – существенный вклад в концепцию работы, написание текста и критический пересмотр его содержания, утверждение окончательного варианта статьи для публикации, согласие нести ответственность за все аспекты работы, надлежащее изучение и решение вопросов, связанных с достоверностью данных или целостностью всех частей статьи.

Имангожина Р.Ж. – существенный вклад в концепцию работы, написание текста, сбор, анализ и интерпретация результатов работы, согласие нести ответственность за все аспекты работы, надлежащее изучение и решение вопросов, связанных с достоверностью данных или целостностью всех частей статьи.

Список литературы

1. Leon R.D. Developing entrepreneurial skills. An educational and intercultural perspective //Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation. – 2017. – Т. 13. – №. 4. – С. 97-121.
2. Casanovas L. V. et al. Entrepreneurial skills in university degrees //Intangible Capital. – 2022. – Т. 18. – №. 2. – С. 182-194.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Издательство «Азбуковник», 1998.
4. Советский энциклопедический словарь. М.: «Советская энциклопедия», 1979.
5. Философский энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М., 1997.
6. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. М.: изд. Прайм-Еврознак, 2007.
7. Волошина И.А., Новиков П.Н. Понятие навыка в составе образовательной и профессионально-трудовой терминологии. Социально-трудовые исследования. 2020; 40(3):68-80. DOI: 10.34022/2658-3712-2020-40-3-68-80.
8. Арушанян Ж.В. Формирование учебных умений как фактор подготовки мобильного выпускника// Профессиональное образование. 2004; (1).
9. Новиков П.Н., Зуев В.М. Опережающее профессиональное образование. М.: РГАТиЗ, 2000.
10. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в этом сложном мире. <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/10/navyki-budushhego-chno-nuzhno-znat-i-umet-v-novom-slozhnom-mire.pdf>. (Дата обращения: 14.02.2020).

Г.Б. Жукенова, Р.Ж. Имангожина

*Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Астана, Қазақстан*

ЖОО студенттерінің өмір сүру дағдысына және кәсіби іс-әрекетіне қажетті дағдылар туралы түсініктерінің нақты жағдайы (кәсіпкерлік дағдылар негізінде)

Аңдатпа. Мақала жоғары оқу орындарының студенттерінің өмір сүру белсенділігіне және кәсіби іс-әрекетіне қажетті дағдылары туралы түсініктері мен идеяларын зерттеуге арналған (кәсіпкерлік дағдыларды негізге ала отырып).

Бұл зерттеудің өзектілігі жаңа талаптар қоятын қазіргі қоғам мен еңбек нарығы жағдайында жоғары оқу орындарының студенттерінің табысты өмір сүруі мен кәсіби қызметі үшін қандай дағдыларды меңгеру қажет екенін түсіну дәрежесін зерттеу қажеттілігімен анықталады.

Зерттеу мақсаты: жоғары оқу орындарының студенттерінің адам өміріне және кәсіби іс-әрекетіне қажетті дағдыларды қабылдауының нақты жағдайын анықтау (кәсіпкерлік дағдыларды негізге ала отырып).

Осы мақаладағы зерттеу нәтижелерін алу үшін студенттерге сауалнама әдісі қолданылды.

Мақалада Дене шынықтыру және бұқаралық спорт академиясының студенттерімен жоғары оқу орындарының студенттерінің өмірлік белсенділік және кәсіби іс-әрекетіне қажетті дағдылар туралы түсініктері мен идеяларын зерттеу мақсатында жүргізілген анықтау экспериментінің нәтижелері берілген.

Зерттеуді жүргізу тәртібі, сондай-ақ студенттер сауалнамасының нәтижелерін талдау сипатталған.

Бұл жұмыстың практикалық маңыздылығы – жоғары оқу орындарының студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын дамыту бағдарламаларын әзірлеуге негіз бола алады, сол арқылы болашақ мамандардың еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: дағды, шеберлік, кәсіпкерлік дағдылар, кәсіби белсенділік, кәсіби дағдылар

G.B. Zhukenova, R.Zh. Imangozhina

*L.N. Gumilev Eurasian National University,
Astana, Kazakhstan*

The real state of university students' perceptions about the skills needed in human life and professional activity (using the example of entrepreneurial skills)

Abstract. The article is devoted to the study of the understanding and perceptions of university students about the skills necessary in human life and professional activity (using the example of entrepreneurial skills).

The relevance of this study is determined by the need to study the degree of understanding by university students of what skills, in the conditions of modern society and the labor market, which

imposes new requirements, it is necessary to possess for successful life, as well as professional human activity.

The purpose of the study is to identify the real state of the university students' understanding of the skills necessary in human life and professional activity (using the example of entrepreneurial skills).

The method of student questionnaires was used in this article to obtain the results of the study.

The article presents the results of the ascertaining experiment to study the understanding and perceptions of university students about the skills necessary in human life and professional activity, conducted with students of the Academy of Physical Education and Mass Sports.

The procedure for conducting the study is described, as well as the analysis of the results of the student questionnaires.

The practical significance of this work lies in the fact that it can serve as a basis for the development of programs for the development of entrepreneurial skills of students at higher education institution, thereby increasing the competitiveness of future specialists in the labor market.

Keywords: competences, skills, entrepreneurial skills, professional activity, professional skills

References

1. Ozhegov S.I., Shvedova N.Ju. *Tolkovyj slovar' russkogo jazyka*. M.: Izdatel'stvo «Azbukovnik», 1998. [in Russian]
2. *Sovetskij jenciklopedicheskij slovar'*. M.: «Sovetskaja jenciklopedija», 1979. [in Russian]
3. *Filosofskij jenciklopedicheskij slovar'*. M.: INFRA-M., 1997. [in Russian]
4. Meshherjakov B.G., Zinchenko V.P. *Bol'shoj psihologicheskij slovar'*. M.: izd. Prajm-Evroznak, 2007. [in Russian]
5. Voloshina I.A., Novikov P.N. *Ponjatie navyka v sostave obrazovatel'noj i professional'no-trudovoj terminologii*. *Social'no-trudovye issledovanija*. 2020; 40(3):68-80. DOI: 10.34022/2658-3712-2020-40-3-68-80. [in Russian]
6. Arushanjan Zh.V. *Formirovanie uchebnyh umenij kak faktor podgotovki mobil'nogo vypusknika// Professional'noe obrazovanie*. 2004; (1). [in Russian]
7. Novikov P.N., Zuev V.M. *Operezhajushhee professional'noe obrazovanie*. M.: RGATiZ, 2000. [in Russian]
8. *Navyki budushhego. Chto nuzhno znat' i umet' v jetom slozhnom mire*. <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/10/navyki-budushhego-chto-nuzhno-znat-i-umet-v-novom-slozhnom-mire.pdf>. (Data obrashhenija: 14.02.2020.) [in Russian]

Авторлар туралы мәлімет:

Жукенова Г.Б. – хат-хабар авторы, педагогика ғылымдарының кандидаты, педагогика кафедрасының доценті, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, А. Янушкевич көшесі 6, 010000, Астана, Қазақстан.

Имангожина Р.Ж. – 7M01801 "Әлеуметтік педагогика" білім беру бағдарламасының магистранты, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, А. Янушкевич көшесі 6, 010000, Астана, Қазақстан.

Сведения об авторах:

Жукенова Г.Б. – автор для корреспонденции, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. А. Янушкевича, 6, 010000, Астана, Казахстан.

Имангожина Р.Ж. – магистрант образовательной программы 7М01801 «Социальная педагогика», Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, ул. А. Янушкевича, 6, 010000, Астана, Казахстан.

Information about authors:

Zhukenova G.B. – corresponding author, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Pedagogy, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 6 A. Yanushkevich str., 010000, Astana, Kazakhstan.

Imangozhina R.Zh. – Master of education program 7M01801 "Social Pedagogy", L.N. Gumilyov Eurasian National University, 6 A. Yanushkevich str., 010000, Astana, Kazakhstan.